

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет»
Колледж сервиса и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.10 ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**программы подготовки специалистов среднего звена
по профессии
43.01.09 Повар, кондитер
Форма обучения: очная**

2026

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 формирование ключевых компетенций цифровой экономики в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 43.01.09 Повар, кондитер, от 09.12.2016, № 1565, примерной образовательной программой.

Разработчик:

Разработчик: Стефанович Е.А.

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии математики и информатики

Протокол № 9 от « 15 » мая 2025 г.

Председатель ЦМК



Н.Н.Сергиенко

подпись

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
<i>1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы</i>	<i>4</i>
<i>1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины</i>	<i>4</i>
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
<i>2.1. Трудоемкость освоения дисциплины</i>	<i>6</i>
<i>2.2. Содержание дисциплины</i>	<i>7</i>
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	11
<i>3.1. Материально-техническое обеспечение</i>	<i>11</i>
<i>3.2. Учебно-методическое обеспечение</i>	<i>11</i>
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Формирование ключевых компетенций цифровой экономики»

(наименование дисциплины)

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Формирование ключевых компетенций цифровой экономики»: применять основные принципы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; находить и использовать необходимую экономическую информацию.

Дисциплина «Формирование ключевых компетенций цифровой экономики» включена в вариативную часть образовательной программы

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах, оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника), выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы, определять необходимые ресурсы, анализировать и выделять её составные части определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить, порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности, методы работы в профессиональной и смежных сферах, основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте, структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
ОК 02	оценивать практическую значимость результатов поиска, использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач, выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать	приемы структурирования информации, формат оформления результатов поиска информации, номенклатура информационных источников,

Программа создана в цифровом конструкторе

eais.firpo.ru_[ID 2170_43.01.09]

	получаемую информацию, оформлять результаты поиска, использовать современное программное обеспечение профессиональной деятельности, определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	применяемых в профессиональной деятельности, программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства, современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности, определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования, применять современную научную терминологию, выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи, находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать, определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования, определять источники достоверной правовой информации, оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта, презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности, составлять различные правовые документы	содержание актуальной нормативно-правовой документации, возможные траектории профессионального развития и самообразования, современная научная и профессиональная терминология, основные этапы разработки и реализации проекта, основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности, правила разработки презентации
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды, взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	правила оформления документов, правила построения устных сообщений, особенности социального и культурного контекста

ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы, кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые), писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы, строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности, участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы	Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы, Лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности, Правила чтения текстов профессиональной направленности, основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика), особенности произношения

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	118	0
Курсовая работа (проект)	0	0
Самостоятельная работа	8	0
Промежуточная аттестация в форме диф.зачет	0	0
Всего	126	0

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий, <i>курсовая работа (проект)</i>	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1 Цифровые технологии (ч)		64/0	
1. Цифровые технологии в современной экономике и обществе	Содержание	12/0	ОК 01
	Современная Интернет-информация. Технологии обмена информацией и организации совместной работы.	2/0	ОК 02
	Новые модели организации труда (коворкинги, удалённые офисы, распределённые проектные команды, фриланс, краудсорсинг). Деловой и сетевой этикет.	2/0	ОК 03
	Интернет-безопасность.	2/0	ОК 04
	В том числе практических и лабораторных занятий	4/0	ОК 05
	1. Networking skills - создания и развития сообществ	2/0	ОК 09
	2. Электронная почта, социальные сети, блоги, мессенджеры, RSS-канал, подкасты, виртуальные миры, Интернет-порталы, botnet – технологии (проектная работа)	2/0	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	2/0	
	Написать сообщение: Движущие силы и этапы цифровой трансформации общества	2/0	
2. Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики	Содержание	12/0	ОК 01
	Указы Президента РФ в области цифровизации экономики. Особенности цифровых технологий в современной экономике и	2/0	ОК 02 ОК 03

Программа создана в цифровом конструкторе

ea.is.firpo.ru_[ID 2170_43.01.09]

	обществе.		ОК 04
	Позиции России по ключевым показателям развития и внедрения цифровых технологий. Необходимость цифровой экономики. Понятие «Цифровая экономика». Почему это важно.	2/0	ОК 05
	Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Цели и задачи проекта. Преимущества и недостатки цифровой экономики.	2/0	ОК 09
	В том числе практических и лабораторных занятий	4/0	
	3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации», основные положения государственной политики по развитию и использованию сети Интернет в РФ	2/0	
	4. Дискуссия по вопросам реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»	2/0	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	2/0	
	Подготовить доклад, выступление, контент-анализ для выступления на дискуссии «Национальный проект «Цифровая экономика»	2/0	
Тема 3. Институты цифровой экономики	Содержание	13/0	ОК 01
	Электронное правительство как институт информационной экономики.	2/0	ОК 02
	Электронный бизнес как базовый институт информационной экономики.	2/0	ОК 03
	Предпринимательство как институт информационной экономики	2/0	ОК 04
	Портал государственных услуг Российской Федерации	2/0	ОК 05
	В том числе практических и лабораторных занятий	4/0	ОК 09
	5. Юридическая разница при оформлении услуг в государственных учреждениях или через Госуслуги	2/0	
	6. Алгоритм работы на портале Госуслуг	2/0	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	1/0	

	Подготовить презентацию «Оформление государственной услуги на портале Госуслуги»	1/0	
Тема 4. Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики	Содержание	11/0	ОК 01
	Мировой опыт реализации новых технологических инициатив.	2/0	ОК 02
	Индустрия 4.0. как новая концепция организации производственной деятельности.	2/0	ОК 03
	Прогнозные значения эффектов от внедрения технологий Индустрии 4.0 в России.	2/0	ОК 04
	В том числе практических и лабораторных занятий	4/0	ОК 05
	7. Поиск контента по теме «Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений»	2/0	ОК 09
	8. Дизайн – проект «Развитие индустрии быстрого питания в РФ».	2/0	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	1/0	
	Найти и подготовить сообщение «Компания Amazon: факторы продвижения и успеха».	1/0	
Тема 5. Интернет-маркетинг	Содержание	16/0	
	Виды интернет-маркетинга: особенности, актуальность, инструменты	2/0	
	Технологии интернет-маркетинга.	2/0	
	Интернет-магазин Wildberries. Интернет-магазины Ozon, Aliexpress. Как продавать на Avito. Инструкция по применению	2/0	
	Служба такси. Каршеринг.	2/0	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6/0	
	9. Алгоритм оформления заказа на Wildberries, Ozon, Aliexpress	2/0	
	10. Дизайн – проект «Продажа кулинарной продукции в интернет-магазинах».	4/0	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	2/0	
	Бизнес-проект по реализации кулинарной продукции посредством	2/0	

	интернет-магазинов.		
Промежуточная аттестация (диф.зачет)		0	
Всего: (126ч)		126/0	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет(ы) Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей, оснащенный(е) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; ответственный редактор В. В. Трофимов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 556 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18678-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

2. Нетесова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетесова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15926-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

3. Одинцов, Б. Е. Когнитивные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Б. Е. Одинцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16201-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

4. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

3.2.2. Дополнительные источники

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р <Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации">

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знает: актуальный профессиональный социальный контекст, в котором приходится работать и жить, порядок оценки результатов решения задач	Знает: актуальный профессиональный социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для	Экспертное наблюдение выполнения практических работ и видов работ по практике Диагностика (тестирование, контрольные работы)

Программа создана в цифровом конструкторе

eais.firpo.ru_[ID 2170_43.01.09]

профессиональной деятельности, методы работы в профессиональной и смежных сферах, основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте, структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях, приемы структурирования информации, форматы оформления результатов поиска информации, номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности, программное обеспечение профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства, современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и содержание актуальной нормативно-правовой документации, возможные траектории профессионального развития и самообразования, современная научная и профессиональная терминология, основные этапы разработки и реализации проекта, основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности, правила разработки	решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях, методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач, порядок оценки результатов решения задач в профессиональной и профессиональной деятельности Умеет: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части, определять этапы решения задачи, выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы, составить план действия и определить необходимые ресурсы, владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
--	--

презентации, психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности, правила оформления документов, правила построения устных сообщений, особенности социального и культурного контекста, Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы, Лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности, Правила чтения текстов профессиональной направленности, основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика), особенности произношения Умеет: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах, оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника), выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы, определять необходимые ресурсы, анализировать и		
--	--	--

выделять её составные части определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, оценивать практическую значимость результатов поиска, использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач, выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска, использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности, определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач, определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности, определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования, применять современную научную профессиональную терминологию, выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи, находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать, определять		
--	--	--

инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования, определять источники достоверной правовой информации, оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта, презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности, составлять различные правовые документы, организовывать работу коллектива и команды, взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности, грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе, понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы, кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые), писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы, строить простые		
--	--	--

высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности, участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы		
---	--	--

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет»
Колледж сервиса и дизайна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП.10 Формирование ключевых компетенций цифровой экономики
программы подготовки специалистов среднего звена

43.01.09 Повар, кондитер

2026

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.10 Формирование ключевых компетенций цифровой экономики разработан в соответствии с требованиями ФГОС СПО по профессии 43.01.09 Повар и кондитер, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 09.12.2016, № 1569, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): И.О. Мокшина И.В., преподаватель

Рассмотрена на заседании ЦМК Сервиса в общественном питании

Протокол № 9 от « 17 » мая 2026 г.

Председатель ЦМК  И. В. Мокшина

1 Общие сведения

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.10 Формирование ключевых компетенций цифровой экономики.

ФОС включает в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта (с использованием оценочного средства - выполнение письменных заданий, тестирование)

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09	31	современные технологии цифровой экономики
	32	теоретические и практические навыки в области формирования и развития цифровой экономики и управления ее структурными компонентами на базе применения современных информационных технологий и адекватного использования информационных ресурсов и факторов
	33	теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики
	34	общие принципы работы с компьютером как средством управления информацией
	35	основные методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях
	36	законодательство по охране авторских прав
	У1	воспринимать изменения в условиях производства, рыночной экономики и предпринимательства
	У2	применять модельно-аналитические и информационно-коммуникационные технологии поддержки принятия решений в социально-экономических системах в условиях цифровой экономики
	У3	анализировать, систематизировать и обобщать, экономические явления и процессы, происходящие в обществе с целью их применения в различных сферах деятельности
	У4	пользоваться сервисными и прикладными программами
	У5	применять основные принципы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях
	У6	находить и использовать необходимую экономическую информацию

¹ - в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела	Код результата	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС
------------------------------	----------------	--	--

(модуля) / темы дисциплины	обуче ния		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 1 Цифровые технологии в современной экономике и обществе	31	Способность использовать современные технологии цифровой экономики	Устный опрос, (п. 5.1, вопросы 1-7) Сообщение (5.2, тема 1)	Тестовые задания (п. 6.1, 1-3) Кейс (6.2, №1)
	32	Способность применять теоретические и практические навыки в области формирования и развития цифровой экономики и управления ее структурными компонентами на базе применения современных информационных технологий и адекватного использования информационных ресурсов и факторов	Устный опрос, (п. 5.1, вопросы 1-7) Сообщение (5.2, тема 1)	Тестовые задания (п. 6.1, 1-3) Кейс (6.2, №1)
	У1	Способность воспринимать изменения в условиях производства, рыночной экономики и предпринимательства	Устный опрос, (п. 5.1, вопросы 1-7) Сообщение (5.2, тема 1)	Тестовые задания (п. 6.1, 1-3) Кейс (6.2, №1)
Тема 2 Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информацион ной экономики	33	Способность использовать теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики	Устный опрос, (п. 5.1, вопросы 8-17) Сообщение (5.2 тема 2)	Тестовые задания (п. 6.1, 4-7) Кейс (6.2, №2)
	У1	Способность воспринимать изменения в условиях производства, рыночной экономики и предпринимательства	Устный опрос, (п. 5.1, вопросы 8-17) Сообщение (5.2 тема 2)	Тестовые задания (п. 6.1, 4-7) Кейс (6.2, №2)
	У2	Способность применять модельно-аналитические и информационно-коммуникационные технологии поддержки принятия решений в социально-экономических системах в условиях цифровой экономики	Устный опрос, (п. 5.1, вопросы 8-17) Сообщение (5.2 тема 2)	Тестовые задания (п. 6.1, 4-7) Кейс (6.2, №2)
Тема 3. Институты цифровой экономики	34	Способность называть общие принципы работы с компьютером как средством управления информацией	Устный опрос, (п. 5.1, вопросы 18-27) Сообщение (5.2 тема 3)	Тестовые задания (п. 6.1, 8-9) Кейс (6.2, №3)
	36	Способность применять законодательство по охране авторских прав	Устный опрос, (п. 5.1, вопросы 18-27) Сообщение (5.2 тема 3)	Тестовые задания (п. 6.1, 8-9) Кейс (6.2, №3)
	У3	Способность анализировать, систематизировать и обобщать, экономические явления и процессы, происходящие в	Устный опрос, (п. 5.1, вопросы 18-27) Сообщение (5.2	Тестовые задания (п. 6.1, 8-9) Кейс (6.2, №3)

Программа создана в цифровом конструкторе

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		обществе с целью их применения в различных сферах деятельности	тема 3)	
Тема 4. Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики	34	Способность назвать общие принципы работы с компьютером как средством управления информацией	Устный опрос, (п. 5.1, вопросы 28-33) Сообщение (5.2 тема 4)	Тестовые задания (п. 6.1, 10-11) Кейс (6.2, №4)
	35	Способность перечислить основные методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях	Устный опрос, (п. 5.1, вопросы 28-33) Сообщение (5.2 тема 4)	Тестовые задания (п. 6.1, 10-11) Кейс (6.2, №4)
	У3	Способность анализировать, систематизировать и обобщать, экономические явления и процессы, происходящие в обществе с целью их применения в различных сферах деятельности	Устный опрос, (п. 5.1, вопросы 28-33) Сообщение (5.2 тема 4)	Тестовые задания (п. 6.1, 10-11) Кейс (6.2, №4)
	У4	Способность пользоваться сервисными и прикладными программами	Устный опрос, (п. 5.1, вопросы 28-33) Сообщение (5.2 тема 4)	Тестовые задания (п. 6.1, 10-11) Кейс (6.2, №4)
Тема 5. Интернет-маркетинг	35	Способность перечислить основные методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях	Устный опрос, (п. 5.1, вопросы 34-42) Сообщение (5.2 тема 5)	Тестовые задания (п. 6.1, 12-16) Кейс (6.2, №5)
	36	Способность применять законодательство по охране авторских прав	Устный опрос, (п. 5.1, вопросы 34-42) Сообщение (5.2 тема 5)	Тестовые задания (п. 6.1, 12-16) Кейс (6.2, №5)
	У5	Способность применять основные принципы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях	Устный опрос, (п. 5.1, вопросы 34-42) Сообщение (5.2 тема 5)	Тестовые задания (п. 6.1, 12-16) Кейс (6.2, №5)
	У6	Способность находить и использовать необходимую экономическую информацию	Устный опрос, (п. 5.1, вопросы 34-42) Сообщение (5.2 тема 5)	Тестовые задания (п. 6.1, 12-16) Кейс (6.2, №5)

4 Описание процедуры оценивания

Программа создана в цифровом конструкторе

eais.firpo.ru_[ID 2170_43.01.09]

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: *собеседование, устное сообщение*.)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: реферат, конспект, кейс).

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и $\geq$	от 76% до 90,9 %	не менее 61%	менее 61%

Шкала оценки кейс-задачи

Оценка	Баллы	Описание
5	18-20	Студент активно использует экономическую лексику и цифровую терминологию, в своих рассуждениях исходит из понимания закономерностей развития цифровой экономики, демонстрирует знания в области больших данных. Умело использует свои знания для того, чтобы грамотно ответить на вопросы кейс-задачи, делает логичные выводы о тенденциях развития секторов экономики, связанных с большими данными и цифровыми технологиями в целом, применяет нормы права для оценки рисков и последствий решений. Эффективно применяет компьютерные поисковые системы для получения информации, грамотно анализирует и интерпретирует данные.
4	15-17	Студент использует экономическую лексику и цифровую терминологию, в своих рассуждениях исходит из базового понимания закономерностей развития цифровой экономики, понимания больших данных. На основе своих знаний отвечает на вопросы кейс-задачи, делает определенные выводы о тенденциях развития секторов экономики, связанных с большими данными и цифровыми технологиями в целом. Применяет нормы права для оценки рисков и последствий решений. Использует компьютерные поисковые системы для получения информации, анализирует данные. В ходе работы и демонстрации выводов допускает определенные неточности и ошибки.
3	12-14	Студент слабо использует экономическую лексику и цифровую терминологию, демонстрирует слабое понимание закономерностей развития цифровой экономики, понимания и знания технологий больших данных. Студент отвечает на вопросы кейс-задачи, делает определенные выводы о тенденциях развития секторов экономики, связанных с большими данными,

		при этом, допускает серьезные ошибки. Слабо ориентируется в нормах права для оценки рисков и последствий решений. Использует компьютерные поисковые системы для получения информации, однако, анализирует данные с существенными ошибками.
2	8-11	Студент не использует экономическую лексику и цифровую терминологию, демонстрирует непонимание закономерностей развития цифровой экономики. Делает попытки отвечать на вопросы кейс-задачи, но не ориентируется ни в развитии отраслей, ни в методах обработки больших данных, ни в правовой среде. Использует компьютерные поисковые системы для получения информации, но не может проанализировать данные, интерпретировать результаты.
1	Ниже 8	Студент не выполняет кейс-задачу либо демонстрирует неспособность решить ее с точки зрения знаний о цифровых технологиях, возможностей поиска в сети, прояснения для себя сути задачи.

Критерии выставления оценки студенту на зачете
(оценочные средства: тесты и решение кейсов.)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

Тема 1

1. Что такое цифровая экономика? **Ответ: экономическая деятельность, основанная на создании и использовании цифровых технологий.**
2. Какие компетенции востребованы цифровой экономикой? **Ответ: мягкие компетенции, такие как умение работать в команде, экологическое мышление, критическое мышление, готовность к непрерывному обучению.**
3. В чём особенности современного этапа развития информационного общества? **Ответ: интеграция цифровых технологий во все сферы жизни человека, интернет стал глобальной инфраструктурой, обеспечивающей мгновенный доступ к информации, взаимодействие и обмен данными.**
4. К каким последствиям может привести стремительное нарастание информационных потоков? **Ответ: к информационной перегрузке, когда людям становится сложно обрабатывать огромное количество данных.**
5. Чем объясняются противоречивые взгляды людей на искусственный интеллект? **Ответ: сочетанием его потенциальных преимуществ и рисков.**
6. Как может обеспечиваться доступ граждан к информации? **Ответ: развитием цифровых платформ и государственных порталов, где граждане могут получить услуги и сведения онлайн.**
7. Что такое «умная фабрика»? **Ответ: системы комплексных технологических решений, обеспечивающие в кратчайшие сроки проектирование и производство глобально конкурентоспособной продукции нового поколения.**

Тема 2

8. Что лежит в основе цифровой экономики? **Связанность людей, устройств, компаний, отраслей, регионов и целых государств через сеть интернет.**
9. Кто первым ввёл термин «цифровая экономика»? **Д. Тапскотт.**
10. Какие признаки цифровой экономики были выделены Доном Тапскоттом? **Свободный доступ к информации и передача знаний различным людям в любой точке.**
11. Когда появился термин «Индустрия 4.0»? **В 2011 году.**
12. На трансформацию какой отрасли была ориентирована программа «Индустрия 4.0»? **Обрабатывающая промышленность.**
13. Какая технология лежала в основе программы «Индустрия 4.0»? **Интернет вещей.**
14. К какому году интернет-компании смогли выстроить успешные цифровые экосистемы? **К 2020 году.**
15. Что из перечисленного ниже не является признаком цифровой экономики? **Производство товаров как доминирующий фактор.**
16. Какие цели обозначены в программе «Цифровая экономика Российской Федерации»? (выберите несколько ответов) — **создание экосистемы цифровой экономики РФ, — повышение конкурентоспособности на глобальном рынке.**
17. Какая технология, где задействован искусственный интеллект, наиболее часто используется в России? **Виртуальный помощник.**

Тема 3

18. Что такое смарт-контракт в контексте институциональных аспектов цифровой экономики? **Правильный ответ: это компьютерный алгоритм, с помощью**

которого существует возможность формирования, контроля и предоставления различной информации.

19. Что такое информационный кодекс в контексте институциональных аспектов цифровой экономики? **Правильный ответ: это специальный нормативно-правовой акт, который включает актуальный понятийный аппарат, правовые институты, процедуры обработки, передачи и использования информации, механизмы защиты прав.**
20. Что такое экосистема цифровой экономики? В чём состоит отличие экосистемы от цифровой платформы?
21. Какие цели лежат в основе построения цифрового государства?
22. Посредством каких технологий и инструментов государство обеспечивает цифровую трансформацию всех направлений хозяйственной и общественной жизни?
23. В чём состоит отличие электронного от цифрового правительства?
24. Какую роль выполняет цифровое правительство в цифровом государстве?
25. Какие задачи решает цифровое правительство?
26. Что такое платформа открытых данных в структуре цифрового государства? Какие преимущества и барьеры существуют при внедрении такой платформы?
27. Приведите этапы построения цифрового государства.

Тема 4

28. Что такое сквозные цифровые технологии? **Ответ: это перспективные технологии, радикально меняющие ситуацию на существующих рынках или способствующие формированию новых рынков.**
29. Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности? **Ответ: в) высокая скорость передачи информации.**
30. Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику? **Ответ: б) интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления.**
31. Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (IoT)? **Ответ: г) здравоохранение.**
32. Какой из структурных элементов не относится драйверам технологии промышленного интернета («Индустрия 4.0»), которая формирует четвёртую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом? **Ответ: в) дополненная реальность.**
33. Каково место материального сектора производства в цифровой экономике? **Ответ: в) материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения коммуникаций с контрагентами.**

Тема 5

34. Что такое интернет-маркетинг и как он работает? **Интернет-маркетинг — это способ продвижения продуктов, услуг и брендов в интернете. Для достижения целей**

- используются различные методы, такие как SEO, SMM, PPC, email-маркетинг и другие.
35. Как выбрать подходящий канал интернет-маркетинга? Выбор зависит от многих факторов, таких как целевая аудитория, бюджет, продукт или услуга, конкуренция и другие. Например, SEO может быть наиболее эффективным каналом для продвижения нишевых продуктов, а SMM — для продуктов, которые привлекают молодую аудиторию.
 36. Какие инструменты интернет-маркетинга могут помочь увеличить продажи? Некоторые из них: Google Analytics для анализа трафика и поведения пользователей, Google AdWords для контекстной рекламы, Mailchimp для email-маркетинга и другие.
 37. Какие методы интернет-маркетинга могут помочь улучшить SEO? К ним относятся использование ключевых слов в заголовках, метатегах и тексте, создание качественного контента, увеличение числа внешних ссылок и другие.
 38. Как измерить эффективность маркетинговых кампаний? Для этого используются различные метрики, такие как конверсионная воронка, трафик, время на сайте, отказы и другие. Также можно применять инструменты аналитики, например Google Analytics, для получения подробной информации о поведении пользователей на сайте.
 39. Какой контент лучше всего работает для интернет-маркетинга? Самый эффективный контент зависит от целевой аудитории и типа продукта или услуги. В целом, хорошо работает контент, который вызывает эмоции, решает проблемы аудитории, удовлетворяет её интересы и поддерживает бренд.
 40. Как использовать социальные сети для интернет-маркетинга? Для этого нужно создать аккаунты бренда и регулярно публиковать контент, который привлекает целевую аудиторию. Также важно участвовать в диалоге с пользователями, отвечать на их вопросы и комментарии и проводить конкурсы или акции, чтобы поддерживать взаимодействие.
 41. Как повысить конверсию на веб-сайте? Для этого нужно улучшить дизайн и навигацию сайта, создать контент, который решает проблемы или удовлетворяет потребности пользователей, оптимизировать формы и кнопки вызова действий, уменьшить время загрузки страниц и другие.
 42. Какую роль играет email-маркетинг в интернет-маркетинге? Email-маркетинг — один из наиболее эффективных инструментов для привлечения и удержания клиентов. Он может быть использован для отправки новостей, специальных предложений, рекламы и других целей.

5.2 Примерные темы докладов, сообщений

1. Движущие силы и этапы цифровой трансформации общества (Тема 1)
2. «Национальный проект «Цифровая экономика» (Тема 2)
3. Подготовить презентацию «Оформление государственной услуги на портале Госуслуги» (Тема 3)
4. Компания Amazon: факторы продвижения и успеха (Тема 4)
5. Бизнес-проект по реализации кулинарной продукции посредством интернет-магазинов. (Тема 5)

Краткие методические указания

Целью подготовки доклада является углубленное изучение отдельных вопросов в рамках тем дисциплины. В процессе подготовки доклада студент:

- углубляет знания и понимание отдельных аспектов дисциплины;
- развивает умение работать с научной и популярной литературой, учится грамотно ссылаться на используемые источники, цитировать источники;

- совершенствует навыки самостоятельной работы;
- совершенствует использование методов научных и околонаучных исследований: сравнения, обобщения, логического обоснования и других.

Требования к содержанию доклада:

- материал должен относиться строго к выбранной теме;
- грамотное и логичное изложение основной идеи по заданной теме;
- краткий анализ проведенной исследовательской работы, в том числе обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой студент солидарен.

Структура сообщения/доклада (порядок слайдов):

1. Титульный слайд.
2. План доклада (3-4 пункта).
3. Актуальность темы доклада, его цель.
4. Основные понятия и определения по теме доклада.
5. Основная идея доклада, обоснование ее правильности в поле зрения докладчика.
6. Возможности реализации идеи на практике и польза для общества.
7. Выводы.

6. Задания промежуточной аттестации

6.1 Тестовые задания промежуточной аттестации

Тема 1

Вопрос 1: Что такое цифровые технологии?

- a) Технологии, использующие только бумажные носители.
- b) Технологии, основанные на использовании цифровых данных и электроники.
- c) Технологии, связанные с традиционной печатью.

Ответ: b) Технологии, основанные на использовании цифровых данных и электроники.

Вопрос 2: Какую роль играют цифровые технологии в современной экономике?

- a) Увеличивают скорость и эффективность бизнес-процессов.
- b) Уменьшают доступность услуг.
- c) Ограничивают развитие инноваций.

Ответ: a) Увеличивают скорость и эффективность бизнес-процессов.

Вопрос 3: Какие преимущества использования цифровых технологий в обществе?

- a) Повышение уровня коммуникации
- b) Ускорение получения информации
- c) Удобство и доступность услуг

Ответ: Все перечисленные пункты являются преимуществами.

Тема 2

Вопрос 4: Дайте определение цифровой экономики?

Ответ: Цифровая экономика — это система экономических отношений, основанная на использовании цифровых технологий, информационных и коммуникационных систем для производства, распределения и потребления товаров и услуг.

Вопрос 5: Какие технологии являются ключевыми для развития цифровой экономики?

- a) Технология
- b) Описание
- c) Большие данные
- d) Анализ больших объемов информации

Ответ: Все перечисленные

Вопрос 6: Какие этапы развития цифровой экономики выделяют учёные?

- a) Информационная революция, Постиндустриальное общество, Цифровая экономика.
- b) Индустриальная революция, Постиндустриальное общество, Цифровая экономика.
- c) Технологическая революция, Постиндустриальное общество, Экономический кризис.

Ответ: a) Информационная революция, Постиндустриальное общество, Цифровая экономика.

Вопрос 7: почему важна цифровая экономика для современного общества?

- a) Обеспечивает быстрый обмен информацией
- b) Увеличивает доступность услуг
- c) Способствует развитию инноваций

Ответ: Все перечисленные.

Тема 3

Вопрос 8: Что такое институты цифровой экономики?

- a) Технологические устройства и программное обеспечение.
- b) организации и структуры, обеспечивающие развитие и регулирование цифровой среды.
- c) виды цифровых платформ для обмена данными.

Ответ: б) организации и структуры, обеспечивающие развитие и регулирование цифровой среды.

Вопрос 9: Почему важны институты цифровой экономики?

- а) Обеспечивают правовую основу для цифровых процессов
- б) Создают условия для инноваций и развития технологий
- с) Обеспечивают безопасность данных и транзакций

Ответ: Все перечисленные.

Тема 4

Вопрос 10: Что такое сквозные технологии?

- а) Технологии, используемые только в производстве.
- б) Интегрированные технологии, объединяющие разные сферы и процессы для повышения эффективности.
- с) Технологии, связанные только с транспортом.

Ответ: б) Интегрированные технологии, объединяющие разные сферы и процессы для повышения эффективности.

Вопрос 11: Что включает в себя инфраструктура цифровой экономики?

- а) Только сети связи и интернет.
- б) Телекоммуникационные сети, центры обработки данных, программное обеспечение и платформы.
- с) Только программное обеспечение.

Ответ: б) Телекоммуникационные сети, центры обработки данных, программное обеспечение и платформы.

Тема 5

Вопрос 12. Что такое интернет-маркетинг?

- а) Продвижение товаров и услуг через интернет
- б) Продажа товаров в магазине
- в) Распространение флаеров

Вопрос 13. Какой канал интернет-маркетинга наиболее эффективен для привлечения новых клиентов в ресторан?

- а) Социальные сети
- б) Телевидение
- в) Радио

Вопрос 14. Что такое SEO?

- а) Оптимизация сайта для поисковых систем
- б) Продвижение через социальные сети
- в) Создание email-рассылок

Вопрос 15. Какие инструменты используют для продвижения в социальных сетях?

- а) Посты и истории
- б) Контекстная реклама
- в) Вирусные видео

Вопрос 16. Почему важно вести аналитический учет маркетинговых кампаний?

- а) Чтобы понять эффективность продвижения
- б) Чтобы увеличить цены
- в) Чтобы уменьшить количество клиентов

6.2 Практические задания к промежуточной аттестации

Кейс к теме 1

Программа создана в цифровом конструкторе

eais.firpo.ru_[ID 2170_43.01.09]

Ситуация:

Вы — консультант по цифровым технологиям, привлечённый для разработки стратегии внедрения цифровых решений в работе муниципалитета небольшого города. Цель — повысить эффективность работы города, улучшить качество жизни жителей и обеспечить прозрачность процессов.

Задача:

Разработайте план внедрения цифровых технологий, который поможет муниципалитету стать более современным и эффективным.

Варианты решения (примерный план):

Этап Описание Примеры действий

1 Создание цифровой инфраструктуры Обеспечение Wi-Fi в общественных местах, установка камер видеонаблюдения

2 Внедрение электронных сервисов Электронные очереди, онлайн-оплата коммунальных услуг, портал госуслуг

3 Аналитика и управление данными Использование систем аналитики для мониторинга ситуации, управление ресурсами

4 Образование и информирование населения Проведение онлайн-лекций, создание мобильных приложений для обратной связи

5 Безопасность и защита данных Внедрение систем защиты информации, обучение сотрудников по кибербезопасности

Вопросы для обсуждения:

Какие преимущества дает использование цифровых технологий для муниципальных служб?

Какие вызовы и риски связаны с цифровизацией в обществе?

Как обеспечить безопасность данных и защиту конфиденциальной информации граждан?

Кейс к теме 2

Ситуация:

Вы — менеджер небольшого кафе, которое хочет перейти на цифровую платформу для увеличения продаж и улучшения сервиса. Ваша задача — понять, как цифровая экономика влияет на развитие бизнеса и какие этапы эволюции нужно пройти.

Задача:

Разработайте стратегию перехода вашего кафе в рамки цифровой экономики, учитывая основные этапы её развития и современные тренды.

Варианты решения (примерный план):

Этап Описание Пример действий

1 Внедрение информационных технологий Создание сайта, аккаунтов в соцсетях, онлайн-меню

2 Использование аналитики данных Анализ заказов, предпочтений клиентов, внедрение системы лояльности

3 Развитие электронной коммерции Онлайн-бронь, доставка через мобильные приложения

4 Внедрение автоматизации Автоматизация учета заказов и поставок, внедрение системы оплаты

5 Инновации и новые технологии Использование искусственного интеллекта для персонализации предложений, чат-боты

Вопросы для обсуждения:

Какие преимущества дает переход в цифровую экономику для малого бизнеса?
Какие риски связаны с цифровизацией и как их минимизировать?
Какие современные технологии наиболее актуальны для развития системы информационной экономики?

Кейс к теме 3

Ситуация:

В небольшом регионе решено активно развивать цифровую экономику. Для этого необходимо создать эффективную систему институтов, которая обеспечит развитие цифровых технологий, безопасность и нормативное регулирование.

Руководство региона поставило перед разработчиками следующую задачу:

Задача:

Разработать план создания и взаимодействия институтов цифровой экономики для региона, учитывая особенности развития и нужды бизнеса и населения.

Вопросы для анализа и решения:

Какие виды институтов необходимо создать или привлечь для успешного развития цифровой экономики в регионе?

Какую роль должны играть государственные органы?

Какие меры нужно принять для обеспечения безопасности и защиты данных?

Как образовательные учреждения могут способствовать развитию цифровых навыков у населения?

Какие риски могут возникнуть при недостаточной регуляции или отсутствии некоторых институтов?

(Решение: укрепить экосистему цифровой трансформации. Разработать и реализовать «дорожные карты». Внедрить новые механизмы управления. Уделить внимание развитию цифровой инфраструктуры в удалённых и сельских районах. Развивать цифровые навыки.

Стимулировать спрос на инновации. Развивать эффективную систему регулирования, поощряющую инновации).

Итог:

Создание системы институтов должно обеспечить гармоничное развитие цифровой инфраструктуры, повысить уровень цифровой грамотности и обеспечить безопасность данных. Взаимодействие всех институтов — ключ к успеху региона в цифровой экономике.

Кейс по теме 4

Ситуация:

Вы — менеджер ресторана, который решил модернизировать бизнес, внедрив современные сквозные технологии и инфраструктуру цифровой экономики. Цель — повысить эффективность работы, улучшить обслуживание клиентов и снизить издержки.

Вопросы для анализа и решения:

Какие сквозные технологии можно внедрить в ресторан?

Какие инфраструктурные компоненты необходимы для поддержки этих технологий?
Как автоматизация и интеграция систем помогут повысить качество обслуживания?
Какие риски могут возникнуть при внедрении новых технологий и как их минимизировать?
Как использование облачных решений и ИТ может изменить работу ресторана?

(Для решения описанного кейса можно предложить следующие шаги: Автоматизация процессов. Внедрение мобильных технологий. Использование искусственного интеллекта (AI). Применение аналитики данных и технологий Big Data. Использование виртуальных кухонь. Применение системы контроля персонала).

Итог:

Внедрение сквозных технологий и соответствующей инфраструктуры позволит ресторану стать более конкурентоспособным, повысить качество обслуживания и снизить операционные издержки. Важна интеграция всех систем и контроль за безопасностью данных.

Кейс к теме 5

Ситуация:

Ваш ресторан решил запустить новое блюдо — авторский салат "Весенний букет". Руководство хочет привлечь как можно больше клиентов через интернет и просит вас разработать стратегию продвижения.

Задача:

Разработайте план интернет-маркетинга для продвижения этого блюда. Включите в него основные инструменты и шаги.

Варианты решения (примерный план):

Шаг	Действия	Описание
1	Создание привлекательного контента	Сделайте красивые фотографии салата, подготовьте короткое описание с яркими словами и хештегами (#ВесеннийБукет, #НовыеВкусы)
2	Пост в соцсетях	Опубликуйте пост в Instagram и VK с фотографиями и информацией о блюде. Используйте истории и видео-обзоры процесса приготовления.
3	Запуск акции	Предложите скидку или подарок за заказы через сайт или соцсети в первые дни запуска.
4	Вовлечение клиентов	Попросите клиентов оставить отзывы и фото с новым блюдом, поощряйте репосты.
5	Аналитика	Отслеживайте количество просмотров, лайков, комментариев и заказов, связанных с этим блюдом.

Вопросы для обсуждения:

Какие дополнительные инструменты интернет-маркетинга можно использовать для продвижения блюда?

Как можно сделать так, чтобы клиенты делились информацией о новом блюде в своих соцсетях?

Какие показатели эффективности важно отслеживать?