МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Колледж информационных технологий и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

МДК.02.02 Основы издательского дела и верстки

ПМ 02 «Выполнение обработки и систематизация цифровых изображений»

программы подготовки специалистов среднего звена

54.02.08 Техника и искусство фотографии

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Рабочая программа МДК.02.02 Основы издательского дела и верстки разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, квалификация специалист в области фотографии, утвержденного утвержден приказом Минпросвещения России № 700 от 18.09.2023

Разработчик(и): *Марченко-Скрипка Н.А, преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной цикловой комиссии

Протокол № 9 от «___» 20.05. 2026 г.

Председатель ПЦК Марченко-Скрипка Марченко-Скрипка Н.А

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2. 1.1. Цель и место междисциплинарного курса в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Основы издательского дела и верстки».

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения междисциплинарного курса

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника .

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен[1]:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Выполнение обработки и систематизация цифровых изображений
ПК 2.1.	Выполнять цифровую обработку фотоизображений
ПК 2.2.	Выполнять цифровую ретушь фотоизображений
ПК 2.3.	Осуществлять верстку (дизайн-проектирование) по установленному макету

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	выполнения цифровой обработки фотоизображений;
	выполнения цифровую ретушь фотоизображений;
	осуществления верстки (дизайн-проектирование) по установленному макету;
	выполнения работ по систематизации и формированию фотоархива.
Уметь	выполнять обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений в формате RAW;
	применять технологии растровой графики для обработки цифровых изображений;
	выполнять цветокоррекцию фотоизображений;
	выполнять обработку для улучшения визуального качества изображения;
	выполнять техническую и художественную ретушь фотоизображений;
	выполнять верстку дизайн-макета по техническому заданию;
	реализовывать творческие идеи в макете;
	сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
	выбирать способы формирования и хранения данных;
	систематизировать хранение фотоизображений;
	применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений.
Знать	состав компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений;
	форматы графических файлов, технологии организации графической информации, применяемые в фотографии;
	программные средства обработки цифровых изображений;
	основы цветоведения и информационные основы управления цветом;
	технологии работы в программе растровой графики;
	технологии коррекции визуального качества цифровых фотоизображений;

[1] *Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.*

	технологии вывода цифровых изображений на печать;
	общие требования для печати и технические стандарты для изготовления продукции;
	технологии использования инструментов ретуши в программах растровой графики;
	изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования;
	технологии растровой и векторной графики для создания изображений;
	общие требования для печати и технические стандарты для изготовления продукции;
	технологии формированию фотоархива.
	основы систематизации фотоархива.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1 Объем МДК и виды учебной работы

Наименование составных частей модуля	**Объем в часах**	**В т.ч. в форме практ. подготовки**
Учебные занятия	20	34
Курсовая работа (проект)	-	
Самостоятельная работа	30	
Практика, в т.ч.:		
Учебная	*72*	
производственная	*72*	
Промежуточная аттестация		
Всего	**84**	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

МДК. 02.02 Основы вёрстки		**54/20/34**	
Тема 2.1. Основы полиграфической вёрстки	**Содержание**		
	1. Технология, оборудование, информация. Взаимные связи издательства и типографии. Схема процессов создания полиграфической продукции. Допечатная обработка издательской продукции. Сканеры.		ОК 01 ; ОК 02; ОК 09; ПК 2.1. ; ПК 2.2.; ПК 2.3.;
	2. Растровая и векторная графика. Особенности, достоинства и недостатки векторной и растровой графики.		
	3. Обзор наиболее востребованных графических программам, которые используются для создания полиграфической и веб-продукции.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	1. Лабораторное занятие №1 Освоение навыков работы с компьютерной программой верстки.		ОК 01 ; ОК 02; ОК 09; ПК 2.1. ; ПК 2.2.; ПК 2.3.;
	Самостоятельная работа Изучить различия между растровым и векторным изображением. Произвести верстку простой визитки, пользуясь правилами типографики. Подобрать оптимальный шрифт и оформить макет согласно брифу.		
Тема 2.2. Шрифт как элемент оформления	**Содержание**		
	1. Основы типографики. Шрифтовое оформление. Психология восприятия шрифтов — социальный и эмоциональный контекст. Современная технология шрифта. Классический и швейцарский стиль.		ОК 01 ; ОК 02; ОК 09; ПК 2.1. ; ПК 2.2.; ПК 2.3.;
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	1. Лабораторное занятие №2 Освоение навыков работы с шрифтами.		ОК 01 ; ОК 02; ОК 09; ПК 2.1. ; ПК 2.2.; ПК 2.3.;
	2. Лабораторное занятие №3 Дизайн-проектирование визитки.		ОК 01 ; ОК 02; ОК 09; ПК 2.1. ; ПК 2.2.; ПК 2.3.;
	Самостоятельная работа Выделить и изучить психологию восприятия шрифтов. Сделать дизайн визитки, поста в соцсети или фирменного бланка, используя подходящие гарнитуры. Посмотреть примеры удачных комбинаций шрифтов и предложить свою версию сочетания.		
Тема 2.3. Электронные средства информации	**Содержание**		
	1. Интернет-издание, интернет-СМИ — веб-сайт. Новостные		ОК 01 ; ОК 02; ОК 09;

	интернет-издания. Особенности и группы электронных журналов. Электронная библиотека. Электронная книга.		ПК 2.1. ; ПК 2.2.; ПК 2.3.;
	2. Создание Landing Page для соцсетей. Принципы компоновки. Дизайн-проектирование.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	1. Лабораторное занятие №4 Создание Landing Page для соцсетей. Вёрстка, дизайн в редакторе.		ОК 01 ; ОК 02; ОК 09; ПК 2.1. ; ПК 2.2.; ПК 2.3.;
	Самостоятельная работа Разработать шаблон лендинга для страницы художника или фотографа. Создать адаптивный дизайн веб-страницы, используя HTML/CSS или специализированный конструктор. Написать лаконичный текст для главной страницы ресурса.		
Тема 2.4. Печатная продукция	**Содержание**		
	1. Основные понятия и виды издательской продукции. Основные виды и типы печатных изданий. Издательская информация.		ОК 01 ; ОК 02; ОК 09; ПК 2.1. ; ПК 2.2.; ПК 2.3.;
	2. Применение фотографии в печатной продукции. Цветовое и композиционное решение печатной продукции с применением фотоизображений. Подготовка изображения к печати.		
	3. Плакат (флаер, листовка). Агитационная и информационная роль плаката, анализ целевой аудитории. Дизайн-проектирование.		
	4. Наружная реклама с фотоизображением. Уличная, дорожная, транспортная наружная реклама. Проектирование наружной рекламы с применением рекламных фотоизображений. Особенности дизайна.		
	5. Верстка и дизайн-проектирование фотокниг в различных программах и сервисах.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	1. Лабораторное занятие №5. Дизайн-проектирование календаря		ОК 01 ; ОК 02; ОК 09; ПК 2.1. ; ПК 2.2.; ПК 2.3.;
	2. Лабораторное занятие №6. Дизайн-проектирование обложки журнала.		ОК 01 ; ОК 02; ОК 09; ПК 2.1. ; ПК 2.2.; ПК 2.3.;
	3. Лабораторное занятие №7. Создание плаката (рекламного, агитационного, социального и т.д.) с фотоизображением. Вёрстка, дизайн в редакторе.		ОК 01 ; ОК 02; ОК 09; ПК 2.1. ; ПК 2.2.; ПК 2.3.;
	4. Лабораторное занятие №8 Проект и дизайн рекламы с		ОК 01 ; ОК 02; ОК 09;

	фотоизображением. Вёрстка в редакторе.		ПК 2.1. ; ПК 2.2.; ПК 2.3.;
	5. Лабораторное занятие № 9 Создание фотокниги.		ОК 01 ; ОК 02; ОК 09; ПК 2.1. ; ПК 2.2.; ПК 2.3.;
	Самостоятельная работа Оформить календарный блок или плакат с фотоизображением. Попытаться сделать полноценную обложку журнала или газеты. Запустить простое тестовое производство небольшого тиража фотокнижки.		
Тема 2.5. Основы печатных процессов.	**Содержание**		
	1. Печатная форма. Классические способы печати. Цифровая печать. Специальные способы печати. Контроль качества печатной продукции		ОК 01 ; ОК 02; ОК 09; ПК 2.1. ; ПК 2.2.; ПК 2.3.;
	Самостоятельная работа Изучить распространенные способы печати (цифровая, офсетная, шелкография). Рассчитать стоимость типографского заказа, основываясь на количестве страниц, бумаге и размере изделия. Критически оценить готовые образцы полиграфической продукции.		
Учебная практика Виды работ 1. Разработка дизайн-концепции плаката в предложенном контексте темы. 2. Реализация творческих идей при верстке фотокниг и фотоальбомов. 3. Создание баннеров для сайтов и социальных сетей. 4. Создание макета веб-сайта. 5. Дизайн-проект сувенирной продукции (календарь, открытка. 6. Разработка дизайна и верстка выпускного альбома. 7. Разработка и верстка подарочного сертификата. 8. Разработка дизайн-макета фотоальбома (фотокниги). 9. Простая ретушь портрета 10. Создание простого тематического коллажа 11. Цветокоррекция серии фотографий 12. Замена фона 13. Создание комплекта фото на документы российский паспорт 14. Создание комплекта фото на документы пропуск		**72**	
Производственная практика **Виды работ** 1. Простая ретушь портрета 2. Создание простого тематического коллажа 3. Цветокоррекция серии фотографий 4. Замена фона		**72**	

5. Создание комплекта фото на документы российский паспорт 6. Создание комплекта фото на документы пропуск 7. Ретушь детского портрета 8. Ретушь женского портрета 9. Ретушь мужского портрета 10. Ретушь многофигурного портрета 11. Ретушь портрета возрастной модели 12. Восстановление и колоризация старого фото 13. Предметная ретушь		
Всего:	**84**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Компьютерной обработки изображений», оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.3 Примерной программы по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п 6.1.2.5 примерной программы по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен другими изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Журов Г.И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Журов Г.И., Сединин В.И., Погребняк Е.М.. — Саратов : Профобразование, 2021. — 219 c. — ISBN 978-5-4488-1190-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106630.html

2. Катунин Г.П. Компьютерные технологии в портретной фотографии : учебное пособие для СПО / Катунин Г.П.. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 486 c. — ISBN 978-5-4488-1082-4, 978-5-4497-0966-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/103442.html

3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494579

3.2.2. Дополнительные источники

1. Мартин Ивнинг: Adobe Photoshop Lightroom 5. Всеобъемлющее руководство для фотографов / Мовчан Д. А. – Москва: ДМК-Пресс, 2015 г. - ISBN: 978-5-97060-056-6

2. Фолкнер, Чавез: Adobe Photoshop CC. Официальный учебный курс / Фолкнер Эндрю, Чавез Конрад / – Москва: Эксмо-Пресс, 2021 г. – ISBN: 978-5-04-109053-1

3. Журнал о мировой фотографии и профессиональное фотографическое сообщество. — Текст : электронный // Photographer.Ru : [сайт]. — URL: https://www.photographer.ru/

4. Новостной портал в области цифровой фототехники и фотографии. — Текст : электронный // Takefoto.ru : [сайт]. — URL: https://www.takefoto.ru/

5. Онлайн-ресурс о фотографии , фото- и видео- технике. — Текст : электронный // Prophotos.ru : [сайт]. — URL: https://prophotos.ru/

6. Ресурс по компьютерным технологиям в полиграфии и обработке фотографических изображений. — Текст : электронный // Publish : [сайт]. — URL: https://www.publish.ru/

7. Фото-монстр — советы по фотосъемке от профессионалов. — Текст : электронный // Photo-monster.ru : [сайт]. — URL: https://photo-monster.ru/

8. Образовательный блог . — Текст : электронный // videoinfographica : [сайт]. — URL: https://videoinfographica.com/

9. Мартин Ивнинг: Adobe Photoshop для фотографов. Руководство по профессиональной обработке изображений / Мовчан Д. А. – Москва: ДМК-Пресс, 2022 г. - ISBN: 978-5-97060-842-5

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1 Выполнять цифровую обработку фотоизображений	Обучающийся: - выполняет обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений; - владеет навыками коррекции и цветокоррекции фотоизображений.	– оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы; – оценка результатов выполнения лабораторных работ; – оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля; – экспертное наблюдение выполнения лабораторных занятий
ПК 2.2 Выполнять цифровую ретушь фотоизображений.	Обучающийся: выполняет техническую и художественную ретушь фотоизображений;	– оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы; – оценка результатов выполнения лабораторных работ; – оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля; – экспертное наблюдение выполнения лабораторных занятий
ПК 2.3 Осуществлять верстку (дизайн-проектирование) по установленному макету.	Обучающийся: - самостоятельно выполняет верстку дизайн-макета по техническому заданию; - реализовывает творческие идеи в макете; - сочетает в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования технического задания	– оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы; – оценка результатов выполнения лабораторных работ; – оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля; – экспертное наблюдение выполнения лабораторных занятий
ПК 2.4 Выполнять работы по систематизации и формированию фотоархива	Обучающийся: - свободно владеет способами формирования фотоархива и хранения данных;	– оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы; – оценка результатов выполнения лабораторных работ; – оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля;

		– экспертное наблюдение выполнения лабораторных занятий
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Обучающийся: - распознает задачу; - самостоятельно выбирает способ ее решения; - определяет обоснованность постановки цели; - выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач; - адекватно оценивает эффективность и качество выполнения профессиональных задач	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Обучающийся: - использует различные источники, в том числе электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Обучающийся: - эффективно использует в профессиональной деятельности необходимую техническую документацию, в том числе на английском языке.	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж информационных и креативных технологий

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

МДК 02.02 Основы издательского дела и верстки

программы подготовки специалистов среднего звена

54.02.08 Техника и искусство фотографии

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине *МДК 02.02 «Основы издательского дела и верстки»* разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, квалификация специалист в области фотографии, утвержденного утвержден приказом Минпросвещения России № 700 от 18.09.2023

Разработчик(и): *Марченко-Скрипка Н.А, преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной цикловой комиссии

Протокол № 9 от «____» 20.05. 2026 г.

Председатель ПЦК Марченко-Скрипка Марченко-Скрипка Н.А

подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее — КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу междисциплинарного курса МДК.02.01 «Основы издательского дела и верстки», входящего в состав профессионального модуля ПМ.02 программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.08 «Техника и искусство фотографии».

КОС включают контрольные материалы, предназначенные для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, и позволяют оценить достижение обучающимися планируемых результатов обучения, предусмотренных рабочей программой междисциплинарного курса.

Контрольно-оценочные средства обеспечивают оценку теоретической и практической подготовки обучающихся в области издательской деятельности и верстки, в том числе освоения принципов подготовки текстовых и изобразительных материалов, разработки макета, организации композиции полосы, работы с типографикой и изображением, выполнения верстки и подготовки издательского продукта в соответствии с установленным макетом.

В рамках освоения МДК осуществляется контроль результатов обучения, обеспечивающих формирование общих компетенций ОК 01, ОК 02, ОК 09 и профессиональных компетенций ПК 2.1–ПК 2.3, предусмотренных рабочей программой.

Основной профессиональной компетенцией, непосредственно реализуемой в содержании МДК, является ПК 2.3 — осуществлять верстку (дизайн-проектирование) по установленному макету.

Текущий контроль осуществляется в процессе освоения теоретического материала, выполнения практических заданий и самостоятельной работы обучающихся.

Промежуточная аттестация проводится в форме-дифференцированного зачета, установленной учебным планом образовательной программы, с использованием оценочных средств, позволяющих установить уровень достижения запланированных результатов обучения.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК	**Код результата обучения**	**Наименование результата обучения**
ОК 01, ОК 02, ОК 09; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4	**З1**	Знать основные понятия издательского дела, виды издательской продукции, этапы издательского процесса и особенности подготовки различных видов изданий
ОК 01, ОК 02; ПК 2.2, ПК 2.3	**З2**	Знать основные принципы композиционного построения печатного и электронного издания, организации полосы и размещения элементов макета
ОК 01; ПК 2.3	**З3**	Знать основы типографики, классификацию шрифтов, принципы выбора и сочетания шрифтов, требования к набору и оформлению текста
ОК 01, ОК 02; ПК 2.2, ПК 2.3	**З4**	Знать принципы разработки модульной сетки и её применения при проектировании многостраничного издания
ОК 01, ОК 02; ПК 2.1, ПК 2.3	**З5**	Знать требования к подготовке и использованию фотографических и графических изображений в

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
		издательском макете
ОК 01; ПК 2.3	**З6**	Знать принципы взаимодействия текста и изображения в макете, способы создания визуальной иерархии и управления вниманием читателя
ОК 01, ОК 02, ОК 09; ПК 2.3	**З7**	Знать назначение и основные возможности программного обеспечения, применяемого для макетирования и верстки издательской продукции
ОК 01; ПК 2.3, ПК 2.4	**З8**	Знать основные технологические требования к верстке многостраничных изданий и подготовке макета к выпуску
ОК 01, ОК 02; ПК 2.3, ПК 2.4	**З9**	Знать основные требования к подготовке издательского оригинал-макета, контролю качества верстки и выявлению типичных ошибок
ОК 01, ОК 02; ПК 2.1, ПК 2.2	**У1**	Уметь анализировать назначение, структуру, целевую аудиторию и визуальные особенности различных видов издательской продукции
ОК 01; ПК 2.2, ПК 2.3	**У2**	Уметь разрабатывать композиционную структуру и макет печатного или электронного издания в соответствии с поставленной задачей
ОК 01; ПК 2.3	**У3**	Уметь применять средства типографики: выбирать шрифты, формировать шрифтовую иерархию и выполнять оформление текстовых элементов издания
ОК 01; ПК 2.3	**У4**	Уметь разрабатывать и применять модульную сетку при верстке многостраничного издания
ОК 01, ОК 02; ПК 2.1, ПК 2.3	**У5**	Уметь подготавливать, отбирать и размещать фотографические и графические изображения с учетом композиционных и технических требований макета
ОК 01; ПК 2.3	**У6**	Уметь осуществлять верстку текста, изображений и других элементов по установленному макету
ОК 01, ОК 02; ПК 2.3	**У7**	Уметь создавать визуальную иерархию и обеспечивать композиционное, типографическое и стилистическое единство многостраничного издания
ОК 01, ОК 02, ОК 09; ПК 2.3	**У8**	Уметь использовать профессиональное программное обеспечение для макетирования и верстки издательской продукции
ОК 01; ПК 2.3, ПК 2.4	**У9**	Уметь осуществлять техническую проверку макета, выявлять и исправлять ошибки верстки
ОК 01, ОК 02; ПК 2.3, ПК 2.4	**У10**	Уметь подготавливать итоговый оригинал-макет издательского продукта в соответствии с установленными техническими требованиями

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела / темы	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения		
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Современное фотоискусство				
Тема 1.1. Основные этапы работы над визуальным рядом	З5	Способность перечислять и характеризовать этапы разработки фотографического проекта, объяснять последовательность работы от постановки творческой задачи и поиска идеи до отбора и презентации результата	Устный опрос №1 (п. 5.1, вопросы 1–4)	Теоретические вопросы к промежуточной аттестации №1–3 (п. 6.1)
Тема 1.1	З5	Способность объяснять назначение референсов, inspiration board, эскиза и предварительного визуального исследования при подготовке фотопроекта	Тест №1 (п. 5.3)	Теоретический вопрос №4 (п. 6.1)
Тема 1.1	У1	Способность анализировать предложенный фотопроект, определять его замысел, этапы подготовки, применённые художественные средства и соответствие результата первоначальной идее	Аналитическое задание №1 (п. 5.4)	Анализ фотографического проекта (п. 6.3)
СРС по теме 1.1	З5	Способность сравнивать различные способы подготовки визуальной концепции, обобщать результаты исследования и аргументировать выбор референсов	Сообщение / аналитическая презентация №1 (п. 5.5)	Использование результатов анализа при защите итогового проекта (п. 6.3)
Тема 1.2. Образное решение фотосерии	З2	Способность объяснять понятия визуального образа, образного решения, визуальной коммуникации и художественной выразительности фотографии	Устный опрос №2 (п. 5.1, вопросы 5–9)	Теоретические вопросы №5–7 (п. 6.1)
Тема 1.2	З3	Способность характеризовать выразительные средства фотографии и объяснять функции композиции, света, тона, цвета, пространства и визуального акцента	Тест №2 (п. 5.3)	Теоретические вопросы №8–10 (п. 6.1)
Тема 1.2	З3	Способность объяснять закономерности использования светового, тонального и цветового решения в создании художественного образа фотосерии	Контрольная работа №1 (п. 5.4)	Теоретические вопросы №11–12 (п. 6.1)
Тема 1.2	У1	Способность проводить визуальный анализ отдельной фотографии и фотосерии, выявляя композиционные, световые, тональные, цветовые и драматургические решения	Аналитическое задание №2 (п. 5.4)	Визуальный анализ произведения на промежуточной аттестации (п. 6.3)
Тема 1.2	У2	Способность интерпретировать художественный образ фотосерии и аргументированно объяснять взаимосвязь формы, содержания и авторского замысла	Собеседование по визуальному материалу №1 (п. 5.1)	Анализ фотографического произведения (п. 6.3)
СРС по теме 1.2	З2, З3	Способность сравнивать	Эссе /	Теоретический

Краткое наименование раздела / темы	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения		
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		использование драматургии, света и цвета в фотографии и кинематографе, выявлять общие принципы построения визуального образа	аналитическое сообщение №1 (п. 5.5)	вопрос №13 (п. 6.1)
Тема 1.3. Классическая фотография	З1	Способность характеризовать академизм, салонную фотографию, реализм и натурализм, определять их основные художественные признаки и историко-культурные особенности	Устный опрос №3 (п. 5.1, вопросы 10–14)	Теоретические вопросы №14–16 (п. 6.1)
Тема 1.3	З4	Способность объяснять влияние классических художественных традиций и живописи на формирование языка фотографии	Тест №3 (п. 5.3)	Теоретический вопрос №17 (п. 6.1)
Тема 1.3	У2	Способность определять стилевую принадлежность фотографического произведения, аргументируя вывод через анализ композиции, света, позирования, тонального и образного решения	Визуальный анализ №1 (п. 5.4)	Анализ произведения на промежуточной аттестации (п. 6.3)
СРС по теме 1.3	З1, З4	Способность сопоставлять классическую фотографию с произведениями живописи и выявлять художественные заимствования и различия	Аналитическая презентация №2 (п. 5.5)	Теоретический вопрос №18 (п. 6.1)
Тема 1.4. Модернистские течения в фотографической практике	З1	Способность перечислять и характеризовать основные модернистские направления фотографии: пикториализм, фотоимпрессионизм, авангард, конструктивизм, абстрактную и сюрреалистическую фотографию	Устный опрос №4 (п. 5.1, вопросы 15–22)	Теоретические вопросы №19–23 (п. 6.1)
Тема 1.4	З4	Способность объяснять художественные стратегии модернизма, роль эксперимента, фотомонтажа, необычного ракурса, абстракции и трансформации реальности	Тест №4 (п. 5.3)	Теоретические вопросы №24–26 (п. 6.1)
Тема 1.4	У2	Способность сравнивать фотографические направления модернизма, выявлять их визуальные признаки, различия художественного метода и авторской позиции	Контрольная работа №2 (п. 5.4)	Сравнительный анализ двух произведений (п. 6.3)
Тема 1.4	У1	Способность анализировать художественные и технические приёмы модернистской фотографии, определять их функцию в создании визуального образа	Анализ произведения №2 (п. 5.4)	Анализ неизвестного изображения (п. 6.3)
СРС по теме 1.4	З1, З4	Способность исследовать творчество представителей модернистских направлений, систематизировать материал и аргументированно	Реферат / сообщение №1 (п. 5.2)	Теоретические вопросы №27–28 (п. 6.1)

Краткое наименование раздела / темы	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения		
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		характеризовать авторский метод		
Тема 1.5. Постмодернизм и метамодернизм в фотографии	З1	Способность характеризовать признаки постмодернизма и метамодернизма в фотографии, объяснять понятия пастиша, цитирования, апроприации, концептуальной фотографии и постфотографии	Устный опрос №5 (п. 5.1, вопросы 23–30)	Теоретические вопросы №29–33 (п. 6.1)
Тема 1.5	З4	Способность объяснять современные художественные стратегии фотографии и их связь с массовой культурой, цифровыми технологиями и актуальными культурными процессами	Тест №5 (п. 5.3)	Теоретические вопросы №34–36 (п. 6.1)
Тема 1.5	У2	Способность интерпретировать произведения концептуальной и постфотографии, выявлять авторскую стратегию, культурный контекст, способы цитирования и смысловой трансформации изображения	Аналитическое задание №3 (п. 5.4)	Анализ произведения современного фотоискусства (п. 6.3)
СРС по теме 1.5	З1, З4	Способность сравнивать постмодернистский и метамодернистский подходы, формулировать аргументированные выводы о месте произведения в современном культурном контексте	Эссе №1 (п. 5.5)	Теоретический вопрос №37 (п. 6.1)
Обобщение содержания МДК.03.02	З1–З5	Способность систематизировать знания об эволюции художественного языка фотографии, современных стратегиях и принципах создания фотопроекта	Итоговое тестирование №6 (п. 5.3)	Теоретическая часть промежуточной аттестации (п. 6.1)
Обобщение содержания МДК.03.02	У1, У2	Способность самостоятельно провести комплексный художественный анализ незнакомого фотографического произведения, определить его визуальный язык, вероятное художественное направление и аргументировать интерпретацию	Итоговый визуальный анализ (п. 5.4)	Комплексное аналитическое задание (п. 6.3)

[2] - для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.
[3] - Однотипные оценочные средства нумеруются, н-р: «Тест №2», «Контрольная работа №4».
[4] - Примеры всех оценочных средств должны быть представлены в разделах 5,6.
[5] - В скобках следует указать пункт разделов 5.6, в котором оно представлено.

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

			Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Текущий контроль	Промежуточная аттестация

			Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Основы издательского дела				
Тема 1.1. Издательское дело: основные понятия, виды и структура изданий	З1	Способность определять основные понятия издательского дела, перечислять и классифицировать виды издательской продукции, характеризовать их назначение и особенности	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1–5)	Вопросы к промежуточной аттестации (п. 6.1)
СРС по теме 1.1. Анализ различных видов издательской продукции	У1	Способность сравнивать и анализировать различные виды изданий по назначению, структуре, аудитории и визуальной организации	Аналитическое задание №1 (п. 5.6)	Практико-аналитическое задание (п. 6.1)
Тема 1.2. Этапы издательского процесса	З1	Способность перечислять и объяснять основные этапы создания издательского продукта, устанавливать последовательность подготовки материалов и выпуска издания	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 6–9)	Вопросы к промежуточной аттестации (п. 6.1)
Тема 1.3. Структура печатного издания	З1, З2	Способность определять основные структурные элементы издания, объяснять их назначение и анализировать взаимосвязь структуры и композиционной организации издания	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 10–14)	Вопросы к промежуточной аттестации (п. 6.1)
СРС по теме 1.3. Анализ структуры существующего издания	У1	Способность выявлять, классифицировать и анализировать структурные элементы выбранного издания и оценивать логику их организации	Аналитическое задание №2 (п. 5.7)	Практико-аналитическое задание (п. 6.1)
Раздел 2. Основы композиции и проектирования издания				
Тема 2.1. Композиция печатного и электронного издания	З2	Способность объяснять основные принципы композиции издательского макета, различать виды композиционного построения и выявлять композиционные связи между элементами полосы	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 15–19)	Вопросы к промежуточной аттестации (п. 6.1)
Тема 2.2. Формат, полоса набора и организация пространства страницы	З2	Способность объяснять взаимосвязь формата издания, полей, полосы набора, пропорций и композиционного пространства страницы	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 20–23)	Вопросы к промежуточной аттестации (п. 6.1)
СРС по теме 2.2. Сравнительный анализ композиции издательских полос	У1, У2	Способность сравнивать композиционные решения различных изданий, выявлять принципы организации полосы и обосновывать их соответствие назначению издания	Аналитическое задание №3 (п. 5.8)	Практико-аналитическое задание (п. 6.1)
Тема 2.3. Модульные сетки	З4	Способность объяснять назначение модульной сетки,	Устный опрос (п. 5.1, вопросы	Вопросы к промежуточной

			Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		различать основные способы её построения и характеризовать роль сетки в организации многостраничного издания	24–27)	аттестации (п. 6.1)
СРС по теме 2.3. Исследование модульных сеток современных изданий	У4	Способность выявлять и анализировать структуру модульной сетки существующего издания и объяснять логику расположения элементов	Аналитическое задание №4 (п. 5.9)	Практико-аналитическое задание (п. 6.1)
Раздел 3. Типографика и работа с текстом				
Тема 3.1. Основы типографики	З3	Способность определять основные понятия типографики, классифицировать шрифты и характеризовать их визуальные и функциональные особенности	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 28–32)	Вопросы к промежуточной аттестации (п. 6.1)
Тема 3.2. Шрифтовая композиция и иерархия текста	З3, З6	Способность объяснять принципы построения шрифтовой иерархии, сравнивать способы сочетания шрифтов и анализировать влияние типографики на восприятие информации	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 33–37)	Вопросы к промежуточной аттестации (п. 6.1)
СРС по теме 3.2. Анализ типографического решения издания	У3, У7	Способность анализировать и оценивать шрифтовую систему издания по критериям читаемости, иерархии, стилистического единства и соответствия содержанию	Аналитическое задание №5 (п. 5.10)	Практико-аналитическое задание (п. 6.1)
Тема 3.3. Правила набора и оформления текста	З3, З8	Способность формулировать и объяснять основные правила набора, оформления заголовков, основного текста, подписей и иных текстовых элементов макета	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 38–42)	Вопросы к промежуточной аттестации (п. 6.1)
Раздел 4. Изображение в издательском макете				
Тема 4.1. Фотография и графика в издании	З5, З6	Способность характеризовать функции фотографии и графики в издании, объяснять принципы взаимодействия изображения и текста, выявлять смысловые и композиционные связи между ними	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 43–47)	Вопросы к промежуточной аттестации (п. 6.1)
Тема 4.2. Требования к изображениям для верстки	З5	Способность перечислять и объяснять основные технические требования к фотографическим и графическим материалам, предназначенным для использования в макете	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 48–51)	Вопросы к промежуточной аттестации (п. 6.1)
СРС по теме 4.2. Анализ использования фотографии в современном издании	У1, У5	Способность анализировать роль фотографии в структуре издания, оценивать качество отбора, кадрирования, масштабирования и размещения изображений	Аналитическое задание №6 (п. 5.11)	Практико-аналитическое задание (п. 6.1)
Тема 4.3. Визуальная иерархия:	З6	Способность объяснять принципы визуальной иерархии, определять	Устный опрос (п. 5.1, вопросы	Вопросы к промежуточной

			Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
взаимодействие текста и изображения		доминантные и подчинённые элементы макета и анализировать способы управления вниманием читателя	52–55)	аттестации (п. 6.1)
Раздел 5. Технология верстки и подготовка оригинал-макета				
Тема 5.1. Программные средства для макетирования и верстки	З7	Способность характеризовать назначение и основные возможности профессионального программного обеспечения для верстки, объяснять принципы организации рабочего процесса	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 56–59)	Вопросы к промежуточной аттестации (п. 6.1)
Тема 5.2. Технология многостраничной верстки	З4, З7, З8	Способность объяснять последовательность создания многостраничного документа, назначение сеток, мастер-страниц, стилей и других средств организации макета	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 60–64)	Вопросы к промежуточной аттестации (п. 6.1)
СРС по теме 5.2. Анализ технологии построения многостраничного макета	У4, У7	Способность анализировать структуру многостраничного макета, выявлять систему повторяющихся элементов и обосновывать способы обеспечения визуального единства	Аналитическое задание №7 (п. 5.12)	Практико-аналитическое задание (п. 6.1)
Тема 5.3. Требования к оригинал-макету	З8, З9	Способность перечислять и объяснять требования к готовому оригинал-макету, выявлять типичные технические и композиционные ошибки верстки	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 65–69)	Вопросы к промежуточной аттестации (п. 6.1)
Тема 5.4. Контроль качества и подготовка макета к выпуску	З9	Способность характеризовать этапы проверки макета, выявлять и классифицировать ошибки и объяснять способы их устранения	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 70–74)	Вопросы к промежуточной аттестации (п. 6.1)
СРС по теме 5.4. Экспертный анализ готового макета	У9, У10	Способность проводить экспертную проверку, выявлять, классифицировать и аргументированно объяснять ошибки верстки и предлагать способы их исправления	Аналитическое задание №8 (п. 5.13)	Практико-аналитическое задание (п. 6.1)

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

			Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
Краткое наименование темы / практической работы	**Код результата обучения**	**Показатель овладения результатами обучения**	**Текущий контроль**	**Промежуточная аттестация**
Тема 2.1. Основы полиграфической вёрстки. Лабораторное занятие №1. Освоение навыков работы с	У6, У8	Способность создать документ, задать основные параметры макета, размещать и редактировать текстовые и	Лабораторная работа №1 (п. 5.6)	Практическое задание (п. 6.1)

			Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
Краткое наименование темы / практической работы	**Код результата обучения**	**Показатель овладения результатами обучения**	**Текущий контроль**	**Промежуточная аттестация**
компьютерной программой верстки		графические элементы средствами программы верстки, сохранять результат в требуемом формате		
Тема 2.2. Шрифт как элемент оформления. Лабораторное занятие №2. Освоение навыков работы со шрифтами	У3, У7	Способность подбирать и применять шрифтовые гарнитуры, формировать визуальную иерархию текста, настраивать основные параметры набора и обосновывать выбранное типографическое решение	Лабораторная работа №2 (п. 5.7)	Практическое задание (п. 6.1)
Тема 2.2. Шрифт как элемент оформления. Лабораторное занятие №3. Дизайн-проектирование визитки	У2, У3, У6, У7	Способность разработать и выполнить макет визитки, организовать текстовую и визуальную информацию, применить средства типографики и композиции в соответствии с поставленной задачей	Лабораторная работа №3 (п. 5.8)	Практическое задание (п. 6.1)
Тема 2.3. Электронные средства информации. Лабораторное занятие №4. Создание Landing Page для соцсетей. Вёрстка, дизайн в редакторе	У2, У6, У7, У8	Способность разработать структуру и визуальное решение страницы, организовать текстовые и графические элементы, обеспечить информационную и визуальную иерархию и реализовать макет средствами соответствующего редактора	Лабораторная работа №4 (п. 5.9)	Практическое задание (п. 6.1)
Тема 2.4. Печатная продукция. Лабораторное занятие №5. Дизайн-проектирование календаря	У2, У3, У5, У6	Способность разработать композиционное решение календаря, подготовить и разместить фотоизображения и текст, выполнить верстку в соответствии с выбранным форматом и назначением продукции	Лабораторная работа №5 (п. 5.10)	Практическое задание (п. 6.1)
Тема 2.4. Печатная продукция. Лабораторное занятие №6. Дизайн-проектирование обложки журнала	У2, У3, У5, У6, У7	Способность разработать композицию журнальной обложки, создать визуальную иерархию, согласовать фотографию, типографику и дополнительные элементы и реализовать целостный дизайн-макет	Лабораторная работа №6 (п. 5.11)	Практическое задание (п. 6.1)
Тема 2.4. Печатная продукция. Лабораторное занятие №7. Создание плаката (рекламного, агитационного, социального и др.) с фотоизображением. Вёрстка, дизайн в редакторе	У1, У2, У3, У5, У6, У7	Способность определить коммуникативную задачу и целевую аудиторию, разработать композиционное и типографическое решение плаката, интегрировать фотографическое изображение и текст и выполнить итоговый макет	Лабораторная работа №7 (п. 5.12)	Практическое задание (п. 6.1)
Тема 2.4. Печатная	У1, У2, У5,	Способность	Лабораторная	Практическое

			Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
Краткое наименование темы / практической работы	**Код результата обучения**	**Показатель овладения результатами обучения**	**Текущий контроль**	**Промежуточная аттестация**
продукция. Лабораторное занятие №8. Проект и дизайн рекламы с фотоизображением. Вёрстка в редакторе	У6, У7	проанализировать задачу, разработать и реализовать рекламный дизайн-макет с использованием фотографии, обеспечив соответствие композиционного решения содержанию и назначению рекламы	работа №8 (п. 5.13)	задание (п. 6.1)
Тема 2.4. Печатная продукция. Лабораторное занятие №9. Создание фотокниги	У2, У4, У5, У6, У7, У8	Способность спроектировать структуру многостраничного фотоиздания, отобрать и систематизировать визуальный материал, разработать систему верстки и создать целостный макет фотокниги	Лабораторная работа №9 (п. 5.14)	Практическое комплексное задание (п. 6.1)

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по МДК.02.01 «Основы издательского дела и верстки», а также уровень сформированности соответствующих общих и профессиональных компетенций оцениваются по четырёхбалльной шкале:

«отлично»;
«хорошо»;
«удовлетворительно»;
«неудовлетворительно».

Текущая аттестация проводится с целью систематической проверки достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

Объектами текущего оценивания являются:

- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями;
- качество выполнения лабораторных работ;
- качество выполнения самостоятельной работы;
- способность применять профессиональные знания при разработке дизайн-макетов;
- правильность использования программных средств верстки и графической обработки;
- способность самостоятельно выбирать способы решения профессиональных задач;
- соблюдение требований технического задания;
- качество и своевременность выполнения заданий.

Такой подход соответствует рабочей программе, в которой в качестве методов контроля предусмотрены оценка теоретической подготовки, лабораторных работ и экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося.

4.1 Критерии оценивания устного ответа

Устный опрос применяется для проверки знания основных понятий издательского дела, типографики, верстки, графических форматов, требований к подготовке изображений, печатным процессам и программному обеспечению.

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся демонстрирует глубокое и системное знание материала, свободно использует профессиональную терминологию, правильно объясняет технологические процессы, устанавливает взаимосвязи между

теорией и практикой, приводит профессионально обоснованные примеры и делает аргументированные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся полно раскрывает содержание вопроса, владеет основными понятиями и профессиональной терминологией, правильно объясняет изучаемые процессы, однако допускает отдельные неточности, не влияющие существенно на правильность ответа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся демонстрирует знание основного материала, но раскрывает вопрос недостаточно полно, допускает неточности в терминологии, испытывает затруднения при объяснении взаимосвязей и применении знаний к практической ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся не владеет основными понятиями и положениями темы, допускает существенные ошибки, не способен объяснить основные технологические процессы и применить теоретические знания при решении профессиональной задачи.

Критерии соответствуют общей логике макета КОС, где при оценивании устного ответа учитываются полнота раскрытия темы, владение терминологическим аппаратом, аргументированность, логичность и способность приводить примеры.

4.2 Критерии оценивания самостоятельной и аналитической работы

При оценивании самостоятельных заданий учитываются:

- соответствие выполненной работы поставленной задаче;
- правильность использования профессиональных понятий;
- качество анализа исходного материала;
- обоснованность выбранного решения;
- самостоятельность выполнения;
- корректность оформления;
- логичность выводов;
- способность применять изученные принципы верстки, типографики и работы с изображением.

«Отлично» — задание выполнено полностью и самостоятельно, материал систематизирован, решение профессионально обосновано, выводы логичны и подтверждены анализом.

«Хорошо» — работа выполнена в полном объёме, основная задача решена правильно, однако присутствуют отдельные неточности или недостаточно полное обоснование решений.

«Удовлетворительно» — основное содержание задания выполнено, однако анализ неполный, присутствуют заметные ошибки или слабая аргументация.

«Неудовлетворительно» — задание не выполнено либо выполнено фрагментарно, отсутствует самостоятельный анализ, допущены существенные содержательные или технические ошибки.

Общие критерии письменных работ также предусмотрены макетом КОС.

4.3 Критерии оценивания лабораторных работ

Лабораторные работы выполняются индивидуально с использованием профессионального программного обеспечения и направлены на оценку практических умений обучающегося.

При выполнении лабораторной работы оцениваются:

- правильность создания и настройки рабочего документа;
- владение инструментами программы верстки;
- соответствие результата техническому заданию;
- качество композиционной организации макета;
- использование средств типографики;
- правильность работы с фотоизображениями и графикой;
- визуальная и информационная иерархия;
- целостность дизайн-решения;
- техническая корректность макета;

- самостоятельность выполнения;
- способность аргументировать принятое решение.

Это непосредственно соответствует ПК 2.3, по которой рабочая программа требует самостоятельного выполнения верстки дизайн-макета по техническому заданию, реализации творческой идеи и сочетания художественного решения с требованиями задания.

«Отлично»

Лабораторная работа выполнена полностью и самостоятельно; макет соответствует техническому заданию; композиционное и типографическое решение целостно; элементы размещены корректно; изображения подготовлены и использованы правильно; существенные технические ошибки отсутствуют; обучающийся уверенно объясняет принятые решения.

«Хорошо»

Работа выполнена полностью и соответствует основной задаче; имеются отдельные недостатки композиционного, типографического или технического характера, не нарушающие общего качества макета.

«Удовлетворительно»

Основная задача выполнена, однако макет содержит заметные композиционные, типографические или технические недостатки; имеются ошибки в использовании программных инструментов; обучающийся испытывает затруднения при объяснении отдельных решений.

«Неудовлетворительно»

Работа не выполнена либо выполнена не в полном объёме; макет не соответствует техническому заданию; допущены существенные технические и композиционные ошибки; требуемые практические умения не продемонстрированы.

4.4 Порядок защиты лабораторных работ

После выполнения лабораторной работы обучающийся представляет итоговый файл и, при необходимости, экспортированную версию макета.

При защите обучающийся должен:

- сформулировать поставленную задачу;
- охарактеризовать использованное программное обеспечение;
- объяснить композиционное решение;
- обосновать выбор шрифтов;
- объяснить принципы размещения текста и изображений;
- указать применённые технические приёмы;
- проанализировать сильные и слабые стороны полученного результата.

Результат лабораторной работы фиксируется преподавателем с учётом качества итогового макета и способности обучающегося обосновать процесс его создания.

4.5 Промежуточная аттестация

При проведении промежуточной аттестации оценивается степень достижения обучающимся планируемых результатов обучения по МДК в целом.

Промежуточная аттестация должна обеспечивать комплексную проверку:

- знания основ издательского дела и полиграфической верстки;
- знания принципов типографики;
- знания особенностей растровой и векторной графики;
- понимания принципов подготовки фотоизображений для печатной и электронной продукции;
- знания основных видов печатной и электронной издательской продукции;
- способности анализировать профессиональную задачу;
- способности разработать композиционное и типографическое решение;
- способности выполнить или обосновать процесс создания дизайн-макета;
- способности выявлять технические и композиционные ошибки.

Форма промежуточной аттестации и конкретные оценочные средства определяются учебным планом и разделом 6 настоящего КОС.

4.6 Критерии выставления оценки по промежуточной аттестации

«Отлично» — обучающийся демонстрирует сформированность результатов обучения на продвинутом уровне: свободно владеет теорией, умеет применять знания в новых профессиональных ситуациях, правильно обосновывает принятые решения и уверенно выполняет практические задачи.

«Хорошо» — основные знания и умения освоены на базовом уровне; допускаются незначительные ошибки и неточности, не препятствующие решению профессиональной задачи.

«Удовлетворительно» — результаты освоены на пороговом уровне; обучающийся знает основной материал, но допускает значительные ошибки и испытывает затруднения при переносе знаний в практическую деятельность.

«Неудовлетворительно» — уровень ниже порогового; значительная часть программного материала не освоена, практические умения не сформированы либо проявляются с существенными затруднениями.

Эта шкала непосредственно соответствует критериям промежуточной аттестации, приведённым в вашем официальном макете

4.7 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в форме, установленной учебным планом и рабочей программой МДК.02.02 «Основы издательского дела и верстки».

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, выполнившие предусмотренные рабочей программой обязательные лабораторные и практические работы.

Промежуточная аттестация направлена на комплексную проверку достижения планируемых результатов обучения**.**

4.8 Порядок выставления оценки

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации оцениваются по четырёхбалльной системе:

«отлично» — обучающийся демонстрирует полное и системное освоение результатов обучения, свободно использует профессиональную терминологию, самостоятельно анализирует и интерпретирует фотографические произведения, аргументирует выводы, осознанно применяет выразительные средства фотографии и выполняет практические задания на высоком художественном и техническом уровне;

«хорошо» — обучающийся в целом демонстрирует освоение результатов обучения, правильно применяет основные понятия и методы, способен анализировать произведения и выполнять практические задания, однако допускает отдельные неточности или недостаточно полно аргументирует отдельные решения;

«удовлетворительно» — обучающийся демонстрирует базовый уровень освоения результатов обучения, знает основные понятия и принципы, выполняет основные требования практического задания, однако анализ носит преимущественно описательный характер, имеются существенные неточности, а художественные решения недостаточно самостоятельны и последовательны;

«неудовлетворительно» — обучающийся не демонстрирует необходимого уровня освоения результатов обучения, допускает существенные ошибки в основных понятиях, не способен самостоятельно провести анализ произведения и/или выполнить практическое задание в соответствии с установленными требованиями.

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного

	материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

Тема 2.1. Основы полиграфической вёрстки

1. Что понимается под полиграфической вёрсткой?
2. Какие основные этапы проходит издательская продукция от подготовки материалов до выпуска?
3. Какова взаимосвязь работы издательства и типографии?
4. Какие виды информации используются при подготовке издательского продукта?
5. Какие основные требования предъявляются к исходным материалам для вёрстки?
6. Какие задачи решает программа вёрстки?
7. Чем программа вёрстки отличается от растрового и векторного графического редактора?
8. Какие параметры необходимо определить при создании нового документа?
9. Какие требования следует учитывать при размещении текста и фотоизображений в макете?

   Рабочая программа непосредственно включает в эту тему технологию, оборудование, информацию и взаимосвязи издательства и типографии.

Тема 2.2. Шрифт как элемент оформления

10. Что такое типографика?
11. Какую роль шрифт выполняет в визуальном оформлении издания?
12. Какие характеристики шрифта влияют на восприятие текста?
13. Как шрифт может передавать социальный и эмоциональный контекст?
14. Какие принципы необходимо учитывать при выборе шрифта?
15. Что понимается под шрифтовой иерархией?
16. Какие способы сочетания нескольких гарнитур могут использоваться в одном дизайн-макете?
17. В чём особенности классического подхода к типографике?
18. В чём особенности швейцарского стиля?
19. Как типографическое решение связано с назначением и целевой аудиторией дизайн-продукта?
20. Какие типичные ошибки возникают при работе со шрифтами?

    Именно эти аспекты — основы типографики, психологию восприятия шрифтов, современную технологию шрифта, классический и швейцарский стиль — содержит тема 2.2 РПД.

Тема 2.3. Электронные средства информации

21. Что понимается под электронным изданием?
22. Что представляет собой интернет-издание?
23. Какие особенности характерны для интернет-СМИ?
24. Какие основные группы электронных журналов существуют?
25. Что представляет собой электронная книга?
26. Что представляет собой электронная библиотека?
27. Какие особенности необходимо учитывать при проектировании информации для веб-среды?
28. Что такое Landing Page?
29. Какие задачи решает Landing Page?
30. Какие принципы компоновки информации используются при создании Landing Page?
31. Как выстраивается визуальная и информационная иерархия веб-страницы?
32. Как фотографическое изображение может использоваться в дизайне Landing Page?

РПД рассматривает интернет-издания, интернет-СМИ, электронные журналы, электронную библиотеку, электронную книгу и отдельно создание Landing Page.

Тема 2.4. Печатная продукция

33. Что относится к издательской продукции?
34. Какие основные виды и типы печатных изданий существуют?
35. Что понимается под издательской информацией?
36. Какую роль фотография выполняет в печатной продукции?
37. Какие требования необходимо учитывать при подготовке фотографического изображения к печати?
38. Как композиционное решение печатной продукции связано с используемым фотоизображением?
39. Как цветовое решение влияет на восприятие печатной продукции?
40. Что представляет собой плакат как вид печатной продукции?
41. Чем рекламный плакат отличается от информационного и агитационного?
42. Почему при проектировании плаката необходимо учитывать целевую аудиторию?
43. Какие особенности необходимо учитывать при создании флаера или листовки?
44. Как фотография используется в наружной рекламе?
45. Какие особенности восприятия наружной рекламы влияют на её дизайн?
46. Какие основные элементы формируют дизайн журнальной обложки?
47. Какие функции выполняет изображение на журнальной обложке?
48. Какие особенности необходимо учитывать при проектировании календаря?
49. Что представляет собой фотокнига?
50. Какие задачи решает дизайн-проектирование фотокниги?
51. Как формируется последовательность фотоизображений в фотокниге?
52. Какими средствами можно обеспечить визуальное единство многостраничного фотоиздания?

Эта группа вопросов соответствует содержанию темы 2.4: виды печатной продукции, использование фотографии, подготовка изображения к печати, плакат, наружная реклама и фотокнига.

Тема 2.5. Основы печатных процессов

53. Что понимается под печатным процессом?
54. Что представляет собой печатная форма?
55. Какие классические способы печати применяются при производстве полиграфической продукции?
56. Что представляет собой цифровая печать?
57. В чём основные особенности цифрового способа печати?
58. Какие специальные способы печати применяются при изготовлении полиграфической продукции?
59. От каких факторов зависит выбор способа печати?
60. Как предполагаемый способ печати должен учитываться при подготовке дизайн-макета?

Форма проведения: индивидуальный или фронтальный устный опрос.

Рекомендуемое время ответа: 3–5 минут на один вопрос.

Количество вопросов при одном текущем контроле: 2–3 вопроса.

Критерии оценки: правильность и полнота ответа; понимание профессиональной терминологии; способность устанавливать причинно-следственные и художественно-культурные связи; использование конкретных примеров; способность анализировать, сравнивать и аргументировать собственную позицию.

5.2 Темы рефератов

Выполнение рефератов как отдельного оценочного средства текущего контроля по МДК не предусмотрено.

5.3 Примеры тестовых заданий

Не предусмотрено.

Тестирование как отдельная форма текущего контроля рабочей программой МДК не предусмотрено. Оценка теоретической подготовки осуществляется преимущественно посредством устного опроса и выполнения профессионально ориентированных заданий.

5.4 Примеры заданий для контрольной работы

Не предусмотрено.

Контрольная работа как отдельное оценочное средство текущего контроля рабочей программой не предусмотрена. Практическое применение знаний оценивается в процессе выполнения лабораторных работ.

5.5 Темы эссе (*рефератов, докладов, сообщений*)

Не предусмотрено.

Выполнение эссе, докладов и сообщений как самостоятельных обязательных оценочных средств по МДК не предусмотрено.

5.n Лабораторные работы 1-9

Лабораторная работа № 1

Освоение навыков работы с компьютерной программой верстки

Цель: освоение основных операций создания и редактирования дизайн-макета средствами программы верстки.

Задание: создать учебный документ в программе верстки и выполнить базовую компоновку текстовых и графических элементов.

Обучающемуся необходимо:

1. создать новый документ;
2. установить заданный формат страницы;
3. настроить поля и основные параметры документа;
4. создать и разместить текстовые блоки;
5. импортировать графические и фотографические материалы;
6. выполнить масштабирование и позиционирование элементов;
7. организовать элементы в соответствии с заданной композицией;
8. сохранить рабочий файл;
9. экспортировать итоговый макет в установленном преподавателем формате.

Оцениваемый результат: способность использовать основные инструменты программы верстки и выполнять базовую компоновку дизайн-макета.

Лабораторная работа № 2

Освоение навыков работы со шрифтами

Цель: формирование практических навыков работы с типографикой.

Задание: разработать типографическую композицию на основе предоставленного текстового материала.

Необходимо:

- подобрать шрифтовую гарнитуру;
- установить параметры основного текста;
- сформировать систему заголовков и подзаголовков;
- настроить размер, интерлиньяж и другие параметры текста;
- сформировать визуальную иерархию;
- при необходимости использовать сочетание нескольких гарнитур;
- обосновать выбранное типографическое решение.

Результат: законченная типографическая композиция.

Лабораторная работа № 3

Дизайн-проектирование визитки

Задание: разработать дизайн-макет визитной карточки для фотографа, дизайнера либо другой творческой профессии.

Макет должен содержать необходимую контактную информацию и демонстрировать:

- ясную информационную иерархию;
- грамотную работу со шрифтом;
- композиционную целостность;
- соответствие визуального решения профессиональному образу владельца;
- техническую корректность макета.

Обучающийся представляет итоговый макет и кратко обосновывает выбор композиционного и типографического решения.

Лабораторная работа № 4

Создание Landing Page для социальных сетей. Вёрстка, дизайн в редакторе

Задание: разработать дизайн Landing Page для страницы фотографа, художника или иного представителя творческой профессии.

Необходимо определить:

- назначение страницы;
- целевую аудиторию;
- структуру;
- основные информационные блоки;
- визуальную иерархию;
- систему типографики;
- принципы использования фотоизображений;
- композиционное решение.

Результат: законченный дизайн-макет Landing Page.

Эта лабораторная работа прямо предусмотрена темой 2.3 рабочей программы.

Лабораторная работа № 5

Дизайн-проектирование календаря

Задание: разработать календарь с использованием собственных или предоставленных фотографических изображений.

При выполнении работы необходимо обеспечить:

- читаемость календарного блока;
- композиционную связь календарной информации и фотографии;
- единое цветовое решение;
- соответствие формату;
- визуальную целостность;
- техническую корректность макета.

Лабораторная работа № 6

Дизайн-проектирование обложки журнала

Задание: создать дизайн-макет обложки журнала с использованием фотоизображения.

Макет должен включать:

- название издания;
- основное фотоизображение;
- заголовки основных материалов;
- дополнительные информационные элементы;
- сформированную визуальную и типографическую иерархию.

При защите обучающийся объясняет выбор фотографии, композиции, типографики и принцип организации информации.

Лабораторная работа № 7

Создание плаката с фотоизображением

Задание: разработать **рекламный, агитационный, информационный или социальный плакат** с использованием фотографического изображения.

Обучающемуся необходимо:

1. определить назначение плаката;
2. определить целевую аудиторию;
3. сформулировать основное сообщение;
4. подобрать или подготовить фотографию;
5. разработать композицию;
6. подобрать шрифтовое решение;
7. выстроить визуальную иерархию;
8. выполнить верстку в графическом редакторе;
9. подготовить итоговый макет.

Результат: законченный плакат, соответствующий поставленной коммуникативной задаче.

Именно рекламный, агитационный, социальный и другие виды плаката предусмотрены формулировкой лабораторной №7 в РПД.

Лабораторная работа № 8

Проект и дизайн рекламы с фотоизображением. Вёрстка в редакторе

Задание: разработать рекламный дизайн-макет с использованием фотографического изображения.

Необходимо:

- определить объект рекламы;
- определить целевую аудиторию;
- сформулировать коммуникационную задачу;
- выбрать фотографическое изображение;
- определить формат;
- разработать композиционное решение;
- сформировать типографическую систему;
- выполнить верстку;
- подготовить итоговый файл.

Результат: законченный рекламный дизайн-макет.

Лабораторная работа № 9

Создание фотокниги

Это я бы сделала **самой комплексной работой МДК**, потому что она позволяет собрать почти все освоенные навыки в одном продукте.

Задание: разработать дизайн и выполнить верстку фотокниги.

Обучающемуся необходимо:

- определить тему и концепцию фотокниги;
- отобрать фотографический материал;
- определить формат;
- разработать структуру издания;
- определить последовательность изображений;
- разработать модульный или композиционный принцип построения разворотов;
- определить систему типографики;
- выполнить верстку обложки и внутренних страниц;
- обеспечить стилистическое единство издания;
- проверить качество фотоизображений;

- выполнить техническую проверку макета;
- подготовить итоговый файл.

Результат: законченный многостраничный макет фотокниги.

Рабочая программа действительно предусматривает отдельную лабораторную №9 «Создание фотокниги», а в содержании темы — верстку и дизайн-проектирование фотокниг в различных программах и сервисах.

Общие критерии оценки лабораторных работ № 1–9

Для всех девяти работ применяются критерии, установленные в разделе 4: соответствие техническому заданию, владение программными средствами, композиционное и типографическое качество, работа с фотографией, техническая корректность, целостность решения и самостоятельность выполнения.

При этом **для лабораторной №9 «Создание фотокниги»** дополнительно оцениваются качество отбора фотографий, логика последовательности изображений, организация разворотов и визуальная целостность многостраничного издания.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вариант 1

Теоретический вопрос.

Основные понятия полиграфической верстки. Этапы подготовки издательской продукции.

Практическое задание.

На основании предоставленного текстового и фотографического материала разработать макет одностраничного информационного издания.

Необходимо определить формат, организовать композицию, сформировать типографическую иерархию, разместить фотоизображение и подготовить итоговый файл.

Вариант 2

Теоретический вопрос.

Типографика как средство визуальной коммуникации. Основные принципы выбора и сочетания шрифтов.

Практическое задание.

На основании предоставленного текста разработать два варианта типографического решения одного информационного сообщения.

Обосновать выбор гарнитур, кегля, начертания, интерлиньяжа и принципов построения визуальной иерархии.

Вариант 3

Теоретический вопрос.

Шрифт как элемент оформления. Психологические и визуальные особенности восприятия шрифтов.

Практическое задание.

Разработать дизайн-макет визитной карточки для представителя творческой профессии.

Макет должен содержать необходимую контактную информацию и демонстрировать грамотное применение композиции и типографики.

Вариант 4

Теоретический вопрос.

Электронные издания: основные виды и особенности.

Практическое задание.

Разработать структуру и фрагмент дизайн-макета Landing Page для фотографа или другой творческой профессии.

Определить целевую аудиторию, основные информационные блоки, визуальную иерархию, принципы использования фотографии и типографики.

Вариант 5

Теоретический вопрос.

Основные виды печатной издательской продукции и особенности их оформления.

Практическое задание.

Разработать дизайн-макет календаря с использованием предоставленного фотоизображения.

Обеспечить композиционную взаимосвязь календарного блока и фотографии, читаемость информации и целостность визуального решения.

Вариант 6

Теоретический вопрос.

Принципы композиционной организации печатного издания.

Практическое задание.

Разработать макет журнальной обложки с использованием предоставленного фотоизображения.

Предусмотреть название издания, основную тему номера, дополнительные заголовки и служебную информацию. Сформировать визуальную и типографическую иерархию.

Вариант 7

Теоретический вопрос.

Фотографическое изображение в структуре печатной продукции: функции и принципы использования.

Практическое задание.

Проанализировать предоставленный макет печатного издания и выявить ошибки в использовании фотографии: масштабирование, кадрирование, композиционное размещение, взаимодействие с текстом.

Предложить способы исправления выявленных недостатков.

Вариант 8

Теоретический вопрос.

Плакат как вид печатной продукции. Основные виды плаката и особенности его визуального языка.

Практическое задание.

Разработать рекламный, информационный или социальный плакат с использованием предоставленного фотоизображения и текста.

Определить визуальную доминанту и выстроить информационную иерархию.

Вариант 9

Теоретический вопрос.

Основные принципы построения рекламного дизайн-макета с использованием фотографии.

Практическое задание.

Разработать рекламный макет для заданного товара, услуги или события.

Определить целевую аудиторию и основное сообщение, подобрать способ взаимодействия фотографии и текста и выполнить композиционное решение.

Вариант 10

Теоретический вопрос.

Фотокнига как вид издательской продукции. Особенности организации фотографического материала.

Практическое задание.

Из предоставленных фотографий разработать концепцию небольшого фотоиздания и выполнить макет одного разворота.

Обосновать последовательность изображений, их масштаб, расположение и взаимодействие с текстом.

Вариант 11

Теоретический вопрос.

Основные требования к подготовке фотоизображений для использования в печатной продукции.

Практическое задание.

Проанализировать предоставленный набор файлов и определить пригодность изображений для заданного печатного макета.

Указать выявленные технические проблемы и предложить способы подготовки изображений к использованию.

Вариант 12

Теоретический вопрос.

Растровая и векторная графика: особенности и применение в издательской деятельности.

Практическое задание.

Для предложенного дизайн-макета определить, какие элементы целесообразно использовать в растровом, а какие — в векторном виде. Обосновать решение и выполнить компоновку предоставленных элементов.

Вариант 13

Теоретический вопрос.

Визуальная и информационная иерархия в дизайн-макете.

Практическое задание.

Выполнить редизайн предоставленного макета с нарушенной визуальной иерархией.

Определить главный, второстепенные и служебные элементы и средствами композиции и типографики организовать последовательность восприятия информации.

Вариант 14

Теоретический вопрос.

Основные требования к верстке текста в печатном издании.

Практическое задание.

Исправить предоставленный фрагмент верстки, содержащий типографические и композиционные ошибки.

Обосновать внесённые изменения.

Вариант 15

Теоретический вопрос.

Основы печатных процессов. Классические, цифровые и специальные способы печати.

Практическое задание.

Для предложенного вида издательской продукции определить подходящий способ печати и сформулировать основные требования, которые необходимо учитывать при подготовке дизайн-макета.

Тема печатных процессов непосредственно предусмотрена содержанием РПД.