

Ученым советом ВВГУ
Протокол № 7 от 03.04.2025

Утверждаю
Ректор ФГБОУ ВО "ВВГУ"
Терентьева Т.В.

Т.В. Терентьева



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Владивостокский государственный университет"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация:

Специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения образования по ОП

2г 10м

год начала подготовки по УП

2025

Приказ об утверждении ФГОС

от 21.07.2023

№ 552

Виды деятельности

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	ООП.11 Физика
				[2]	ООП.12 Химия
				[2]	ООП.13 Биология
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	ООП.03 История
				[2]	ООП.04 Обществознание
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	МДК.03.03 Брендинг. Стратегии
				[4]	МДК.03.05 SMM-стратегии
				[4]	МДК.02.03 Мобильный маркетинг
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	СГ.01 История России
				[4]	СГ.03 Безопасность жизнедеятельности

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.07	Основы управления командой
ОП.08	Event-маркетинг
ОП.10	Индивидуальный проект по бизнес ролям
ОП.12	Фотосъемка и обработка фотографий
ОП.15	Управление бизнес-процессами
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.08	Event-маркетинг
ОП.09	Основы веб-аналитики
ОП.12	Фотосъемка и обработка фотографий
ОП.15	Управление бизнес-процессами
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
СГ.01	История России
СГ.05	Основы финансовой грамотности
ОП.10	Индивидуальный проект по бизнес ролям
ОП.11	Документационное обеспечение управлением проекта
ОП.12	Фотосъемка и обработка фотографий
ОП.13	Экономика
ОП.14	Психология деловых коммуникаций
ОП.15	Управление бизнес-процессами
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Основы управления командой
ОП.10	Индивидуальный проект по бизнес ролям
ОП.14	Психология деловых коммуникаций
ОП.15	Управление бизнес-процессами
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
СГ.01	История России
ОП.14	Психология деловых коммуникаций
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
СГ.01	История России
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.06	Основы бережливого производства
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
СГ.04	Физическая культура

ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.11	Документационное обеспечение управлением проекта
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.06	CRM-маркетинг
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка
ОП.09	Основы веб-аналитики
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Маркетинговые исследования
МДК.01.02	Стратегический маркетинг
МДК.01.03	Инфлюенс-маркетинг
МДК.01.04	Контекстная реклама
МДК.01.05	Основы ВІ
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Маркетинговые исследования
МДК.01.02	Стратегический маркетинг
МДК.01.03	Инфлюенс-маркетинг
МДК.01.04	Контекстная реклама
МДК.01.05	Основы ВІ
МДК.01.06	CRM-маркетинг
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.05	Основы ВІ
МДК.01.06	CRM-маркетинг
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.02.01	Разработка digital-стратегии
МДК.02.02	Аккаунтинг проектов
МДК.02.05	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.02.06	Решение прикладных задач
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.02.03	Мобильный маркетинг
МДК.02.04	Email-маркетинг
МДК.02.06	Решение прикладных задач
МДК.02.07	Медиапланирование
УП.02.01	Учебная практика

ПП.02.01	Производственная практика
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.03.01	Таргетированная реклама
МДК.03.03	Брендинг. Стратегии
МДК.03.05	SMM-стратегии
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.03.04	Брендинг. Методики
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.03.02	Основы контекстной рекламы
МДК.03.05	SMM-стратегии
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.04.01	Контент-маркетинг
МДК.04.04	Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop)
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.04.01	Контент-маркетинг
МДК.04.02	Веб-дизайн
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.04.02	Веб-дизайн
МДК.04.03	Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere)
МДК.04.04	Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop)
МДК.04.05	UX/UI-дизайн
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика

ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.	ПК 2.2.											
МДК.02.01	Разработка digital-стратегии	ПК 2.1.												
МДК.02.02	Аккаунтинг проектов	ПК 2.1.												
МДК.02.03	Мобильный маркетинг	ПК 2.2.												
МДК.02.04	Email-маркетинг	ПК 2.2.												
МДК.02.05	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ПК 2.1.												
МДК.02.06	Решение прикладных задач	ПК 2.1.	ПК 2.2.											
МДК.02.07	Медиапланирование	ПК 2.2.												
<i>УП.02.01</i>	<i>Учебная практика</i>	ПК 2.1.	ПК 2.2.											
<i>ПП.02.01</i>	<i>Производственная практика</i>	ПК 2.1.	ПК 2.2.											
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.										
МДК.03.01	Таргетированная реклама	ПК 3.1.												
МДК.03.02	Основы контекстной рекламы	ПК 3.3.												
МДК.03.03	Брендинг. Стратегии	ПК 3.1.												
МДК.03.04	Брендинг. Методики	ПК 3.2.												
МДК.03.05	SMM-стратегии	ПК 3.1.	ПК 3.3.											
<i>УП.03.01</i>	<i>Учебная практика</i>	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.										
<i>ПП.03.01</i>	<i>Производственная практика</i>	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.										
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.										
МДК.04.01	Контент-маркетинг	ПК 4.1.	ПК 4.2.											
МДК.04.02	Веб-дизайн	ПК 4.2.	ПК 4.3.											
МДК.04.03	Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere)	ПК 4.3.												
МДК.04.04	Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop)	ПК 4.1.	ПК 4.3.											
МДК.04.05	UX/UI-дизайн	ПК 4.3.												
<i>УП.04.01</i>	<i>Учебная практика</i>	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.										
<i>ПП.04.01</i>	<i>Производственная практика</i>	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.										
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.	

№	Наименование
	Кабинеты:
1	социально-экономических дисциплин
2	иностранного языка (лингфонные кабинеты)
3	математики и информатики
4	истории изобразительных искусств
5	рисунка и живописи
6	экологии и безопасности жизнедеятельности
7	экономики и менеджмента
8	шрифтовой и художественной графики
9	цветоведения
10	проектирования рекламного продукта
11	методический
	Лаборатории:
1	информатики и вычислительной техники
2	компьютерного дизайна
3	информационных и коммуникационных технологий
4	компьютерной графики и видеомонтажа
5	фотолаборатория
	Мастерские:
1	багетная
2	мини-типография
	Студии:
1	видеостудия
2	фотостудия
	Спортивный комплекс:
1	спортивный зал
	Залы:
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	актовый зал

Пояснения	
1.	Настоящий учебный план Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Владивостокский государственный университет" разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Минпросвещения России от 21.07.2023 N 552.
2.	Нормативный срок освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности при очной форме обучения на базе основного общего образования – 2 года 10 месяцев. Квалификация выпускника – специалист по рекламе. Направленность образовательной программы соответствует специальности в целом, с учетом соответствующей ПОП.
3.	Начало учебных занятий – 1 сентября, окончание – в соответствии с календарным учебным графиком.
4.	Общеобразовательный цикл ППССЗ сформирован в соответствии с Приказом Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»; Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»; Приказом Министерства просвещения РФ от 23 ноября 2022 г. № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»; Рекомендациями Министерства просвещения РФ от 01 марта 2023 г. № 05-592 по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования.
5.	В общеобразовательном цикле принцип профильного обучения и учет получаемой специальности реализуется за счет углубленного изучения следующих предметов: Математика и Обществознание.
6.	При формировании общеобразовательного цикла в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования учебным планом предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта. Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках ДООП "Дизайн в рекламной деятельности" и "Основы SMM".
7.	Профессиональный учебный цикл предусматривает освоение профессиональных модулей, содержание которых разработано в соответствии с основными видами профессиональной деятельности выпускника. В состав каждого профессионального модуля входят междисциплинарные курсы, а также учебная и/или производственная практики.
8.	Недельный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 36 академических часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.
9.	Вариативная часть в количестве 828 часов дает возможность дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда, а также с учетом требований цифровой экономики.
10.	При реализации программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама предусмотрено выполнение курсовой работы в 4 семестре. Курсовая работа проводится в рамках изучения МДК.03.03 "Брендинг. Стратегии".
11.	Общий объем каникул составляет 24 недели. На первом и втором курсах каникулы состояют 11 недель, в том числе 2 недели в зимний период. На третьем курсе – 2 недели в зимний период.
12.	Учебная практика составляет 4 недели и направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках профессионального модуля концентрированно.
13.	Производственная практика составляет 4 недели и направлена на формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей концентрированно.
14.	Производственная практика (преддипломная) составляет 4 недели и направлена на углубление первоначального практического опыта, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку готовности к осуществлению самостоятельной профессиональной деятельности, а также подготовку к государственной итоговой аттестации в организациях различных организационно-правовых форм и реализуется в рамках профессиональных модулей концентрированно.
15.	В учебном плане закреплены следующие формы проведения промежуточной аттестации: экзамен, дифференцированный зачет, другая форма контроля. Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, а количество зачетов – 10 (без учета Физической культуры)
16.	Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломной работы.
Согласовано	
Директор КИКТ	Ю.С. Кравченко
Генеральный директор ООО "РИМ"	О.К. Антонова

