

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж информационных технологий и креативных индустрий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

СГ.07 Разработка проектов в области фотографирования
программы подготовки специалистов среднего звена

54.02.08 Техника и искусство фотографии

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.07 «Разработка проектов в области фотографирования» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, утвержденного приказом Минобрнауки от 18.09.2023 № 700, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): Н.А. Марченко-Скрипка, преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной цикловой комиссии

Протокол № 9 от 20 мая 2026 г.

Председатель ПЦК _____ Марченко-Скрипка Н.А.

Марченко-Скрипка
подпись

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина СГ.07 «Разработка проектов в области фотографирования» является частью социально-гуманитарного учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК 01 ОК 03 ОК 04	Проявлять заинтересованность в изучении истории и современных тенденций фотографии. Использовать знание социальных функций фотографии для осознанного подхода к созданию изображений. Демонстрировать понимание значимости своего творческого вклада в культурное пространство общества. Определять своё место среди профессионалов отрасли и планировать карьерный рост. Ставить чёткую цель и анализировать возможные варианты действий перед принятием решения. Объективно оценивать риски и последствия принимаемых решений. Организовывать рабочий процесс и управлять командой для успешного завершения проекта. Принимать ответственность за собственные поступки и решения, осознавая свою роль лидера. Проводить систематический сбор и обработку актуальной информации по вопросам профессиональной деятельности.	История и эволюция фотографии как вида искусства и ремесла. Социальная роль фотографии в современном обществе (культурное наследие, медиа, реклама, журналистика). Этические и правовые аспекты работы фотографа (авторские права, приватность, свобода творчества). Значимость профессионального роста и самообразования в развитии карьеры фотографа. Принципы принятия обоснованных решений в условиях неопределённости и риска. Критерии оценки альтернативных путей действий при выборе стратегии поведения. Последствия неверных решений и методы минимизации рисков. Психологические механизмы ответственности и лидерских качеств. Источники научной и специализированной литературы по фотографии и смежным дисциплинам. Современные инструменты информационного поиска и аналитического осмысления полученной информации. Специализированные базы данных и онлайн-ресурсы для повышения уровня профессионализма.

	Эффективно применять современные информационно-коммуникационные технологии для самообразования и расширения знаний. Интерпретировать полученные данные и адаптировать их к решению конкретных профессиональных задач. Применять критическое мышление для отбора нужной информации и исключения недостоверных источников.	Нормативно-правовую базу регулирования профессиональной деятельности фотографа.
--	---	--

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах
Учебные занятия	60
Лекции	36
Самостоятельная работа	24
Промежуточная аттестация	
Всего	60

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

2.3.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2		
Раздел 1. Концепция и планирование проекта			
Тема 1. Введение в фотопроектную деятельность	Содержание учебного материала	2	
	1. Фотография как авторский высказывание. Жанры и виды фотопроектов (документальный, арт-проект, photo book). 2. "Анализ и деконструкция". Разбор и презентация известного фотопроекта (на выбор студента). Определение его концепции, целевой аудитории и визуального языка.		ОК 01 ОК 03 ОК 04
	Самостоятельная работа СРС 1. Анализ современного фотопроекта Задание: Выберите один современный фотопроект (серию, фотокнигу) известного автора. Проанализируйте его по схеме: концепция, визуальный язык, композиционные приемы, целевая аудитория, способ презентации (выставка, книга, онлайн). Подготовьте краткий аналитический отчет (2-3 стр.). Связь с практикой: База для ПЗ 1 (Анализ и деконструкция). СРС 2. Глубокий research по теме проекта Задание: Проведите углубленное исследование по теме вашего будущего проекта. Соберите визуальные референсы (не только фотографии, но и живопись, кино), исторические и культурные материалы, литературные источники. Оформите findings в виде презентации или PDF-дайджеста. Связь с практикой: Фундамент для ПЗ 2 (Разработка концепции и moodboard).		
Тема 1.2. Идея и концепция	Содержание учебного материала	2	
	1. От замысла к концепту. Методы генерации идей (mind mapping, research). Концепт-statement. 2: "От слов к образу". Разработка концепции собственного проекта. Написание концепт-стаatement и создание moodboard.		ОК 01 ОК 03 ОК 04

	Самостоятельная работа СРС 3. Составление детальной сметы проекта Задание: На основе плана съемок составьте подробную смету вашего проекта. Включите затраты на транспорт, аренду оборудования, услуги моделей/визажистов, материалы для печати, оформление, возможный программный софт. Используйте табличный формат. Связь с практикой: Детализация для ПЗ 3 (Разработка плана и сметы).		
Тема 1.3. План и research	Содержание учебного материала	2	

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	час	компетенции
	1. Этапы реализации проекта. Составление календарного плана, сметы, планирование ресурсов. 2. "Техническое задание на себя". Разработка детального плана и сметы для собственного проекта. Самостоятельная работа СРС 4. Разработка технического задания на съемку Задание: Составьте подробное техническое задание (ТЗ) для одной из ключевых съемок вашего проекта. Включите: список необходимого оборудования, схему света, раскадровку или описание желаемых кадров, план локации, контакты команды. Связь с практикой: Подготовка к ПЗ 4 (Пробный штурм).		OK 01 OK 03 OK 04
Раздел 2. Производство и реализация			
Тема 2.1 Съемка как часть проекта	Содержание учебного материала	2	OK 01 OK 03 OK 04
	1: Особенности съемки в рамках проекта. Работа с серией, а не с отдельным кадром. 2: "Пробный штурм". Проведение первой съемки по разработанному плану. Самостоятельная работа СРС 5. Предварительный отбор и контактные листы Задание: После проведенных съемок произведите предварительный отбор материала. Создайте 2-3 контактных листа (в Lightroom или аналогичной программе) с вашими лучшими, на данный момент, кадрами. Дайте краткий комментарий к каждому отобранному кадру. Связь с практикой: Материал для ПЗ 5 (Коллективный разбор и отбор).		
Тема 2.2 Редактирование и селекция	Содержание учебного материала	2	OK 01 OK 03 OK 04
	1. Искусство editing. Принципы отбора и последовательности кадров в серии. 2. "Взгляд со стороны". Коллективный разбор и отбор отснятого материала, аргументация выбора. Самостоятельная работа СРС 6. Анализ фотокниг Задание: Изучите 2-3 различные фотокниги (онлайн или вживую). Проанализируйте их дизайн, верстку, последовательность кадров, работу с текстом, качество печати и переплет. Напишите эссе о том, как дизайн книги влияет на восприятие проекта. Связь с практикой: Вдохновение и анализ для ПЗ 6 (Верстка макета фотокниги).		
Тема 2.3 Фотокнига, журналы, зины и дизайн	Содержание учебного материала	2	OK 01 OK 03 OK 04
	1. Основы верстки и дизайна фотокниги. Работа со шрифтами, макетом, обложкой. 2. "Книга художника". Верстка макета фотокниги или зина своего проекта в Adobe InDesign		

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	час	компетенции
	или аналогичной программе.		
	Самостоятельная работа		
Раздел 3. Экспозиция и выставка			
Тема 3.1 Основы экспозиционного дизайна	Содержание учебного материала	2	ОК 01 ОК 03 ОК 04
	1. Принципы развески работ. Логика повествования в пространстве. Работа со светом, этикетаж. 2. "Виртуальный куратор". Создание плана экспозиции для своей серии в виде 3D-макета (программа SketchUp) или коллажа.		
	Самостоятельная работа СРС 7. Кураторское исследование Задание: Изучите онлайн-коллекции или виртуальные туры известных музеев современного искусства (например, MoMA, Tate Modern). Проанализируйте, как кураторы выстраивают нарратив в пространстве. Сделайте скриншоты удачных и неудачных, на ваш взгляд, решений. Связь с практикой: Опыт для ПЗ 7 (Создание плана экспозиции).		
Тема 3.2 Подготовка работ к выставке	Содержание учебного материала	2	ОК 01 ОК 03 ОК 04
	1. Способы печати, оформления (паспарту, багет), монтажа. 2. "Технический дайджест". Подготовка цифровых файлов к печати. Расчет итоговой сметы на производство работ.		
	СРС 9. Разработка гостевой карты и сценария вернисажа Задание: Составьте подробный сценарий открытия вашей выставки с таймингом (приветствие, экскурсия, фуршет). Разработайте дизайн и макет приглашения (гостевой карты) для вернисажа. Связь с практикой: Подготовка к ПЗ 9 (Разработка плана мероприятия).		
Тема 3.3 Подготовка работ к выставке	Содержание учебного материала	2	ОК 01 ОК 03 ОК 04
	1. Способы печати, оформления (паспарту, багет), монтажа. 2 "Технический дайджест". Подготовка цифровых файлов к печати. Расчет итоговой сметы на производство работ.		
	Самостоятельная работа СРС 9. Разработка гостевой карты и сценария вернисажа Задание: Составьте подробный сценарий открытия вашей выставки с таймингом (приветствие, экскурсия, фуршет). Разработайте дизайн и макет приглашения (гостевой карты) для вернисажа. Связь с практикой: Подготовка к ПЗ 9 (Разработка плана мероприятия).		
Тема 3.4 Оффлайн-вернисаж	1. Организация открытия: логистика, ивент-менеджмент, работа со зрителем. 2. "Сценарий вернисажа". Разработка плана мероприятия для своей выставки.	2	ОК 01 ОК 03

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	час	компетенции
	Самостоятельная работа СРС 8. Исследование материалов для печати и оформления Задание: Изучите рынок услуг: найдите 3-5 местных и/или онлайн-лабораторий, предлагающих печать фотографий. Сравните типы бумаги (сатин, hahnemühle, баритовые), виды печати (пигментная, световая), варианты оформления (паспарту, дибонд, акрил). Составьте сравнительную таблицу с ценами. Связь с практикой: База для ПЗ 8 (Подготовка файлов к печати и сметы).		ОК 04
Раздел 4. Продвижение и конкурсы			
Тема 4.1. Фотоконкурсы и гранты	1. Обзор ключевых российских и международных конкурсов (World Press Photo, Sony Awards, «Серебряная камера»). Требования к заявкам. 2. "Заявка на успех". Подготовка полного пакета документов (фотографии, аннотация, bio, statement) для выбранного конкурса.	2	ОК 01 ОК 03 ОК 04
	Самостоятельная работа СРС 10. Подготовка пакета документов для гранта Задание: Найдите реальный грант или конкурс для молодых фотографов (например, от фонда «Соверменник» или других арт-институций). Внимательно изучите требования и подготовьте полный пакет документов, как если бы вы подавали заявку по-настоящему. Связь с практикой: Углубленная проработка темы ПЗ 10 (Подготовка заявки на конкурс).		
Тема 4.2. Арт-менеджмент и SMM	1. Продвижение проекта в соцсетях. Написание пресс-релизов. Коллаборации с блогерами, галереями. 2. "Контент-план фотографа". Разработка стратегии продвижения своего проекта в Социальных медиа.	2	ОК 01 ОК 03 ОК 04
	Самостоятельная работа СРС 11. Аудит личных социальных сетей Задание: Проведите аудит вашего аккаунта в Социальных медиа. Проанализируйте контент, визуальную подачу, вовлеченность аудитории. Напишите план по улучшению SMM-стратегии на 1 месяц, основанный на продвижении вашего проекта. Связь с практикой: Основа для ПЗ 11 (Разработка контент-плана).		

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	час	компетенции
Тема 4.3. Портфолио-ревью	1. Искусство самопрезентации. Форматы портфолио (печатное, цифровое, сайт). 2. "Мой лучший я". Создание и оформление профессионального портфолио в печатном и PDF-формате.	2	ОК 01 ОК 03 ОК 04
	Самостоятельная работа СРС 12. Создание персонального мини-сайта/лэндинга Задание: Используя конструктор (Tilda, Readymag, Wix), создайте простой одностраничный сайт (лэндинг), посвященный вашему проекту. Разместите там аннотацию, авторское statement, и 5-10 ключевых фотографий серии. Связь с практикой: Цифровой элемент ПЗ 12 (Создание портфолио).		
Раздел 5. Защита проектов			
Тема 5.1. Подготовка к защите	1. Структура публичного выступления. Artist talk. Ответы на вопросы. 2. "Питчинг проекта". Подготовка и репетиция устной презентации своего проекта (5-7 минут).	2	ОК 01 ОК 03 ОК 04
	Самостоятельная работа СРС 13. Написание Artist Statement и Биографии Задание: Напишите два ключевых текста о себе и своем проекте: развернутое Artist Statement (300-500 слов), раскрывающее концепцию вашей работы, и краткую профессиональную биографию (до 150 слов) для портфолио и заявок. Связь с практикой: Ключевой элемент для ПЗ 13 (Питчинг проекта) и защиты.		
Тема 5.2. Финальная защита	Публичная защита итоговых проектов перед комиссией с приглашенными экспертами (фотографы, кураторы, галеристы).	2	ОК 01 ОК 03 ОК 04
	Самостоятельная работа СРС 14. Подготовка итоговой презентации Задание: Подготовьте финальную презентацию вашего проекта в PowerPoint, Keynote или Canva. Структура: концепция, research, этапы работы, финальная серия (10-15 отобранных работ), планы по продвижению. Продумайте устный текст для каждого слайда. Связь с практикой: Непосредственная подготовка к ПЗ 14-18 (Финальная защита проекта).		
	Темы самостоятельной работы: СРС: Разработка пакета правовой документации проекта Задание: На основе концепции своего проекта студенту необходимо составить заполненные шаблоны правовых документов. Если в кадре есть люди, нужно адаптировать форму Model Release. Если проект снимается на промышленных объектах, в портовых зонах или в узнаваемых архитектурных локациях, требуется подготовить		

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	час	компетенции
	Property Release. Дополнительно — написать краткую справку (1 страница) о том, как студент планирует защищать свои авторские права при публикации проекта в сети. 2. СРС: Визуально-психологический и междисциплинарный research Задание: Провести исследование того, как выбранная тема раскрывается через психологию визуального восприятия. Студенту нужно подобрать 5-7 референсов из кинематографа (проанализировав архитектуру кадра, драматургию света и колористику) и найти визуальные рифмы в природных или индустриальных формах. Как ритм дыхания или фактура колонии моллюсков может стать метафорой социальных процессов? Результат оформляется в виде визуального эссе, объясняющего психологию выбранных линз и освещения. 3. СРС: Разработка мультимедийного расширения проекта (Видео/Звук) Задание: Фотография редко существует в вакууме. Студенту предлагается создать 30-секундный мультимедийный тизер своего проекта: анимированное слайд-шоу или видео-арт на основе отснятых материалов с наложением подходящего саунд-дизайна (шум города, радиопомехи, природные звуки). 4. СРС: Разработка концепции краудфандинговой кампании Задание: Если грант получить не удалось, проект все равно нужно реализовать. Студент должен подготовить черновик кампании для платформы вроде Planeta.ru или Boomstarter: придумать цепляющий заголовок, написать вовлекающий текст для потенциальных бэкеров (спонсоров) и, самое главное, разработать систему вознаграждений (от открытки до эксклюзивного принта в паспорту или участия в мастер-классе). 5. СРС: В2В-питчинг: составление пресс-пакета для медиа и Telegram-каналов Связь с РПД: Углубляет тему «Арт-менеджмент и SMM», где уже заявлено написание пресс-релизов. Задание: Написать кастомизированное питч-письмо (Pitch Email) для трех разных целевых площадок, где проект мог бы быть опубликован. Например: 1) Региональное СМИ или профильный Telegram-канал об экологии/туризме; 2) Галерея современного искусства; 3) Журнал о культуре. Студент должен аргументировать, почему его проект подходит под редакционную политику конкретной площадки, и приложить ссылку на сформированный в облаке пресс-пакет (Artist statement, 5 ключевых фото в web-разрешении, контакты).		
	Всего:	36	
	Промежуточная аттестация - зачет		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Теории фотографии», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п. 6.1.2.1 Примерной программы по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Мастерская «Фотопавильон с фотолабораторией», оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п. 6.1.2.4 Примерной программы по данной специальности.

- Компьютерный класс с ПО: Adobe Photoshop, Lightroom, InDesign, Illustrator.
- Фотостудия с оборудованием для съемки и печати.
- Проекционное оборудование для презентаций.
- Выставочное пространство (или адаптируемая аудитория) для монтажа финальных экспозиций.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — Саратов : Профобразование, 2021. — 219 с. — ISBN 978-5-4488-1190-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106630>

2. Кудрец, Д. А. Фотооборудование : учебное пособие / Д. А. Кудрец. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2017. — 288 с. — ISBN 978-985-503-655-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/67786>

3. Надеждин Н.Я. Введение в цифровую фотографию : учебное пособие для СПО / Надеждин Н.Я.. — Саратов : Профобразование, 2021. — 281 с. — ISBN 978-5-4488-0996-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102189.html>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Журнал о мировой фотографии и профессиональное фотографическое сообщество. — Текст : электронный // Photographer.Ru : [сайт]. — URL: <https://www.photographer.ru/>

2. Новостной портал в области цифровой фототехники и фотографии. — Текст : электронный // Takefoto.ru : [сайт]. — URL: <https://www.takefoto.ru/>

3. Онлайн-ресурс о фотографии, фото- и видео-технике. — Текст : электронный // Prophotos.ru : [сайт]. — URL: <https://prophotos.ru/>

2. Ярбусова, К. Фотопроект: от идеи до воплощения. – М., 2021.

3. online-ресурсы: LensCulture, PHmuseum, Bird in Flight, Российское фото.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
---------------------	-----------------	---------------

<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i>	<i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены</i>	<i>Какими процедурами производится оценка</i>
- этапы разработки проекта; - систему фотоконкурсов; - принципы экспозиции..	Обучающийся: Обучающийся демонстрирует знание ключевых понятий, этапов и институций.	- Тестирование - Анализ выполненных заданий (moodboard, план)
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i> - разрабатывать концепцию; - формировать заявки; - создавать экспозицию.	<i>Характеристики демонстрируемых умений</i> Обучающийся создает завершенный, осмысленный проект, соответствующий заявленной концепции.	- Экспертная оценка итогового проекта и портфолио - Оценка защиты проекта - Наблюдение в процессе работы

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж информационных и креативных технологий

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

СГ.07 Разработка проектов в области фотографирования

программы подготовки специалистов среднего звена

54.02.08 Техника и искусство фотографии

Форма обучения: очная

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине СГ.07 «Разработка проектов в области фотографирования» разработаны в соответствии ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 18.09.2023 № 700, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): *Марченко-Скрипка Н.А, преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от 20 мая 2026 г.

Председатель ПЦК _____ *Марченко-Скрипка Н.А,*
подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины СГ.07 «Разработка проектов в области фотографирования»

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта (с использованием оценочного средства - устный опрос в форме ответов на вопросы билетов и презентацию авторского проекта по итогам)

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ОК1	31	История и эволюция фотографии как вида искусства и ремесла
	32	Социальная роль фотографии в современном обществе (культурное наследие, медиа, реклама, журналистика)
	33	Этические и правовые аспекты работы фотографа (авторские права, приватность, свобода творчества)
	34	Значимость профессионального роста и самообразования в развитии карьеры фотографа.
	У1	Проявлять заинтересованность в изучении истории и современных тенденций фотографии.
	У2	Использовать знание социальных функций фотографии для осознанного подхода к созданию изображений.
	У3	Демонстрировать понимание значимости своего творческого вклада в культурное пространство общества.
	У4	Определять своё место среди профессионалов отрасли и планировать карьерный рост
ОК3	35	Принципы принятия обоснованных решений в условиях неопределённости и риска.
	36	Критерии оценки альтернативных путей действий при выборе стратегии поведения.
	37	Последствия неверных решений и методы минимизации рисков
	38	Психологические механизмы ответственности и лидерских качеств.
	У1	Ставить чёткую цель и анализировать возможные варианты действий перед принятием решения.
	У2	Объективно оценивать риски и последствия принимаемых решений.
	У3	Организовывать рабочий процесс и управлять командой для успешного завершения проекта.
	У4	Принимать ответственность за собственные поступки и решения, осознавая свою роль лидера.
ОК 04	39	Источники научной и специализированной литературы по фотографии и смежным дисциплинам.
	310	Современные инструменты информационного поиска и аналитического осмысления полученной информации
	311	Специализированные базы данных и онлайн-ресурсы для повышения уровня профессионализма.

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
	312	Нормативно-правовую базу регулирования профессиональной деятельности фотографа
	У9	Проводить систематический сбор и обработку актуальной информации по вопросам профессиональной деятельности
	У10	Эффективно применять современные информационно-коммуникационные технологии для самообразования и расширения знаний
	У11	Интерпретировать полученные данные и адаптировать их к решению конкретных профессиональных задач
	У12	Применять критическое мышление для отбора нужной информации и исключения недостоверных источников

¹- в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки				
Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1. Концепция и планирование проекта				
Тема 1.1 Введение в фотопроектную деятельность	31	Способность изложить историю эволюции фотографии и охарактеризовать жанры фотопроектов.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1, 6)	Билет 1, Билет 7 (п. 6.1)
	32	Способность анализировать социальную роль фотографии и оценивать границы этического вмешательства.	Реферат (п. 5.2, темы 1, 4)	Билет 4 (п. 6.1)
	У1	Способность классифицировать визуальные языки и анализировать методы работы известных авторов.	Реферат (п. 5.2, темы 1, 4)	Билет 4 (п. 6.1)
Тема 1.2 Идея и концепция	310	Способность сформулировать концепцию (statement) и выделить главные смыслы визуального исследования.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 2, 7, 8)	Билет 4 (п. 6.1)
	У2	Способность разработать визуальную концепцию проекта и составить moodboard.	Тест № 1 (п. 5.3, вопросы 2, 4, 10)	Билет 2 (п. 6.1)
Тема 1.3 План и research	35	Способность перечислить статьи производственных расходов и объяснить принципы оценки рисков.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 4, 9)	Билет 5 (п. 6.1)
	У5	Способность рассчитать детальную смету проекта в условиях неопределенности.	Контрольная работа № 1 (п. 5.4, варианты 1-3)	Билет 5 (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	У7	Способность составить подробное техническое задание (ТЗ) на съемку и спланировать ресурсы команды.	Контрольная работа № 1 (п. 5.4, варианты 4, 5)	Билет 3, Билет 15 (п. 6.1)
Раздел 2. Производство и реализация				
Тема 2.2 Редактирование и селекция	311	Способность аргументировать выбор кадров при создании контактных листов и серий.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 3, 11, 12, 13)	Билет 1 (п. 6.1)
	У12	Способность проанализировать отснятый материал и выстроить нарративную последовательность (editing).	Тест № 1 (п. 5.3, вопрос 7)	Билет 1, Билет 13 (п. 6.1)
Раздел 3. Экспозиция и выставка				
Тема 3.1 Основы экспозиционного дизайна	33	Способность применять правовые аспекты (Model/Property Release) при публикации и экспонировании работ.	Тест № 1 (п. 5.3, вопросы 1, 3, 6, 9)	Билет 10 (п. 6.1)
	У3	Способность спроектировать логику повествования в выставочном пространстве и разработать этикетаж.	Эссе (п. 5.5, темы 1, 4)	Билет 2, Билет 8 (п. 6.1)
Раздел 4. Продвижение и конкурсы				
Тема 4.1 Фотоконкурсы и гранты	312	Способность перечислить нормативные требования для подготовки пакета документов на грант.	Устный опрос (п. 5.1, вопрос 15), Тест № 1 (п. 5.3, вопрос 11)	Билет 3, Билет 14 (п. 6.1)
Тема 4.2 Арт-менеджмент и SMM	34	Способность оценить значимость самопродвижения и перечислить PR-инструменты современного фотографа.	Эссе (п. 5.5, темы 5, 14, 15)	Билет 6 (п. 6.1)
	У10	Способность разработать контент-план и применять SMM-инструменты для расширения аудитории проекта.	Тест № 1 (п. 5.3, вопросы 5, 13)	Билет 6, Билет 12 (п. 6.1)

² - для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.

³ - Однотипные оценочные средства нумеруются, н-р: «Тест №2», «Контрольная работа №4».

⁴ - Примеры всех оценочных средств должны быть представлены в разделах 5,6.

⁵ - В скобках следует указать пункт разделов 5.6, в котором оно представлено.

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства	
			(Текущий контроль)	Промежуточная аттестация ⁴

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства	
			(Текущий контроль)	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1. Концепция и планирование проекта				
Тема 1.2. Идея и концепция Практическое занятие № 1	У9	Способность собрать референсы и разработать визуальную концепцию (moodboard), применяя инструменты визуальной психологии и анализируя приемы кинематографа.	Практическое задание (ПЗ) № 1 (п. 5.6, Задание для Темы 1.2)	Практическое задание к экзамену (Билет 4, п. 6.1)
	У11	Способность составить и аргументировать концепт-statement, интерпретируя смыслы будущего проекта.	Практическое задание (ПЗ) № 1 (п. 5.6, Задание для Темы 1.2)	Практическое задание к экзамену (Билет 2, п. 6.1)
Тема 1.3. План и research Практическое занятие № 2	У5	Способность составить детальную смету и спланировать ресурсы для съемок в сложных условиях.	Контрольная работа № 1 (п. 5.4, варианты 1-3)	Практическое задание к экзамену (Билет 5, п. 6.1)
	У7	Способность разработать техническое задание (ТЗ) на съемку и распределить задачи внутри команды.	Контрольная работа № 1 (п. 5.4, варианты 4, 5)	Практическое задание к экзамену (Билет 3, Билет 15, п. 6.1)
Раздел 2. Производство и реализация				
Тема 2.2. Редактирование и селекция Практическое занятие № 3	У2	Способность использовать знание социальных функций фотографии при документировании региональной среды.	Практическое задание (ПЗ) № 2 (п. 5.6, Задание для Темы 2.2)	Практическое задание к экзамену (Билет 10, п. 6.1)
	У12	Способность провести критический отбор	Практическое задание (ПЗ)	Практическое задание к экзамену

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства	
			(Текущий контроль)	Промежуточная аттестация ⁴
		(editing) кадров для серии, раскрывающей локальную идентичность (например, эстетику и ритм жизни Партизанска или специфику прибрежных территорий).	№ 2 (п. 5.6, Задание для Темы 2.2)	(Билет 1, Билет 9, п. 6.1)
Раздел 3. Экспозиция и выставка				
Тема 3.1. Основы экспозиционного дизайна Практическое занятие № 4	У3	Способность спроектировать логику выставочного пространства, демонстрируя понимание визуального восприятия.	Практическое задание (ПЗ) № 3 (п. 5.6, Задание для Темы 3.1)	Практическое задание к экзамену (Билет 8, п. 6.1)
	У10	Способность разработать виртуальный план экспозиции (3D-макет) и дизайн этикетаж с использованием профильного ПО.	Практическое задание (ПЗ) № 3 (п. 5.6, Задание для Темы 3.1)	Защита итогового проекта (п. 6.2)
Раздел 4. Продвижение и конкурсы				
Тема 4.1. Фотоконкурсы и гранты Практическое занятие № 5	У4	Способность определить подходящие грантовые программы и конкурсы для планирования карьерного роста.	Практическое задание (ПЗ) № 4 (п. 5.6, Задание для Темы 4.1)	Практическое задание к экзамену (Билет 14, п. 6.1)
	У6	Способность составить полный пакет документов (project proposal, bio, портфолио) для подачи заявки.	Практическое задание (ПЗ) № 4 (п. 5.6, Задание для Темы 4.1)	Защита итогового проекта (п. 6.2)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства	
			(Текущий контроль)	Промежуточная аттестация ⁴
Тема 4.2. Арт-менеджмент и SMM Практическое занятие № 6	У10	Способность разработать контент-план и PR-стратегию для продвижения проекта в цифровой среде.	Практическое задание для Темы 4.2 (п. 5.6)	Практическое задание к экзамену (Билет 6, Билет 12, п. 6.1)
	У7	Способность написать пресс-релиз и подготовить тезисы (Artist Talk) для публичной защиты проекта перед кураторами.	Практическое задание (ПЗ) № 5 (п. 5.6, Задание для Темы 5.1)	Практическое задание к экзамену (Билет 11, п. 6.1), Защита проекта (п. 6.2)

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. *Оценка на зачете выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.*

Критерии оценивания устного ответа

Оценочные средства: *собеседование, практические работы*

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить

примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: *реферат, эссе, контрольная работа, портфолио*) в том числе выполненный в форме презентации, творческое задание.

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и $\geq$	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, портфолио, проект)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

Проверяемые результаты: ОК 01, ОК 03, ОК 04; Разделы 1 и 2)

1. В чем принципиальное отличие концептуального фотопроекта от серии разрозненных, пусть и качественных, одиночных кадров?
2. Какие задачи решает грамотно составленный moodboard на этапе препродакшена?
3. Какова логика выстраивания последовательности (editing) кадров при сборке фотокниги или выставочного пространства?
4. Какие статьи расходов обязательно должны быть включены в смету проекта, даже если съемка некоммерческая?
5. В чем заключается специфика подготовки цифровых файлов к пигментной и световой печати для выставки?
6. Каковы ключевые отличия между документальным фотопроектом и арт-проектом с точки зрения авторской позиции и взаимодействия с реальностью?
7. Что такое концепт-statement фотопроекта, какова его структура и почему текстовое описание важно для визуального искусства?
8. Каким образом углубленное исследование (research) смежных дисциплин — кинематографа, живописи, литературы — помогает сформировать уникальный визуальный язык фотопроекта?
9. С какими организационными и техническими рисками может столкнуться фотограф на этапе реализации съемочного периода, и какие методы существуют для их минимизации?
10. Какие обязательные пункты должно включать в себя подробное техническое задание (ТЗ) на съемку для команды (моделей, ассистентов, стилистов)?
11. Что означает принцип «работы с серией, а не с отдельным кадром» непосредственно во время съемочного процесса?
12. Какую роль в процессе отбора (editing) играет создание и анализ контактных листов (contact sheets)? Почему автору важно видеть всю съемку целиком?
13. Почему для фотографа критически важен «взгляд со стороны» (коллективный разбор, обсуждение) при редактировании собственного проекта, и как это помогает преодолеть авторскую субъективность?
14. Каковы основные правила композиции и дизайна разворота в фотокниге или зине? Как шрифты и свободное пространство (белые поля) влияют на восприятие изображений?
15. Как этические и правовые аспекты (например, авторское право, право на неприкосновенность частной жизни, получение Model Release) влияют на планирование и производство фотопроекта

5.2 Темы рефератов

(Проверяемые результаты: ОК 01, ОК 04; Раздел 1)

Отличное решение. Для студентов колледжа (СПО) темы рефератов должны быть не только теоретически обоснованными, но и затрагивать современные реалии профессии, смежные визуальные искусства и региональную специфику.

Я добавила темы, которые плотно закрывают компетенции ОК 01 и ОК 04 (умение работать с информацией, понимание социальной роли, профессиональный рост) и охватывают визуальную психологию, работу со светом, стрит-фотографию, а также коммерческие направления.

Вот расширенный список:

5.2 Темы рефератов

(Проверяемые результаты: ОК 01, ОК 04; Раздел 1)

1. Влияние раннего кинематографа (например, визуальных находок братьев Люмьер и Жоржа Мельеса) на формирование современного языка фотографии.
2. Этика в документальной фотографии: границы вмешательства автора в снимаемую реальность.
3. Социальная роль фотографии: как арт-проекты помогают привлекать внимание к проблемам экологии и локального туризма в регионе.
4. Психология объектива: как фокусное расстояние искажает восприятие пространства и эмоции в кадре на примерах из современной фотографии и кино.
5. Визуальная экология: специфика фотодокументации дикой природы и редких видов животных (например, амурского тигра или харзы) в условиях развития регионального туризма.
6. Драматургия света: перенос классических схем освещения со съемочной площадки кино в студийную и концептуальную фотографию.
7. Архитектура кадра: использование индустриальных ландшафтов и урбанистической среды как полноправных героев визуального повествования.
8. Роль фотокниги в сохранении локальной идентичности: визуальное наследие малых городов и способы его актуализации через фотографию.
9. Информационный шум и критическое мышление: методы отбора достоверных визуальных и исторических референсов (research) при подготовке документального фотопроекта.
10. Грань между искусством и коммерцией: как концептуальные арт-проекты интегрируются в современную рекламную и fashion-фотографию.
11. Мобилография как инструмент создания серьезного фотопроекта: преодоление технических ограничений через творческую свободу и поиск новых ракурсов.
12. Семантика цвета: как осознанные колористические решения формируют концепцию, ритм и настроение фотографической серии.
13. Авторское право в цифровую эпоху: правовые и этические вызовы для создателей визуального контента при работе с открытыми источниками и нейросетями.
14. Онлайн-архивы и мультимедийные платформы: анализ ключевых ресурсов для самообразования и повышения насмотренности современного фотографа.

5.3 Примеры тестовых заданий

(Время выполнения – 20 минут. Проверяемые знания: правовые аспекты, этапы реализации)

Вариант 1

Вопрос 1. Какой документ юридически необходим для публикации и коммерческого использования фотографий людей, сделанных в рамках вашего проекта? А) Property Release Б) Model Release (*правильный ответ*) В) Artist Statement Г) Договор аренды студии

Вопрос 2. Что из перечисленного не является обязательной частью классического Artist Statement? А) Описание концепции и главных смыслов проекта Б) Подробная смета с указанием стоимости оборудования (*правильный ответ*) В) Творческий метод автора Г) Визуальный язык и выбор техники исполнения

Вопрос 3. Вы снимаете концептуальный архитектурный проект на территории действующего коммерческого порта или частного промышленного предприятия. Какой документ вам понадобится для легального использования этих кадров? А) Model Release Б) Property Release (*правильный ответ*) В) NDA (Соглашение о неразглашении) Г) Аккредитация прессы

Вопрос 4. В чем заключается основная задача составления moodboard (мудборда) на этапе препродакшена? А) Точный расчет финансовой сметы проекта Б) Визуализация

концепции, цветовой гаммы и стилистических референсов для команды (*правильный ответ*) В) Подписание договоров с подрядчиками Г) Финальный отбор фотографий для верстки книги

Вопрос 5. При подготовке пресс-пакета (Press Kit) для отправки проекта в профильные медиа или Telegram-каналы, что необходимо включить в обязательном порядке? А) Исходные файлы в формате RAW Б) Artist statement, краткую биографию и 5-10 ключевых кадров в web-разрешении (*правильный ответ*) В) Распечатанный макет фотокниги Г) Детальный перечень использованной оптики

Вопрос 6. Если при создании своего коллажного арт-проекта вы без разрешения используете чужую узнаваемую фотографию из интернета, какое право вы нарушаете? А) Право на неприкосновенность частной жизни Б) Имущественные авторские права фотографа (*правильный ответ*) В) Свободу панорамы Г) Никакое, если фото было в открытом доступе

Вопрос 7. В контексте работы над фотопроеком, что означает термин «editing» (селекция)? А) Цветокоррекция в программе Lightroom Б) Глубокая журнальная ретушь дефектов кожи В) Процесс отбора и выстраивания последовательности кадров для создания нарратива (*правильный ответ*) Г) Добавление текстовых подписей (этикетаж) прямо на изображение

Вопрос 8. Какой тип бумаги считается наиболее подходящим для печати fine-art фотопроеков музейного (архивного) качества? А) Глянцевая постерная бумага Б) Баритовая бумага (Baryta) или бумага из 100% хлопка (*правильный ответ*) В) Стандартная мелованная бумага Г) Баннерная сетка

Вопрос 9. Вы снимаете документальный стрит-проект на улицах Владивостока. В кадр на заднем плане попадает случайный прохожий. Требуется ли его письменное согласие на публикацию фото на выставке? А) Да, всегда. Б) Нет, съемка в общественных местах разрешена, если человек не является основным объектом кадра (*правильный ответ*) В) Только если фотография цветная. Г) Да, если только он не закрыл лицо руками.

Вопрос 10. Работая над проектом на тему «отчуждение», вы осознанно решаете снимать модель через искажающее стекло с использованием холодного освещения. Инструментом чего это является? А) Технического брака Б) Использования визуальной психологии для передачи концепции (*правильный ответ*) В) Нарушения базовых правил экспозиции Г) SMM-стратегии

Вопрос 11. Что является самым важным текстовым документом при подаче заявки на фотографический грант (например, на съемку локального экологического проекта)? А) Технические параметры камеры Б) Project proposal / Концепт-заявка, обосновывающая актуальность и цели проекта (*правильный ответ*) В) Расписки от моделей Г) Статистика подписчиков в социальных сетях

Вопрос 12. Кто из состава команды в первую очередь отвечает за концептуальное выстраивание нарратива и пространственное решение при подготовке оффлайн-выставки? А) Гафер (художник по свету) Б) Ретушер В) Куратор (*правильный ответ*) Г) PR-менеджер

Вопрос 13. Какая стратегия продвижения (PR) будет наиболее эффективной на старте для документального проекта, посвященного защите редких видов животных в крае (например, амурского тигра)? А) Раздача бумажных флаеров на улицах Б) Коллаборация с профильными экологическими фондами и региональными медиа (*правильный ответ*) В) Накрутка подписчиков в личном блоге Г) Полное сокрытие проекта до момента международной выставки

Вопрос 14. Какая из перечисленных статей в смете фотопроекта относится к категории непредвиденных/плавающих расходов? А) Почасовая аренда студии Б) Фиксированный гонорар визажиста В) Дополнительные транспортные расходы или

замена техники из-за резкого ухудшения погоды (*правильный ответ*) Г) Стоимость печати одной цветопробы

Вопрос 15. Может ли фотограф в одностороннем порядке изменить условия уже подписанного коммерческого договора на съемку проекта, если у него появилось «новое творческое видение»? А) Да, творец всегда прав. Б) Нет, любые изменения должны фиксироваться в дополнительном соглашении и утверждаться обеими сторонами (*правильный ответ*) В) Да, достаточно предупредить заказчика в мессенджере за час до съемки. Г) Нет, договор вообще никогда не подлежит изменениям.

5.4 Примеры заданий для контрольной работы

(Проверяемые результаты: ОК 03; Тема 1.3. План и research)

Вариант 1. Задание 1. (Финансовое планирование и производство) Рассчитайте детальную смету проекта, состоящего из трех съемочных дней в сложных условиях (например, съемка промышленной архитектуры порта или отдаленного природного объекта). Включите: транспортные расходы для команды из 3 человек, аренду автономного осветительного оборудования (генераторы, батареи), а также расчет стоимости оформления 10 финальных работ для выставки (печать форматом 50x70, накатка на пенокартон или оформление в паспарту и багет).

Вариант 2. Задание 1. (Календарное планирование и риск-менеджмент) Составьте подробный тайминг (календарный план) двухдневной экспедиционной съемки в природном заповеднике или на островной территории. Укажите логистику перемещений с учетом режимного времени (золотой и синий часы). В отдельном блоке пропишите «План Б»: перечень ваших действий и альтернативных решений в случае резкого ухудшения погодных условий (штормовое предупреждение, густой туман), исключающих возможность съемки по изначальному сценарию.

Вариант 3. Задание 1. (Исследование и материально-техническое обеспечение) Вы планируете документальный фотопроект о масштабном региональном событии в условиях низких температур (например, фестиваль зимней рыбалки на льду). Разработайте план подготовки (research). Опишите: какие административные разрешения вам понадобятся; какой специфический чек-лист оборудования необходимо собрать (защита техники от конденсата, расчет автономного питания на морозе); какие меры безопасности для себя и техники вы должны предусмотреть.

Вариант 4. Задание 1. (Составление технического задания и управление командой) Разработайте развернутое Техническое задание (ТЗ) на проведение концептуальной fashion-съемки на заброшенном индустриальном объекте (например, старое горнодобывающее предприятие или завод). Распределите зоны ответственности в команде (ассистент по свету, стилист, визажист). Сформулируйте протокол безопасности для работы модели и команды на потенциально травмоопасной локации.

Вариант 5. Задание 1. (Оптимизация ресурсов и принятие решений) Проанализируйте следующую ситуацию: для реализации арт-проекта (например, макросъемка колоний морских организмов и фактур прибрежной зоны) вам необходима аренда специализированного подводного бокса и системы освещения, но ваш бюджет строго ограничен и покрывает лишь 30% от необходимой суммы. Предложите минимум 3 альтернативных пути реализации вашей визуальной концепции (например, изменение локации, использование аквариума в студии, перенос съемки на время отлива и т.д.), аргументировав плюсы и минусы каждого решения.

5.5 Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

(Проверяемые результаты: ОК 01, ОК 04; Разделы 3 и 4)

1. Роль куратора в современном выставочном пространстве: от отбора работ до создания сценария зрительского опыта.
2. Фотокнига как самостоятельный объект искусства: анализ влияния верстки и типографики на восприятие серии.
3. Психология восприятия: как выбор оптики и постановка света формируют эмоциональный отклик зрителя на фотографию.
4. Визуальная психология выставочного пространства: как архитектура галерейного зала, маршрутизация и освещение управляют вниманием и состоянием зрителя.
5. PR-стратегии для фотографа: от написания грамотного пресс-релиза до выстраивания отношений с редакторами региональных и федеральных СМИ.
6. Особенности экспонирования эко-документалистики: способы погружения городского зрителя в проблематику сохранения дикой природы и локального туризма Приморского края через фотографию.
7. Интеграция арт-фотографии в коммерческий сектор: как авторские фотопроекты адаптируются для рекламных и fashion-кампаний без потери смысловой глубины.
8. Материальность изображения: влияние выбора печатных носителей (баритовая бумага, холст, печать на пластике или металле) на смысловое восприятие архитектурных и индустриальных серий.
9. Специфика фандрайзинга и грантов: ключевые ошибки молодых авторов при составлении проектных заявок и обосновании бюджета для арт-институций.
10. Эволюция профессионального портфолио: от классической печатной папки до интерактивного мультимедийного лендинга и работы с платформами вроде Readymag или Tilda.
11. Этика и этикет вернисажа: искусство публичной самопрезентации (Artist Talk) и грамотное взаимодействие автора с критиками, прессой и зрителями на открытии выставки.
12. Кросс-медийные проекты в цифровую эпоху: использование возможностей мобилографии, саунд-дизайна и текста для создания расширенного зрительского опыта в социальных сетях.
13. Анализ международных фотоконкурсов (World Press Photo, Sony World Photography Awards): актуальные тренды визуального языка и изменения в выборе тем за последние пять лет.
14. Личный бренд фотографа в SMM: как выстроить устойчивую контент-стратегию и вовлекать аудиторию, избегая профессионального выгорания и информационного шума.
15. Искусство питчинга: структура успешной короткой презентации (elevator pitch) фотографического проекта для потенциальных инвесторов или галеристов.

5.6 Практические задания:

Задание для Темы 4.2 (Арт-менеджмент и SMM). Провести аудит своих личных профессиональных социальных сетей. На основе аудита разработать контент-план на 1 месяц, нацеленный на прогрев аудитории перед выпуском вашего фотопроекта. План должен включать минимум 3 разных формата (бэкстейдж, публикация референсов/мудборда, сторителлинг о поиске локаций).

Задание для Темы 1.2 (Идея и концепция). Разработать визуальную концепцию фотопроекта, опираясь на основы визуальной психологии. Необходимо составить moodboard (10-15 изображений), где минимум треть референсов будут взяты из классического или современного кинематографа (например, анализ построения кадра у Жоржа Мельеса, братьев Люмьер или современных операторов). К мудборду прилагается концепт-statement (до 150 слов), объясняющий, как выбранная архитектура кадра, оптика и освещение будут транслировать зрителю заложенную эмоцию или идею.

Задание для Темы 2.2 (Редактирование и селекция). Произвести отбор (editing) финальной серии из 7-10 фотографий из предоставленного или отснятого «сырого» материала на тему локальной идентичности (например, документация жизни прибрежных районов, малых городов, экологии тайги или морского порта). Студент должен аргументировать выбор каждого кадра перед группой, объяснив логику визуального ритма, чередование крупностей (общий, средний планы, макросъемка деталей) и развитие драматургии внутри серии.

Задание для Темы 3.1 (Основы экспозиционного дизайна). Спроектировать виртуальный план выставочного пространства для своего итогового проекта. Используя программу SketchUp (или создав детализированный бумажный 3D-макет/коллаж), расположить работы с учетом логики зрительского маршрута. Отдельно необходимо прописать схему галерейного освещения (направленный свет, заливающий, акцентный) и разработать дизайн этикетаж (выбор шрифта, размера, расположение текста относительно фотографий).

Задание для Темы 4.1 (Фотоконкурсы и гранты). Подготовить пакет документов для подачи заявки на реальный грант в сфере культуры или престижный фотоконкурс. Студенту нужно выбрать действующую опцию (например, конкурс документальной фотографии или грант для молодых авторов) и адаптировать под него свой проект: написать Project proposal (обоснование актуальности и социальной/художественной значимости), составить краткое профессиональное Bio и собрать PDF-портфолио в строгом соответствии с техническими требованиями площадки.

Задание для Темы 5.1 (Подготовка к защите). Используя инструменты профессионального PR, написать пресс-релиз для региональных СМИ и профильных Telegram-каналов об открытии своей итоговой выставки. Текст (объемом 1 страница) должен содержать цепляющий заголовок, основную информацию (кто, что, где, когда), цитату автора о концепции проекта и контакты. Дополнительно подготовить тезисный план устного выступления (Artist Talk) на 3-5 минут для финального питчинга перед экзаменационной комиссией.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Варианты экзаменационных билетов:

(Поскольку формой итоговой аттестации в РПД заявлен зачет и финальная защита, логично комбинировать билетную систему с защитой портфолио).

Билет 1

1. Теория: Фотография как авторское высказывание. Жанры и виды фотопроектов (документальный, арт-проект, фотокнига).

2. Практика: Вам предоставлен контактный лист из 24 кадров репортажной/стрит-съемки. Продемонстрируйте навык "editing": отберите 5 кадров, которые сложатся в целостную мини-серию. Аргументируйте свой выбор с точки зрения визуального ритма и композиции.

Билет 2

1. Теория: Основы экспозиционного дизайна. Принципы развески, этикетаж и работа со светом в выставочном пространстве. Логика повествования.

2. Практика: Опираясь на предложенную тему (например, "Ритм дыхания города" или "Связь поколений"), напишите черновик Artist Statement (100-150 слов) и опишите, какие визуальные метафоры вы бы использовали.

Билет 3

1. Теория: Обзор ключевых российских и международных фотоконкурсов и грантов. Структура и требования к подаче заявок (пакет документов).

2. Практика: Составьте краткое техническое задание (ТЗ) на одну из ключевых съемок воображаемого проекта. Пропишите: список оборудования (камеры, объективы), схему света (естественный или искусственный), описание желаемых локаций.

Билет 4

1. Теория: От замысла к концепту. Методы генерации идей (mind mapping, research) и написание концепт-statement.

2. Практика: Разработайте визуальную метафору для передачи сложных психологических состояний (например, "отчуждение", "одиночество" или "защита"). Опишите, как с помощью техник (например, сканография, использование отражений, стекла или специфической фактуры растений вроде колючего чертополоха) вы транслируете эту эмоцию зрителю.

Билет 5

1. Теория: Этапы реализации проекта. Составление календарного плана, сметы и планирование ресурсов.

2. Практика: Составьте черновик сметы для сложной экспедиционной съемки (например, фотодокументация дикой природы, поиск харзы или тигра, внедорожные маршруты). Укажите специфические статьи расходов, связанные с логистикой, арендой защитного оборудования и автономностью команды.

Билет 6

1. Теория: Арт-менеджмент и SMM. Продвижение фотопрокта в социальных сетях и работа с медиа.

2. Практика: Разработайте стратегию позиционирования на 2 недели для запуска лайфстайл-блога или проекта, посвященного загородной жизни (например, эстетика дачи и домашних питомцев). Какие форматы вовлечения и сторителлинга вы используете для формирования лояльной аудитории?

Билет 7

1. Теория: Влияние истории кино на фотографию. Взаимопроникновение визуальных языков.

2. Практика: Объясните, как принципы «архитектуры кадра» и «драматургии света», пришедшие из кинематографа, можно применить в статичной коммерческой фотографии (например, в рекламной или fashion-съемке), чтобы придать ей кинематографичный вид.

Билет 8

1. Теория: Подготовка работ к выставке. Способы оформления (паспарту, багет, накатка) и монтажа.

2. Практика: Вы готовите к экспозиции проект, посвященный индустриальным или портовым ландшафтам (например, морские доки, краны, фактура металла). Обоснуйте выбор материала для печати и тип оформления, которые тактильно и визуальнo подчеркнут жесткую фактуру вашей серии.

Билет 9

1. Теория: Фотокнига и зины. Основы верстки, дизайна и работы с макетом.

2. Практика: Опишите логику построения разворотов в фотокниге, посвященной эстетике и ритму малых городов (например, Партизанска или Дальнегорска). Как вы будете работать с композицией, чередуя пейзажи, портреты местных жителей и свободное пространство (воздух) на страницах?

Билет 10

1. Теория: Этические и правовые аспекты работы фотографа. Авторское право и релизы (Model/Property Release).

2. Практика: Вы снимаете фоторепортаж на крупном региональном событии (например, краевой праздник корюшки). Объясните с правовой точки зрения, в каких случаях вам потребуется получать письменное согласие от людей, попавших в кадр, а в каких публикация материалов будет полностью легальной без релизов.

Билет 11

1. Теория: Структура публичного выступления. Подготовка к Artist Talk и защите проекта перед комиссией.

2. Практика: Составьте тезисный план короткого питчинга (до 3 минут) для проекта, построенного на макросъемке природных объектов (например, «Архитектура колонии мидий»). Выделите главные смысловые блоки, которые должны убедить куратора галереи в уникальности вашей работы.

Билет 12

1. Теория: Искусство самопрезентации. Форматы создания профессионального портфолио.

2. Практика: Сформулируйте структуру цифрового портфолио (лендинга) для фотографа, который совмещает преподавание, коммерческую рекламу и концептуальные арт-проекты. Как грамотно разделить эти потоки, чтобы не запутать потенциального клиента или галериста?

Билет 13

1. Теория: Особенности съемки в рамках длительного проекта. Отличие серийного мышления от создания одиночного кадра.

2. Практика: Предложите концепцию серии, снятой исключительно с помощью мобилографии. Объясните, каким образом технические ограничения камеры смартфона можно концептуально превратить в ваш главный авторский художественный прием.

Билет 14

1. Теория: Разработка концепции краудфандинговой кампании или заявки на грант. Финансовое обоснование.

2. Практика: Напишите структуру проектного обоснования (Project proposal) для получения финансирования на фотодокументацию важной экологической или социальной проблемы региона (например, влияние новых тарифов на рыболовство на жизнь прибрежных поселков).

Билет 15

1. Теория: Взаимодействие с командой. Распределение ролей и ответственность фотографа как лидера на съемочной площадке.

2. Практика: Разработайте фрагмент ТЗ для визажиста и стилиста для арт-съемки, исследующей тему внутренних барьеров. Опишите, как через фактуру кожи, макияж, цвет и специфический реквизит (например, зеркальные осколки) команда должна поддерживать общую драматургию и напряжение в кадре.

6.2 Задание для финальной защиты:

(Комплексная оценка сформированности компетенций)

Публичная защита итогового проекта в формате Artist Talk (регламент: 5-7 минут выступления + ответы на вопросы экспертной комиссии). Студент обязан представить презентацию, включающую в себя:

1. **Концепцию и Artist Statement:** четкое обоснование идеи и выбора темы.
2. **Research и Мудборд:** визуальные, литературные или кинематографические референсы.
3. **План и смету:** демонстрация навыков планирования.
4. **Итоговую серию:** 10-15 тщательно отобранных и обработанных работ (в цифровом или распечатанном виде).

5. **Стратегию продвижения:** план по подаче на конкурсы, гранты или публикации в СМИ.