МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Колледж информационных технологий и креативных индустрий

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 03 «Разработка и реализация проектов в области фотографирования»

программы подготовки специалистов среднего звена

54.02.08 Техника и искусство фотографии

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Рабочая программа профессионального модуля ПМ 03 «Разработка и реализация проектов в области фотографирования» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности ФГОС СПО по специальности/профессии 54.02.08 Техника и искусство фотографии. Разработка и реализация проектов в области фотографирования, приказ Министерства образования и науки РФ №475 от 27 октября 2014 г. «Об утверждении федерального образовательного государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 54.02.08 Техника и искусство фотографии, приказ от 18 сентября 2023 г. N 700

Основная образовательная программа среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2016 г №762 «об утверждении положений об учебно-методических объединениях в системе СПО.

Приорететных направлениях Стратегии развития СПО до 2030 года

Приказ № 832 от 2 ноября 2015г «Об утверждении справочника востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, в том числе требующих среднего профессионального образования.

Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.05.2014 № 594 “Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ.

Разработана так же с учетом:

- профессионального стандарта 11.010 «Фотограф», приказ Минтруда и соцзащиты РФ от 22.12.2014 №1077н.

- требований Института Профессионального образования к копетенции фотографии, согласно положениям чемпионатного движения «Профессионалы»

Разработчик(и):*Марченко-Скрипка Н.А, преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной цикловой комиссии

Протокол № 9 от «20» 05 2026 г.

Председатель ПЦК Марченко-Скрипка Марченко-Скрипка Н.А

подпись

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
# «ПМ.03 Разработка и реализация проектов в области фотографирования (по выбору)»

## 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Разработка и реализация проектов в области фотографирования (по выбору)» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

| **Код** | **Наименование общих компетенций** |
|---|---|
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам |
| ОК 02**.** | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста |
| ОК 08 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках |

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

| **Код** | **Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций** |
|---|---|
| ВД 3 | Разработка и реализация проектов в области фотографирования |
| ПК 3.1. | Планировать и организовывать процесс фотосъемки. |
| ПК 3.2 | Разрабатывать визуальную идею, образ фотоизображения. |
| ПК 3.3 | Применять различные технические и творческие средства для реализации фотопроектов. |
| ПК 3.4 | Осуществлять отбор материала, контролировать художественный уровень реализации проектов. |
| ВД 3 | Создание видеопродукции событийной видеографии (по выбору) |
| ПК 3.1. | Осуществлять постановочную, документальную, игровую видеосъемку в соответствии с видами, форматами, жанрами и стилями событийной видеографии. |
| ПК 3.2 | Обеспечивать подбор музыки и качественную запись звука при производстве видеопродукции событийной видеографии. |
| ПК 3.3 | Осуществлять процесс монтажа и графики видеопродукции событийной видеографии. |

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

| | |
|---|---|
| Владеть навыками | планирования и организации процесса фотосъемки. |
| | разработки визуальной идеи, образа фотоизображения. |
| | применения различных технических и творческих средств для реализации фотопроектов. |

| | |
|---|---|
| | осуществления отбора материала, контроля художественного уровня реализации проектов. |
| Уметь | определять состав рабочей группы, основное направление работы, планировать и организовывать внешние и внутренние уровни взаимодействия; |
| | работать с различными информационными ресурсами; |
| | формулировать тему, определять направление проектной работы, разрабатывать планы реализации; |
| | разрабатывать фотопроекты различных типологий (рекламные, имиджевые, художественные и т.д.); |
| | выбирать инструмент, оборудование, технологию, материалы, изобразительные средства в зависимости от задач; |
| | выполнять требования технического задания (брифа); |
| | выполнять фотосъемку в различных стилях и направлениях; |
| | проводить художественный анализ и оценку фотоизображений. |
| Знать | основы организации и управления фотопроектами; |
| | этапы подготовки для реализации фотопроекта; |
| | знание законодательства в сфере рекламы, искусства и культуры; |
| | современные рекламные и культурные проблемы и тренды в области фотографии; |
| | законы композиции и выразительные средства фотографии. |
| | разнообразные методы и приемы освещения для различных видов фотографии. |
| | технологии творческой обработки фотоизображений; |
| | принципы и критерии отбора фотоизображений для реализации проекта. |
| | осуществления постановочной, документальной, игровой видеосъемки в соответствии с видами, форматами, жанрами и стилями событийной видеографии. |
| | обеспечивать подбор музыки и качественную запись звука при производстве видеопродукции событийной видеографии. |
| | осуществления процесса монтажа и графики видеопродукции событийной видеографии. |
| | создавать сценарий; |
| | работать со съемочным оборудованием и светотехникой; |
| | выполнять видеосъемку в условиях естественного освещения и с использованием осветительного оборудования; |
| | выполнять натурную видеосъемку с адресными планами и заявкой места действия; |
| | проводить съемку с технологией хромакея и совмещать видеоизображения; |
| | осуществлять звукозапись при видеосъёмке в различных условиях; |
| | подбирать звуковое и музыкальное сопровождение видеопродукции; |
| | осуществлять синхронизацию звука и видео; |
| | выполнять видеомонтаж и |
| | цветокоррекцию методами компьютерных технологий; |
| | выполнять работу с видеоматериалами различных форматов и стандартов |
| | выбирать оборудование, программное обеспечение и иные средства для создания продукта. |
| | понятия о режиссуре и этапы работы над видеопроектом; |
| | виды съемочной видеоаппаратуры; |
| | особенности настроек параметров при видеосъемке; |

| | |
|---|---|
| | технология многокамерной видеосъемки; |
| | творческие и технические операторские приёмы; |
| | звукозаписывающие устройства и микрофоны; |
| | технология съемок и последующего озвучивания; |
| | технология саунд-дизайна; |
| | технология видеомонтажа, системы нелинейного монтажа; |
| | программное обеспечение для создания и работы с продуктами видеографии; |
| | стандарты и форматы видеоматериалов. |

### 1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

| **Наименование составных частей модуля** | **Объем в часах** | **В т.ч. в форме практ. подготовки** |
|---|---|---|
| Учебные занятия | 144 | |
| Курсовая работа (проект) | | |
| Самостоятельная работа | 24 | |
| Практика, в т.ч.: | 108 | 108 |
| учебная | *36* | *36* |
| производственная | *72* | *72* |
| Промежуточная аттестация | | |
| Всего | **436** | **192** |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

| Коды профессиональных и общих компетенций | Наименования разделов профессионального модуля | Всего, час. | В т.ч. в форме практической подготовки | Объем профессионального модуля, ак. час. | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Обучение по МДК | | | | | Практики | |
| | | | | Всего | В том числе | | | | | |
| | | | | | Лабораторных и практических занятий | Курсовых работ (проектов) | Самостоятельная работа | Промежуточная аттестация | Учебная | Производственная |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* |
| ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 | МДК 03. 01. Имиджевые рекламные фотопроекты | **72** | 42 | **72** | | | | | | |
| ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 | МДК 03. 02. Современное фотоискусство | 108 | 42 | 72 | | | | | | |
| | Учебная практика | **72** | м | | | | | | **м** | |
| | Производственная практика | **72** | 72 | | | | | | | **72** |
| | Промежуточная аттестация | | | | | | | | | |
| | ***Всего:*** | ***348*** | ***198*** | ***144*** | | | | | **72** | **144** |

**2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля**

| Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч[1] | Код ПК, ОК |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Раздел I Имиджевые рекламные фотопроекты** | | **184** | |
| **МДК. 03.01 Имиджевые рекламные фотопроекты** | | **56/70/12** | |
| **Введение** | **Содержание** | | |
| | **1.** Современная рекламная фотография. Основные тренды и направления. Роли участников создания рекламного проекта. Обязанности заказчика, рекламного агентства, продакшн-студии, продюсера, стилиста и фотографа. Особенности работы в команде. | | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **Самостоятельная работа**<br>Изучите классические произведения живописи и фотографии, выявляя характерные черты натюрморта.<br>Проведите анализ современных рекламных кампаний, обращая внимание на используемые композиционные и световые решения.<br>Разработайте собственную концепцию имиджевого натюрморта, учитывая целевую аудиторию и бренд. | | |
| **Тема 1.1. Имиджевый рекламный фотонатюрморт** | **Содержание** | | |
| | **1.** Имиджевый фотонатюрморт. Концепция, понятие и сущность. Подбор фотоаппаратуры и оборудования. | | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **2.** Формирование имиджа рекламируемого товара в фотонатюрморте. Творческие приёмы и решения. | | |
| | **3.** Анализ композиционных, световых и колористических решений при фотосъемке имиджевого натюрморта. | | |
| | **4.** Работа с заказчиком: утверждение ТЗ, работа с референсами и мудбордом, подготовка к съемке фотопроекта. | | |
| | **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | | |
| | **1.** Лабораторное занятие №1. Фотосъемка имиджевого рекламного натюрморта (бытовая техника, профессиональное | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |

[1] Объем часов на освоение конкретных тем распределяется образовательной организацией самостоятельно.

| | | | |
|---|---|---|---|
| | оборудование, компьютеры) | | |
| | **2.** Лабораторное занятие №2. Фотосъемка имиджевого рекламного натюрморта (посуда и предметы быта) | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **3.** Лабораторное занятие №3. Фотосъемка имиджевого рекламного натюрморта (напитки и продукты питания) | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **4.** Лабораторное занятие №4. Фотосъемка имиджевого рекламного натюрморта (парфюмерия и косметика) | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **Самостоятельная работа**<br>Исследуйте методики работы с моделями, изучив опыт признанных профессионалов.<br>Определите оптимальные позы и выражения лица для передачи желаемого настроения и эмоции.<br>Выполните серию фотографий, экспериментируя с различными техниками освещения и ракурсами. | | |
| **Тема 1.2. Композиционное и световое решение при съёмке фотомоделей** | **Содержание** | | |
| | **1.** Поиск композиционного, светового и колористического решения при создании рекламного образа. | | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **2.** Анализ творческих методов в стилистическом решении рекламной фотосъёмки. Особенности подбора модели. Работа с эмоциями. | | |
| | **3.** Статичные и динамичные композиции при имиджевой фотосъемке моделей. Различные позы фотомодели. Освещение. | | |
| | **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | | |
| | **1.** Лабораторное занятие №5**.** Фотосъемка фоторекламы в стиле гламур | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **2.** Лабораторное занятие №6. Фотосъемка фоторекламы в неформальном стиле | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **3.** Лабораторное занятие №7. Фотосъемка фоторекламы в молодёжном стиле | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **4.** Лабораторное занятие №8**.** Фотосъемка фоторекламы в классическом стиле | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **5.** Лабораторное занятие №9. Создание динамичной композиции кадра за счёт диагональных линий при разномасштабном изображении фотомодели | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **6.** Лабораторное занятие №10. Влияние освещения модели и фона на композицию кадра (световые пятна, тени). | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **7.** Лабораторное занятие №11. Съёмка фотомодели в тёмном тональном исполнении | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **8.** Лабораторное занятие №12. Съёмка фотомодели в светлом тональном исполнении | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **Самостоятельная работа**<br>Ознакомьтесь с работами известных fashion-фотографов, обратив особое внимание на стиль и атмосферу.<br>Найдите примеры успешных рекламных образов и проанализируйте их составляющие.<br>Создайте собственные образы, комбинируя элементы моды, макияжа и декора. | | |
| **Тема 1.3. Образное решение при имиджевой съёмке фотомоделей** | **Содержание** | | |
| | **1.** Подбор команды для воплощения стилистического образа модели. Работа с визажистом, стилистом, ассистентом. Особенности подбора модели. Работа с эмоциями. | | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **2.** Обзор этапов создания портретного образа фотомодели. | | |
| | **3.** Анализ реалистичности режиссируемой ситуации. Выбор мизансцены, деталей, жеста, мимики. | | |
| | **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | | |
| | **1.** Лабораторное занятие №13**.** Фотосъемка женского образного портрета для имиджевой рекламы | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **2.** Лабораторное занятие №14**.** Фотосъёмка мужского образного портрета для имиджевой рекламы | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **3.** Лабораторное занятие №15**.** Фотосъёмка группового образного портрета для имиджевой рекламы | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **4.** Лабораторное занятие №16**.** Фотосъемка авторского имиджевого образного портрета модели | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **Самостоятельная работа**<br>Просмотрите коллекции знаменитых fashion-журналов и рекламных кампаний крупных брендов.<br>Научитесь подбирать экипировку и реквизит, соответствующий выбранной концепции.<br>Организуйте и проведите свою первую fashion-съемку, следуя стандартам индустрии. | | |
| **Тема 1.4. Fashion-съёмка** | **Содержание** | | |
| | **1.** Создание рекламного образа в Fashion-фотографии. Основные виды съемок для модных брендов. Кампейн, лукбук, имидж, каталог. Обзор российский и зарубежных | | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | мастеров. | | 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | | |
| | **1.** Лабораторное занятие №17**.** Организация и проведение фотосъемки лукбука. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **2.** Лабораторное занятие №18. Организация и проведение фотосъемки кампейна. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **Самостоятельная работа**<br>Просмотрите коллекции знаменитых fashion-журналов и рекламных кампаний крупных брендов.<br>Научитесь подбирать экипировку и реквизит, соответствующий выбранной концепции.<br>Организуйте и проведите свою первую fashion-съемку, следуя стандартам индустрии. | | |
| **Тема 1.5. Beauty-съемка** | **Содержание** | | |
| | **1.** Особенности Beauty-съемки. Подход к свету и композиции. Основные техники, тенденции и авторский подход. | | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | | |
| | **1.** Лабораторное занятие №19**.** Организация и проведение Beauty-съемки. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **Самостоятельная работа**<br>Изучение анатомии лица и принципов светового моделирования кожи.<br>Исследование техник ретуши и коррекции дефектов кожи.<br>Создание beauty-образов, подчеркивающих индивидуальность модели | | |
| **Тема 1.6. Социальная реклама** | **Содержание** | | |
| | **1.** Особенности фотосъемки социальной рекламы. Проблематика и образность. Визуализация социального посыла. | | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | | |
| | **1.** Лабораторное занятие №20. Фотосъемка социальной рекламы | | |
| | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **Самостоятельная работа**<br>Определение проблем современного общества и способов их визуализации.<br>Проектирование плаката или серии фотографий, призывающей к действию.<br>Оценка эффективности созданных материалов с привлечением фокус-группы. | | |
| **Тема 1.7. Портфолио для фотографа** | **Содержание** | | |
| | **1.** Создание конкурентоспособного портфолио фотографа. Поиск клиентов. Авторский стиль. | | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | | |
| | **1.** Лабораторное занятие №21. Подготовка личного портфолио. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **Самостоятельная работа**<br>Анализ существующих портфолио фотографов, выявление сильных сторон и ошибок.<br>Разработка собственного портфолио, показывающего разнообразие навыков и подходов.<br>Оптимизация портфолио для привлечения потенциальных заказчиков | | |
| **Тема 1.8. Продюсирование рекламных фотосъемок** | **Содержание** | | |
| | **1.** Развитие коммуникативных навыков. Организационный и подготовительный этап. Юридические аспекты. Особенности общения с заказчиком и моделью. | | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **Самостоятельная работа**<br>Участие в подготовке и организации коммерческой фотосессии.<br>Составление брифа, договоренность с участниками проекта и координация действий.<br>Завершение проекта с оценкой качества полученного результата. | | |
| **Раздел 2. Современное фотоискусство** | | **80/108/12** | |
| **МДК 03.02 Современное фотоискусство** | | | |
| **Тема 2.1. Основные этапы работы над визуальным** | **Содержание** | | |
| | **1.** Постановка творческой задачи и поиск идеи. Разновидности | | ОК 01.; ОК 02.; ОК |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **рядом** | задач и основные принципы работа над ними. Генерация идеи. Создание эскиза для иллюстрирования идеи. Изменение идеи в процессе работы над эскизом. Способы создания эскиза. Подбор референсов и составление inspiration boards. | | 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **2.** Подбор реквизита и локации для проведения фотосъемки. Особенности аренды, принципы поиска. Виды локаций. | | |
| | **3.** Проведение фотосъемки и работа с командой. Этапы работы. Особенности создания проекта в различных жанрах и направлениях. | | |
| | **4.** Постпродакшен при работе с серией. Виды готовой работы: серия цифровых фотографий, серия отпечатков, фотокнига, зин. | | |
| | **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | | |
| | **1.** Лабораторное занятие №1. Создание inspiration board для фотосъемки. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **2.** Лабораторное занятие №2. Создание эскизов для серии фотографий под определенную задачу. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **Самостоятельная работа**<br>Рассмотрите процесс создания вдохновляющих досок (inspiration boards) и их роль в проекте.<br>Экспериментируйте с созданием скетчей и прототипов для будущей фотосессии.<br>Изучите возможности смешанных техник и нестандартных решений. | | |
| **Тема 2.2. Образное решение фотосерии.** | **Содержание** | | |
| | **1.** Понятие образного решения фотоснимка. Составляющие образа. Выразительные средства в фотографии. Образное решение фотоснимка на примере различных жанров. | | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **2.** Режиссура и драматургия фотоснимка. Связь визуально фоторяда и киноизображения. | | |
| | **3.** Примеры диптиха, триптиха и полиптиха в фотографии. Использование выразительных средств. Образное решение. Оформление и расположение работ. Типы серийности. Различные принципы создания фотосерии. | | |
| | **4.** Световое и тональное решение фотографической серии. Способы создания образа. Особенности работы с черно-белым изображением. | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **5.** Цвет при работе над фотографической серией. Психология и символика цвета фотоизображения. | | |
| | **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | | |
| | **1.** Лабораторное занятие №3. Создание фотографического диптиха. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **2.** Лабораторное занятие №4. Создание фотографического триптиха. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **3.** Лабораторное занятие №5. Создание фотокопии кадра из кинофильма. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **4.** Лабораторное занятие №6. Использование драматургии при создании серии изображений. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **5.** Лабораторное занятие №7. Создание мини-серии в черно-белом варианте исполнения. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **6.** Лабораторное занятие №8. Создание мини-серии с использованием цветового решения. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **Самостоятельная работа**<br>Узнайте больше о взаимосвязях фотографии и кинематографа, исследовав известные проекты.<br>Испытайте себя в создании драматичных сюжетных фотографий.<br>Расширяйте границы восприятия путем экспериментов с цветом и светом. | | |
| **Тема 2.3 Классическая фотография** | **Содержание** | | |
| | 1. Академизм в фотографии. Салонный портрет, подражание живописи старых мастеров. Основные особенности, технические и выразительные приемы. Особенности черт реализма и натурализма. | | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | | |
| | **1.** Лабораторное занятие №9. Создание фотоизображения в академическом ключе. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **2.** Лабораторное занятие №10. Создание фотоизображения в стиле реализма/натурализма. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **Самостоятельная работа**<br>Полезно ознакомиться с историей академизма и классическими произведениями прошлого века.<br>Попробуйте воссоздать классический стиль, соблюдая строгие каноны композиции и освещения.<br>Получите представление о влиянии традиций на современную фотографию. | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Тема 2.4 Модернистские течения в фотографической практике** | **Содержание** | | |
| | **1.** Пикториализм в фотографии. Подражание живописным техникам. Разновидности пикториализма. Различные техники и приемы. Отличие пикториализма от фотоимпрессионизма. | | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **2.** Авангард в фотографии. Технические приемы и выразительные средства. Различные течения и направления. Фотомонтажные техники. Иллюзорный и неиллюзорный фотомонтаж. Конструктивизм. Абстактная фотография. | | |
| | **3.** Сюрреализм в фотографии. Виды сюрреалистической фотографии. Применение монтажа и его отсутствие. Обзор работ авторов. | | |
| | **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | | |
| | **1.** Лабораторное занятие №11. Создание пикториального фотоизображения. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **2.** Лабораторное занятие №12. Создание изображения в стиле фотоимпрессионизма. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **3.** Лабораторное занятие №13. Создание фотоизображения с использованием авангардных приемов. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **4.** Лабораторное занятие №14. Создание изображения с использованием фотомонтажа. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **5.** Лабораторное занятие №15. Создание абстрактного фотоизображения. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **6.** Лабораторное занятие №16. Создание фотоизображения в стиле супрематизм. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **7.** Лабораторное занятие №17. Создание изображения в стиле сюрреализм. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **8.** Лабораторное занятие №18. Создание серии фотографий, выполненной в одном из фотографических стилей. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **Самостоятельная работа**<br>Откройте для себя мир пикториализма и его отличия от импрессионистских тенденций.<br>Прочувствуйте дух авангарда, создавая футуристические или абстракционистские фотографии.<br>Обратите внимание на сюрреализм и попробуйте передать необычные состояния сознания через фотографию. | | |
| **Тема 2.5 Постмодернизм и** | **Содержание** | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **метамодернизм в фотографии.** | **1.** Постмодернизм в фотографии. Признаки постмодерна: использование готовых форм, обращение к образам массовой культуры, пародия, пастиш. Дюссельдорфская школа фотографии. Концептуальная фотография. | | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **2.** Постфотография и метамодерн. Макьюментари в фотографии. Обзор авторов. Признаки метамодерна в фотографии. | | |
| | **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | | |
| | **1.** Лабораторное занятие №19. Создание концептуального фотоизображения. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **2.** Лабораторное занятие №20. Создание фотоизображения с использованием пастиша. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **3.** Лабораторное занятие №21. Создание серии фотографий на основе одного из направлений. | | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| | **Самостоятельная работа**<br>Овладейте техникой концептуальных работ, используемых современными художниками.<br>Поймите разницу между постмодернизмом и метамодернизмом, создав работы в обоих направлениях.<br>Опишите значение вашей работы в контексте текущих культурных течений. | | |
| **Учебная практика**<br>**Примерные виды работ:**<br>1.Фотосъемка имиджевого натюрморта<br>2. Создание рекламного образа в стилистике lifestyle<br>2. Фотосъемка моделей в разных стилистических образах<br>3. Фотосъемка на сток.<br>4. Фотосъемка предметов с учетом увеличения ГРИП (стекинг)<br>5. Имиджевая предметная фотосъемка<br>6.Фотосъемка имиджевого женского портрета<br>7. Фотосъемка имиджевого мужского портрета<br>8. Создание фотографического диптиха.<br>9. Создание фотографического триптиха.<br>10. Поиск идеи и реализация создания серии фотографий, выполненной в одном из фотографических стилей.<br>11. Формулирование темы, определение направлений проектной работы<br>12. Разработка планов реализации от пилотной стадии до завершенной формы | | **36** | |

| | | |
|---|---|---|
| 13. Разработка проектов различных типологий, в том числе фото-, арт-проектов<br>14. Анализ проектов с целью выявления художественных задач и технических методов реализации<br>15. Руководство коллективным процессом в рамках творческого проекта<br>16. Формирование визуального пространства и применение различных форм в его сопровождении<br>17. Оформление результатов проектной работы (создание презентаций, вебсайтов, буклетов, публикаций)<br>18. Работа с различными информационными ресурсами. | | |
| **Производственная практика**<br>**Виды работ:**<br>1. Организационные работы и съёмка фоторекламы<br>2. Создание имиджевых и рекламных натюрмортов.<br>3. Выполнение фотосъемки архитектуры и интерьера для рекламных целей<br>4. Организация и проведение подготовки фотомоделей к фотосъёмке.<br>5. Создание портфолио фотомодели. Компоновка фотоснимков<br>6. Выполнение фотосъёмки фотомодели в рекламируемой одежде<br>7. Освоение технологии создания рекламного продукта. Выполнение фотографии для рекламы<br>8. Выполнение рекламной фотосъёмки с использованием выразительных и художественных средств.<br>9. Разработка идеи и концепции экспозиции.<br>10. Разработка плана выставочного пространства.<br>11. Оформление выставочных пространств<br>12. Разработка проектов различных типологий, в том числе фото-, арт-проектов<br>13. Анализ проектов с целью выявления художественных задач и технических методов реализации<br>14. Подготовка технических заданий и сопроводительных, технических карт проекта<br>15. Анализ бюджета и составление сметы при для реализации проекта | **72** | |
| **Всего** | **252** | |

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Теории фотографии», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1. образовательной программы по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Лаборатории «Рекламной фотографии», «Проектной деятельности» и «Компьютерной обработки фотоизображений», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по специальности.

Мастерские «Фотопавильон с фотолабораторией», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.4 образовательной программы по данной специальности.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п 6.1.2.5 образовательной программы по данной специальности.

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен другими изданиями.

**3.2.1. Основные печатные и электронные издания**

1. Беленький, А. И. Цифровая фотография. Школа мастерства : практическое руководство / А. И. Беленький. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 136 с. - ISBN 978-5-4237-0026-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1815883

2. Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — Саратов : Профобразование, 2021. — 219 с. — ISBN 978-5-4488-1190-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/106630

3. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497186

4. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 473 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12307-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448204

**3.2.2. Дополнительные источники**

1. Деникин А.А. Цифровая фотография и современное искусство / А.А.Деникин ; — М.: Нестор-История, 2016 г. — 224 с. — ISBN: 978-5-4469-0842-4

2. Картье-Брессон Анри Воображаемая реальность / Анри Картье-Брессон; ред. Глазанова А., Левенталь В., Троицкий А. ; —СПб.: Лимбус-Пресс, 2017г. —128 с— ISBN: 978-5-8370-0515-2

3. Клэр Розен Имаджинариум, или Что стоит за кадром. /Розен Клер ; — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022 г. — 264 с. — ISBN 978-5-00117-268-0

4. Коттон Шарлотта Фотография как современное искусство / пер. А. Глебовская, ред. Е. Васильева ; — М.: Ад Маргинем, 2020 г. — 288 с. — ISBN 978-5-91103-518-1

5. Крылов, А. П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / Крылов А. П. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-905554-05-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/791374

6. Лапин, А.И. Фотография как... / А. И. Лапин. - 6 изд., испр. - Москва : Treemedia, 2021. - 305 с. : - ISBN 978-952-68506-9-6

7. Мортенсен У. Модель. Проблемы позирования. Второе издание. / Уильям Мортенсен ; пер. Ю.Борщев ; — М.: Тримедиа Контент.Treemedia, 2021 г. — 244 с. — ISBN 978-5-903788-18-7

8. Найт, Крис Драматический портрет. Искусство света и тени / Крис Найт ; пер. с англ: Ю. Змеевой, Редактор: А. Исаенков, Л. Туманова ; — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 г. – 240 с — ISBN 978-5-00146-319-1

9. Петерсон, Шелленберг В поисках цвета. Как научиться понимать цвет и использовать его в фотографии // Петерсон Брайан, Шелленберг Сюзанна Хайде ; пер. с англ. А. Агапова ; ред. Л. Туманова ; — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022 г. —144 с. — ISBN: 978-5-00117-718-0

10. Плотников, И. Предметная фотография в рекламе. Схемы света // И. Плотников, М. Плотников, А. Лерой; ред. К. Андреева; — М.: Студия Артемия Лебедева, 2017 г. — 286 с. — ISBN 978-5-98062-087-5

11. Фриман Майкл. Взгляд фотографа. Как научиться разбираться в фотоискусстве, понимать и ценить хорошие фотографии / Фриман Майкл; — М.: Добрая книга, 2019 г. —192 с. — ISBN: 978-5-98124-571-8

12. Хэкинг Джульет Фотография. Всемирная история./ Под ред. Д. Хэкинг. - Пер. с англ. Карризи Джулия — М.: ООО "Магма", 2017 г. — 576 с. — ISBN 978-5-93428-121-3

13. Журнал о мировой фотографии и профессиональное фотографическое сообщество. — Текст : электронный // Photographer.Ru : [сайт]. — URL: https://www.photographer.ru/

14. Новостной портал в области цифровой фототехники и фотографии. — Текст : электронный // Takefoto.ru : [сайт]. — URL: https://www.takefoto.ru/

15.Онлайн-ресурс о фотографии , фото- и видео- технике. — Текст : электронный // Prophotos.ru : [сайт]. — URL: https://prophotos.ru/

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

| Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля | Критерии оценки | Методы оценки |
|---|---|---|
| ПК 3.1 Планировать и организовывать процесс фотосъемки. | Обучающийся:<br>- демонстрирует умение планировать и организовывать съемочный процесс;<br>- принимает самостоятельные решения;<br>- демонстрирует обоснованность направления работы | − оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы;<br>− оценка результатов выполнения лабораторных работ;<br>− оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля;<br>− оценка отчетов по учебной и производственной практике. |
| ПК 3.2 Разрабатывать визуальную идею, образ фотоизображения. | Обучающийся:<br>- Разрабатывает визуальную идею и образ фотоизображения | − оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы;<br>− оценка результатов выполнения лабораторных работ;<br>− оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля;<br>− оценка отчетов по учебной и производственной практике. |
| ПК 3.3 Применять различные технические и творческие средства для реализации фотопроектов | Обучающийся:<br>- свободно ориентируется и применяет различные технические и творческие средствах создания фотоизображений;<br>- демонстрирует обоснованность выбора технологии исполнения;<br>- обоснованность выбора оборудования, программного обеспечения и иных средств для создания фотоизображений<br>- Фотоизображения отличаются оригинальностью, новизной, практической ценностью. | − оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы;<br>− оценка результатов выполнения лабораторных работ;<br>− оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля;<br>− оценка отчетов по учебной и производственной практике. |
| ПК 3.4 Осуществлять отбор материала, | Обучающийся:<br>- осуществляет отбор материала; | − оценка знаний во время проведения текущего |

| | | |
|---|---|---|
| контролировать художественный уровень реализации проектов | - контролирует уровень реализации и техническое качество фотоизображения (соответствие требованиям по размеру, материалам, технике исполнения, использованным выразительным и художественным средствам). | контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы;<br>− оценка результатов выполнения лабораторных работ;<br>− оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля;<br>− оценка отчетов по учебной и производственной практике. |
| ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | Обучающийся:<br>- распознает задачу;<br>- самостоятельно выбирает способ ее решения;<br>- определяет обоснованность постановки цели;<br>- выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач;<br>- адекватно оценивает эффективность и качество выполнения профессиональных задач. | Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях |
| ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | Обучающийся:<br>- использует различные источники, в том числе электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания. | Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях |
| ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | Обучающийся:<br>- демонстрирует ответственность за принятые решения<br>- анализирует и корректирует результаты собственной работы;<br>- использует знания по финансовой грамотности в профессиональной деятельности. | Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях |
| ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде | Обучающийся:<br>- осуществляет конструктивное и эффективное взаимодействие с обучающимися, преподавателями | Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, |

| | | |
|---|---|---|
| | и<br>мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик;<br>- показывает обоснованность анализа работы членов команды (подчиненных). | на практических и теоретических занятиях |
| ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | Обучающийся:<br>- демонстрирует грамотную устную и письменную речь;<br>- ясность формулирования и изложения мыслей. | Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях |
| ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности | Обучающийся:<br>- эффективно использует средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддерживает необходимый уровень физической подготовленности. | Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях |
| ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках | Обучающийся:<br>- эффективно использует в профессиональной деятельности необходимую техническую документацию, в том числе на английском языке. | Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях |