

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.02.01 Основы товароведения

программы подготовки специалистов среднего звена
38.02.08 Торговое дело

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Рабочая программа МДК.02.01 Основы товароведения профессионального модуля ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Минпросвещения России от 19.07.2023г. N 548, примерной образовательной программой.

Разработана:

И.В.Мокшина, преподаватель высшей категории КСД ВВГУ, методист
А.В. Павелко, преподаватель КСД ВВГУ;

Рассмотрено на заседании ЦМК специальности Торговое дело
Протокол № 9 от «05» мая 2026г.

Председатель ЦМК _____  _____ Э.А. Береговенко

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа МДК.02.01 Основы товароведения является частью профессионального цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице:

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
ПК 2.1- ПК.2.2	У1	Применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
	У2	Идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
	У3	Оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.
	У4	Применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.
	31	Классификации продовольственных и непродовольственных товаров;
	32	Методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
	33	Обязательные требования к маркировке потребительских товаров.
	34	Основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.
	35	Технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	86
В том числе	
- теоретическое обучение	32
- практические занятия	32
- курсовая работа	0
- самостоятельная работа	22
- консультации	
- промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	

2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.
1	2		3
3 семестр			
Раздел 1. Основы товароведения			86
МДК 02.01 Основы товароведения			86
Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения	Содержание		4
	1	Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, принципы товароведения. Объекты, субъекты товароведной деятельности	2
	2	Основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная.	2
	Практические занятия		-
Тема 1.2. Методы товароведения	Содержание		4
	1	Классификация и характеристика методов, применяемых в товароведении. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров	2
	2	Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров	2
	Практические занятия		6
	1	Практическое занятие № 1. Применение методов классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами	2
	2	Практическое занятие № 2. Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК)	2
	3	Практическое занятие № 3. Исследование ассортимента товаров розничной торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (по выбору обучающегося)	2
Тема 1.3. Качество товаров и свойства	Содержание		8
	1	Понятие качества. Принципы деления товаров на сорта. Градации качества. Товарный и	

товаров		природный сортаменты	2
	2	Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров	2
	3	Номенклатура потребительских свойств товаров	2
	4	Дефекты товаров. Отличия дефектов от допустимых отклонений	2
	Практические занятия		8
	1	Практическое занятие № 4. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров	2
	2	Практическое занятие № 5. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров	2
	3	Практическое занятие № 6. Определение градации качества продовольственных товаров	2
	4	Практическое занятие № 7. Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента для розничной торговой организации (направление по выбору обучающегося)	2
Тема 1.4. Обеспечение качества и количества товаров	Содержание		8
	1	Факторы, формирующие сохраняющие и качество товаров: сырье, материалы, упаковка, хранение, товарная обработка	2
	2	Товарные потери	2
	3	Единичные экземпляры, товарная партия. Общие количественные характеристики, специфичные количественные характеристики. Контроль качества и количества товарных партий.	2
	4	Общие и специфические свойства товарных партий. Общие и специфические свойства единичных экземпляров товаров	2
	Практические занятия		8
	1	Практическое занятие № 8. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима хранения для обеспечения сохраняемости	2
	2	Практическое занятие № 9. Контроль качества и количества товарных партий. Решение профессиональных задач по отбору проб и образцов из товарных партий.	2
	3	Практическое занятие № 10. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению	2
	4	Практическое занятие № 11. Изучение пищевой ценности продовольственных товаров: энергетическая ценность (калорийность), количество белков, жиров, углеводов, количество витаминов и минеральных веществ	2
Тема 1.5.		Содержание	4

Ассортимент товаров	1	Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый, укрупненный; сложный и простой и т.п.	2
	2	Свойства и показатели ассортимента	2
	1	Практическое занятие № 12. Расчет показателей ассортимента.	2
Тема 1.6. Товарная информация	Содержание		4
	1	Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации.	2
	2	Средства товарной информации. Маркировка. Технические документы.	2
	Практические занятия		8
	1	Практическое занятие № 13. Анализ структуры и информации на потребительской и транспортной маркировке товаров	2
	2	Практическое занятие № 14. Изучение манипуляционных и предупредительных знаков (маркировка товаров). Изучение знаков опасности и классификации опасных грузов (маркировка товаров)	2
	3	Практическое занятие № 15. Изучение эксплуатационно-сопроводительной и рекламно-справочной информации о продовольственных / непродовольственных товарах	2
	4	Практическое занятие № 16. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»»	2
Самостоятельная работа при изучении МДК 2.1			22
1. Подготовка доклада (компьютерной презентации) по теме, указанной преподавателем 2. Решение задач по образцу, ситуационных производственных (профессиональных) задач, анализ полученных результатов 3. Подготовка реферата (компьютерной презентации) на тему, указанную преподавателем или по выбору обучающегося, соотносящейся с данным разделом 4. Выполнение контрольных упражнений и заданий, составление схем на заданную тему 5. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов, подготовка к защите			
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы			
1. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами 2. Методы товароведения, применяемые в розничной и оптовой торговле 3. Факторы, влияющие на формирование ассортимента розничной торговой организации, регулирование этих факторов (на примере организации по выбору обучающегося) 4. Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров 5. Средства товарной информации: QR-код и типы одномерных штриховых кодов			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация дисциплины предполагает наличие учебных кабинетов «Товароведения, метрологии, стандартизации и сертификации» или «Товароведения и организации экспертизы качества товаров».

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов «Товароведения, метрологии, стандартизации и сертификации» или «Товароведения и организации экспертизы качества товаров»:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект бланков по товароведной документации и товарной экспертизе;
- комплект образцов оформленных товароведных документов, актов, сертификатов, договоров
- комплект законодательных и нормативных документов;
- комплект учебно-методических материалов.

Технические средства обучения: компьютер, мультимедийный проектор, принтер, интерактивная доска, лицензированное программное обеспечение общего и профессионального назначения, программное обеспечение: СПС Гарант, СПС Консультант Плюс.

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: лабораторное оборудование и измерительные приборы, комплект бланков по товароведной документации и товарной экспертизе, комплект образцов оформленных актов, сертификатов, договоров, образцы и макеты товаров, упаковки, компьютер с лицензионным программным обеспечением и с выходом в сеть Интернет, мультимедийный проектор, принтер, интерактивная доска, комплект законодательных и нормативных документов, программное обеспечение: СПС Гарант, СПС Консультант Плюс, комплект учебно-методической документации

Реализация дисциплины предполагает обязательную производственную практику.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1 Основные печатные издания

1. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 478 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12041-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-513173#page/1> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: при регистрации.

2. Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. – Саратов: Профобразование, 2017. – 156 с. – ISBN 978-5-4488-0148-8. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/70617> (дата обращения: 04.04.2025). –

3.2.2 Основные электронные издания

3.2.3

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (последняя редакция от 08.08.2024)
2. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024)
3. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (редакция от 21.11.2022, действует с 01.09.2024)
4. Указ Президента РФ от 02 июля 2021 г № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»
5. Приказ Минпромторга России от 01.03.2013 № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания» (Зарегистрировано в Минюсте России 05.04.2013 № 27999)
6. ГОСТ 14192-96 Маркировка грузов
7. ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования
8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции (с изменениями на 22 апреля 2024 года)
9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 О безопасности упаковки
10. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки
11. ГОСТ Р 52113-2014 Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг
12. ГОСТ 25776-2021 Упаковка. Упаковывание сгруппированных единиц продукции в термоусадочную пленку

3.2.4 Дополнительные источники

1. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров: учебное пособие / Т.С. Павлова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 221 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014724-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817875> (дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
У1 - Применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;	правильность выполнения практических работ; правильность, полнота самостоятельной подготовки к выполнению заданий по практическим работам	оценка выполнения и защиты практических работ
У2 - Идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;	правильность выполнения практических работ; правильность, полнота самостоятельной подготовки к выполнению заданий по практическим работам	оценка выполнения и защиты практических работ
У3 - Оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.	правильность выполнения практических работ; правильность, полнота самостоятельной подготовки к выполнению заданий по практическим работам	оценка выполнения и защиты практических работ
У4 - Применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.	правильность выполнения практических работ; правильность, полнота самостоятельной подготовки к выполнению заданий по практическим работам	оценка выполнения и защиты практических работ
31-Классификации продовольственных и непродовольственных товаров;	четкость изложения материала при устном опросе; правильность выполнения теста правильность, полнота самостоятельной подготовки к устному опросу и зачету	- устный опрос; - тестовые задания
32-Методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;	четкость изложения материала при устном опросе; правильность выполнения теста; правильность, полнота самостоятельной подготовки к устному опросу и зачету	- устный опрос; - тестовые задания
33-Обязательные требования к маркировке потребительских товаров.	четкость изложения материала при устном опросе; правильность выполнения теста - правильность, полнота самостоятельной подготовки к устному опросу и зачету	- устный опрос; - тестовые задания

34-Основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.	четкость изложения материала при устном опросе; правильность выполнения теста правильность, полнота самостоятельной подготовки к устному опросу и зачету	- устный опрос; - тестовые задания
35-Технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации	четкость изложения материала при устном опросе; правильность выполнения теста правильность, полнота самостоятельной подготовки к устному опросу и зачету	- устный опрос; - тестовые задания

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ ВЛАДИВОСТОКСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по
учебной дисциплине

МДК.02.01 Основы товароведения

программы подготовки специалистов среднего звена
38.02.08 Торговое дело

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по МДК 02.01 Основы товароведения разработан в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Минпросвещения России от 09.07.2023, № 548, образовательной программой, рабочей программой профессионального модуля.

Разработчик(и): Павелко А.В., преподаватель ФГБОУ ВО «ВВГУ»

Рассмотрено на заседании ЦМК специальности Торговое дело
Протокол № 9 от «05» мая 2026г.

Председатель ЦМК  Э.А. Береговенко

1 Общие положения

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины

МДК 02.01 Основы товароведения.

ФОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости в виде устного собеседования или теста и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачета (с использованием оценочного средства - опрос в форме ответов на тест).

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
ПК 2.1	У1	Применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
ПК 2.1, ПК 2.2	У2	Идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
ПК 2.1, ПК 2.2	У3	Оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.
ПК 2.2	У4	Применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.
ПК 2.1	31	Классификации продовольственных и непродовольственных товаров;
ПК 2.1	32	Методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
ПК 2.1, ПК 2.2	33	Обязательные требования к маркировке потребительских товаров.
ПК 2.2	34	Основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.
ПК 2.2	35	Технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации

3.Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (МДК), темы, параграфа дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения	31	Способность использовать знания классификации продовольственных и непродовольственных товаров;	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-10)</i>	<i>Индивидуальные карточки по вариантам, тест</i>
Тема 1.2. Методы товароведения	32	Способность использовать методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;		
	У1	Способность применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;		
	У2	Способность идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;		
Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров	33	Способность использовать знания обязательных требований к маркировке потребительских товаров		

Тема 1.4. Обеспечение качества и количества товаров Тема 1.5.Ассортимент товаров Тема 1.6. Товарная информация	У3	Способность оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 11-55),	Индивидуальные карточки по вариантам, тест
	34	Способность использовать знания основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров.		
	35	Способность использовать знания технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации		
	У4	Способность применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.		

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (МДК), темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Контрольные вопросы на зачет 11-20 (п. 5.1)
Тема 1.2. Методы товароведения <i>Практическая работа 1.2.1</i> Применение методов классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами <i>Практическая работа 1.2.2</i> Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК) <i>Практическая работа 1.2.3</i> Исследование ассортимента товаров розничной торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (по выбору обучающегося)	31	Способность классифицировать продовольственные и непродовольственные товары;	<i>Защита практической работы 1.2.1;</i>	
	32	Способность использовать методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;	<i>Защита практической работы 1.2.2;</i>	
	У1	Способность применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;	<i>Защита практической работы 1.2.3;</i>	

Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров <i>Практическая работа 1.3.1</i> Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров <i>Практическая работа 1.3.2</i> Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров <i>Практическая работа 1.3.3</i> Определение градации качества продовольственных товаров <i>Практическая работа 1.3.4</i> Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента для розничной торговой организации (направление по выбору обучающегося)	У2	Способность идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;	<i>Защита практической работы 1.3.1;</i> <i>Защита практической работы 1.3.2;</i> <i>Защита практической работы 1.3.3;</i> <i>Защита практической работы 1.3.4;</i>	<i>Контрольные вопросы на зачет 21-30 (п. 5.1)</i>
	34	Способность применять основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.		
	35	Способность применять технические требования и проводить градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации		
Тема 1.4. Обеспечение качества и количества товаров <i>Практическая работа 1.4.1</i> Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима хранения для обеспечения сохранности <i>Практическая работа 1.4.2</i> Контроль качества и количества товарных партий. Решение профессиональных задач по отбору проб и образцов из товарных	У4	Способность применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.	<i>Защита практической работы 1.4.1;</i> <i>Защита практической работы 1.4.2;</i>	<i>Контрольные вопросы на зачет 31-40 (п. 5.1)</i>
	35	Способность применять технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации		

партий. <i>Практическая работа 1.4.3</i> Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению <i>Практическая работа 1.4.4</i> Изучение пищевой ценности продовольственных товаров: энергетическая ценность (калорийность), количество белков, жиров, углеводов, количество витаминов и минеральных веществ			<i>Защита практической работы 1.4.3;</i> <i>Защита практической работы 1.4.4;</i>	
Тема 1.5. Ассортимент товаров <i>Практическая работа 1.5.1</i> Расчет показателей ассортимента	34	Способность применять основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.	<i>Защита практической работы 1.5.1;</i>	<i>Контрольные вопросы на зачет 41-50 (п. 5.1)</i>
Тема 1.6. Товарная информация <i>Практическая работа 1.6.1</i> Анализ структуры и информации на потребительской и транспортной маркировке товаров <i>Практическая работа 1.6.2</i> Изучение манипуляционных и предупредительных знаков (маркировка товаров). Изучение знаков опасности и классификации опасных грузов (маркировка товаров) <i>Практическая работа 1.6.3</i> Изучение эксплуатационно-сопроводительной и рекламно-справочной информации о продовольственных / непродовольственных товарах <i>Практическая работа 1.6.4</i> Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»»	33	Способность использовать знания обязательных требований к маркировке потребительских товаров.	<i>Защита практической работы 1.6.1;</i>	<i>Контрольные вопросы на зачет 51-60(п. 5.1)</i>
	УЗ	Способность оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.	<i>Защита практической работы 1.6.2;</i> <i>Защита практической работы 1.6.3;</i> <i>Защита практической работы 1.6.4;</i>	

--	--	--	--	--

4. Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по учебной дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по профессиональному модулю проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками при проведении практических работ, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой профессиональному модулю).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по учебной дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка на зачете выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.

Критерии оценивания устного ответа

Оценочные средства: собеседование, устное сообщение, семинар.

3.баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

Оценочные средства: реферат, конспект, контрольная работа, письменный отчет по лабораторной работе, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации.

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема

раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

4 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и $\geq$	от 81% до 90,9 %	не менее 60%	менее 60%

Критерии выставления оценки студенту на зачете

Оценочные средства: устный опрос в форме ответов на контрольные вопросы, устный опрос в форме собеседования, выполнение реферата.

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения

1. Что является главным предметом изучения науки товароведения?
2. Какую главную задачу решает товароведение в современной торговле и экономике?
3. Дайте простое определение понятия «товар» — чем он отличается от обычной вещи или продукта, который не продается?
4. Что такое потребительская стоимость товара и от каких факторов она зависит?
5. Перечислите основные потребительские свойства товаров (например, надежность или безопасность).
6. Что означает термин «ассортимент товаров» и почему он так важен для покупателя?
7. Какая разница между понятиями «качество товара» и «безопасность товара»?
8. Что такое основополагающие характеристики товара (ассортиментная, качественная, количественная и стоимостная)?
9. Какие основные цели и задачи ставит перед собой товарная экспертиза?
10. Как развитие современных технологий и интернет-торговли влияет на задачи классического товароведения?

Тема 1.2. Методы товароведения

11. Классификация методов: На какие основные группы делятся методы, применяемые в товароведении (теоретические, эмпирические, практические)? Приведите примеры для каждой группы.

12. Методы классификации кодирования: В чем заключается ключевое различие между иерархическим и фасетным методами классификации товаров? Каковы преимущества и недостатки каждого из них?
13. Органолептический метод: Каковы особенности и правила применения органолептического (сенсорного) метода при оценке качества товаров? Какие органы чувств при этом задействуются?
14. Измерительные методы: Какие физические, химические и биологические методы относятся к группе измерительных (лабораторных)? В каких случаях их применение является обязательным?
15. Экспертный метод: В каких ситуациях для оценки качества или аутентичности товара привлекают экспертный метод? Каковы основные требования к формированию экспертной комиссии?
16. Социологический метод: Как социологический метод (опросы, анкетирование потребителей) помогает товароведом в изучении потребительских свойств и спроса на товары?
17. Метод идентификации: Что понимается под методом идентификации товаров и для каких целей (например, выявление фальсификации) он используется?
18. Систематизация и обобщение: Какие теоретические методы (например, анализ, синтез, моделирование) используются для систематизации научной информации о свойствах и ассортименте товаров?
19. Товароведная экспертиза: Чем отличается применение регистрационного метода оценки (подсчет дефектов, регистрация отказов) от расчетного метода (использование математических формул)?
20. Экспресс-методы: В чем преимущество современных экспресс-методов контроля качества товаров перед классическими лабораторными исследованиями в условиях реальной торговли?

Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров

21. Что такое качество товара и из каких основных элементов складывается это понятие?
22. Какие свойства товаров называют потребительскими и чем они отличаются от технологических свойств?
23. На какие группы делятся потребительские свойства товаров (например, функциональные, эргономические, эстетические)?
24. Что такое показатель качества товара и в каких единицах он может измеряться?
25. Чем отличаются дифференциальный и комплексный методы оценки качества товаров?
26. В чем заключается суть органолептического метода оценки и какова его главная слабость?
27. Какие факторы формируют качество товаров на этапе производства, а какие — сохраняют его при обращении?
28. Что такое дефект товара и по каким признакам дефекты делят на критические, значительные и малозначительные?
29. Какова роль технических регламентов и ГОСТов в управлении качеством товаров?
30. Что такое градация качества и на каком основании товар относят к стандартному, нестандартному или браку?

Тема 1.4. Обеспечение качества и количества товаров

31. Что такое качество товара? Каковы основные различия между техническими параметрами и потребительскими свойствами?
32. Какие методы используются для оценки качества товаров? В чем заключаются главные достоинства и недостатки органолептического (сенсорного) метода по сравнению

- с инструментальным (лабораторным)?
33. Что такое градация качества? По каким признакам товары делят на стандартные, нестандартные, сортные и брак?
 34. Что называют товарными потерями? Чем отличаются естественная убыль (нормализуемые потери) от предреализационных потерь и лома (активируемые потери)?
 35. Какие меры помогают минимизировать количественные потери товаров? Как на это влияют современные упаковочные материалы и соблюдение правил транспортировки?
 36. Каковы основные требования к условиям хранения товаров? Как влияют температура, относительная влажность воздуха и газовый состав среды на сохранность различных категорий товаров?
 37. Что такое совместимость товаров при хранении? Почему нельзя хранить вместе определенные виды продовольственных и непродовольственных товаров (приведите примеры товарного соседства)?
 38. Какую роль играет упаковка в обеспечении качества и количества товаров? Какие защитные функции она выполняет в логистической цепочке?
 39. Что такое маркировка товара и какие функции она выполняет? Какая обязательная информация должна быть на ней размещена согласно законодательству (или техрегламентам)?
 40. Что понимается под прослеживаемостью товаров? Как государственные системы маркировки (например, «Честный ЗНАК» или аналоги) помогают бороться с контрафактом и контролировать качество на пути от производителя к потребителю?

Тема 1.5. Ассортимент товаров

41. Что такое ассортимент товаров и чем он отличается от товарной номенклатуры?
42. Какие существуют основные классификационные признаки ассортимента товаров (например, по широте охвата, стадиям разработки)?
43. Охарактеризуйте такие свойства ассортимента, как «широта» и «глубина». Приведите примеры для каждого из них.
44. Что понимается под «полнотой» и «устойчивостью» ассортимента? В каких случаях высокая устойчивость является плюсом, а в каких — минусом?
45. Что такое «новизна» (обновляемость) ассортимента и какова её роль в условиях современной рыночной конкуренции?
46. Из каких основных этапов состоит процесс формирования ассортимента товаров на торговом предприятии?
47. Какие факторы (внешние и внутренние) оказывают наибольшее влияние на формирование товарного ассортимента магазина?
48. Что представляет собой анализ ассортимента и для чего используются такие методы, как ABC- и XYZ-анализ?
49. Что такое рациональность ассортимента и с помощью каких критериев её можно оценить?
50. В чём заключается суть управления ассортиментом и к каким негативным последствиям для бизнеса может привести нерациональная ассортиментная политика?

Тема 1.6. Товарная информация

51. Что такое товарная информация? Сформулируйте определение и назовите ее главную цель.
52. Какие основные виды товарной информации вам известны? Кратко охарактеризуйте основополагающую, коммерческую и пояснительную информацию.
53. Каким требованиям должна соответствовать товарная информация? Раскройте суть принципов достоверности, доступности и достаточности.

54. Что относится к средствам товарной информации? Перечислите их (маркировка, технические документы, справочная литература, реклама) и укажите самое распространенное средство.
55. Какую структуру имеет производственная или торговая маркировка? Из каких трех основных элементов она состоит? (Текст, рисунок, информационные знаки).
56. Что такое информационные знаки и на какие группы они делятся? Приведите примеры товарных знаков, знаков соответствия или экологических знаков.
57. В чем разница между производственной и торговой маркировкой? Кто их наносит и какие функции они выполняют?
58. Какую роль играет штриховое кодирование в товарной информации? Каковы функции штрихкода и можно ли по нему обычному потребителю судить о качестве товара?
59. Какие последствия для продавца и изготовителя влечет за собой предоставление недостоверной или неполной информации о товаре? Ответьте с опорой на законодательство о защите прав потребителей.
60. Как соотносятся понятия «товарная информация» и «реклама товара»? В чем их главное сходство и принципиальное различие?

5.2 Тест для оценки освоения МДК.02.01 Основы товароведения (дифференцированный зачет)

Тест: (выполняется индивидуально одновременно для всех студентов)

- 1. Свойства, определяющие удобство и комфортность потребления или эксплуатации товара на различных этапах функционального процесса в системе «человек – товар – среда», это:**
- а) эргономические свойства;
 - б) функциональные свойства;
 - в) эстетические свойства.
- 2. Какое деление лежит в основе классификации в ОКП?**
- а) иерархическое;
 - б) фасетное;
 - в) параллельное.
- 3. Продолжительность эксплуатации товаров, в течение которой они выполняют свои основные функции, это:**
- а) ресурс;
 - б) сохраняемость;
 - в) срок службы.
- 4. Нормативный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок, это:**
- а) ассортиментный классификатор;
 - б) классификатор;
 - в) производственный классификатор.
- 5. Как называются основные разделы (части) Общероссийского Классификатора Продукции (ОКП)?**
- а) емкостный и резервный;
 - б) классификационный и ассортиментный;
 - в) цифровой и буквенный.
- 6. Сохранение основных параметров функционирования товара во времени и в пределах соответствующих заданным условиям потребления или эксплуатации, это:**
- а) безотказность;
 - б) долговечность;
 - в) надежность.
- 7. Градация качества продукции определенного вида по одному или нескольким показателям качества установленная нормативной документацией, это:**

- а) ассортимент товаров;
- б) товарный сорт;
- в) товарная номенклатура.

8. Как называется показатель качества продукции, выражающий соотношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к затратам на разработку, производство, реализацию, хранение и потребление?

- а) интегральный показатель;
- б) комплексный показатель;
- в) уровень качества.

9. Ценность продуктов, характеризующаяся количеством энергии необходимым организму для процесса обмена веществ, это:

- а) пищевая ценность;
- б) биологическая ценность;
- в) энергетическая ценность.

10. Необходимая составная часть организмов животного и растительного происхождения, участвующая в обмене веществ (в среднем 2/3 массы человеческого тела), это:

- а) жиры и белки, углеводы;
- б) витамины;
- в) вода.

11. Ценность продуктов, характеризующаяся белковым составом, содержанием в них витаминов и минеральных веществ (сбалансированность), это:

- а) пищевая ценность;
- б) биологическая ценность;
- в) энергетическая ценность.

12. Какие из названных методов научного познания относятся к эмпирическим?

- а) социологические методы и технические;
- б) методы диагностики и классификация;
- в) органолептические и измерительные методы.

13. С каким методом классификации связан последовательный метод кодирования?

- а) фасетный;
- б) порядковый;
- в) иерархический.

14. Какие из перечисленных видов ассортимента подразделяется по широте охвата?

- а) торговый;
- б) развернутый;
- в) рациональный.

15. Укажите свойство ассортимента, определяющее количество товаров в однородной группе:

- а) широта;
- б) гармоничность;
- в) полнота.

16. Какие из перечисленных потребительских свойств относятся к группе эргономических свойств?

- а) функциональность и химический состав;
- б) антропометрические и психолого-физиологические;
- в) безотказность и структура товара.

17. Какие из перечисленных свойств относятся к эстетическим?

- а) внешний вид, мода, стиль;
- б) устойчивость, культурное направление;
- в) социальное назначение, доступность.

18. Чем отличаются упругость, эластичность и пластичность?

- а) свойствами товаров, которые им присущи;
- б) способностью к обратимым или необратимым деформациям;
- в) скоростью восстановления внешнего вида.

19. Акустические свойства характеризуются....:

- а) широтой звука;
- б) высотой звука;
- в) тоном звука.

20. Укажите наиболее значимые показатели климатического режима хранения:

- а) чистота и ионизация воздуха;
- б) стабильность и нормализация температуры;
- в) температура и относительная влажность воздуха.

21. Назовите наиболее значимый составной элемент упаковки:

- а) тара;
- б) упаковочные материалы;
- в) перевязочные материалы.

22. Чем отличается вентиляция от циркуляции?

- а) естественным воздухообменом, а иногда подачей воздуха с помощью вентилятора;
- б) воздухообменом внутри склада без подачи воздуха извне;
- в) подачей воздуха извне.

23. Назовите товароведные характеристики товаров:

- а) групповые свойства, эргономические, визуальные;
- б) ассортиментная, качество, количество, стоимость;
- в) информационная, классификационная, эстетическая.

24. Назовите свойства ассортимента, учитываемые при определении его рациональности:

- а) ширина, полнота, глубина, устойчивость, новизна;
- б) гармоничность, структурность, глубина;
- в) точность, простота, насыщенность.

25. Какие из перечисленных потребительских свойств относятся к группе надежности?

- а) функциональное назначение, антропометрические свойства;
- б) сохраняемость, безотказность;
- в) физиологические свойства, структура.

26. Какие из перечисленных свойств относятся к экологическим?

- а) температурный и влажностный режимы;
- б) биологические и химические загрязнения, электромагнитные воздействия;
- в) солнечное воздействие, морозоустойчивость.

27. Какие из перечисленных температурных режимов хранения являются оптимальными для замороженных товаров?

- а) -6°C ; -8°C ;
- б) -18°C ; -23°C ;
- в) 0°C ; $+4^{\circ}\text{C}$.

28. Какие из перечисленных влажностных режимов являются оптимальными для сухих товаров?

- а) 60 – 65%;
- б) 70 – 75%;
- в) 80 – 85%.

29. Какие из перечисленных температурных режимов хранения являются оптимальными для охлажденных товаров?

- а) -6°C ; -8°C ;
- б) -18°C ; -23°C ;
- в) 0°C ; $+4^{\circ}\text{C}$.

30. Какие из размерно-массовых характеристик товаров являются общими для всех?

- а) температура, масса, теплоемкость;
- б) плотность, объемная масса;
- в) скважистость, вес, объем.

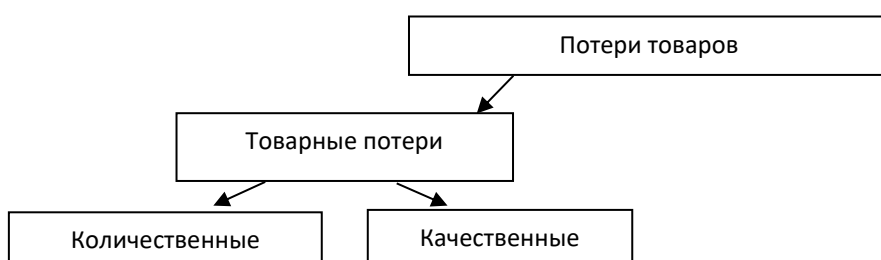
5.3. Типовые задания для оценки освоения МДК.02.01 Основы товароведения

Задание № 1.

Решение обучающимися заданий (индивидуальные карточки по вариантам).

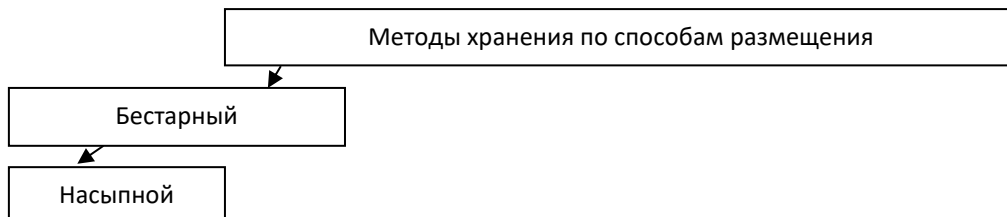
Вариант № 1

1. Дайте определение понятий «сроки годности» и «сроки эксплуатации» товаров.
2. Что такое предельные сроки годности?
3. Дайте определение понятия «товарные потери». Продолжите классификацию товарных потерь:



Вариант № 2

1. Продолжите схему классификации методов хранения по способам размещения товаров:



2. Дайте определение понятия «материальные потери».
3. Для каких целей проводят калибровку? Для каких целей проводят защитную обработку поверхности товара?

Вариант № 3

1. Назовите разновидности санитарно-гигиенических методов обработки. Дайте определение понятия «товарная обработка».
2. Дайте определение «Метод хранения» – это
3. Укажите достоинства и недостатки разных систем охлаждения:

Система охлаждения	Достоинства	Недостатки
Воздушное		
Батарейное		
Батарейно-воздушное		
Панельное		

Вариант № 4

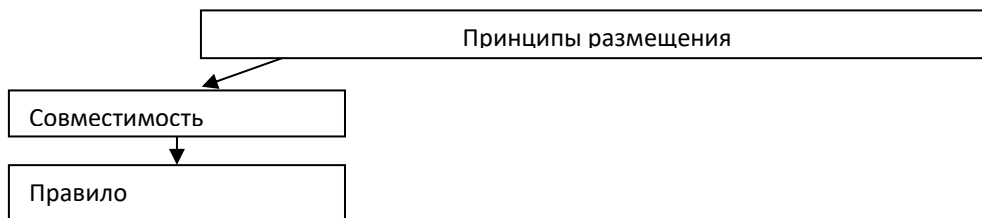
1. Что является объектом товароведной деятельности? Назовите основополагающие характеристики объекта товароведения, указав их отличительные признаки.

2. Укажите порядок списания качественных и количественных товарных потерь.
3. Укажите достоинства и недостатки бестарного и тарного способов размещения:

Способ размещения	Достоинства	Недостатки
Бестарное		
Тарное		

Вариант № 5

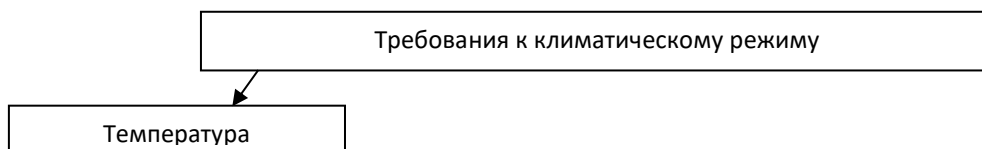
1. Продолжите схему классификации принципов и правил размещения товаров:



2. В чем заключается принцип товарного соседства.
3. Назовите основополагающие принципы хранения.

Вариант № 6

1. Какое основное свойство проявляется при хранении товаров? В чем заключается отличие условия хранения от режима хранения?
2. Продолжите схему классификации требований к климатическому режиму:



3. Перечислите требования, предъявляемые к санитарно-гигиеническому режиму хранения.

Вариант № 7

1. Какие направления включают работы по идентификации и прослеживаемости?
2. Что представляет собой маркирование и для чего оно осуществляется? Какие требования предъявляются к маркировке и сопроводительной документации?
3. Какие торговые услуги включает деятельность по реализации товаров?

Вариант № 8

1. Дайте определение понятию «упаковка». Охарактеризуйте основное назначение упаковки.
2. Какими правилами руководствуются при размещении товаров на хранение.
3. Какие торговые услуги включает деятельность по реализации товаров?

Вариант № 9

1. В каких случаях товары подлежат уничтожению, утилизации?
2. Продолжите схему классификации основных стадий и этапов технологического жизненного цикла товародвижения:



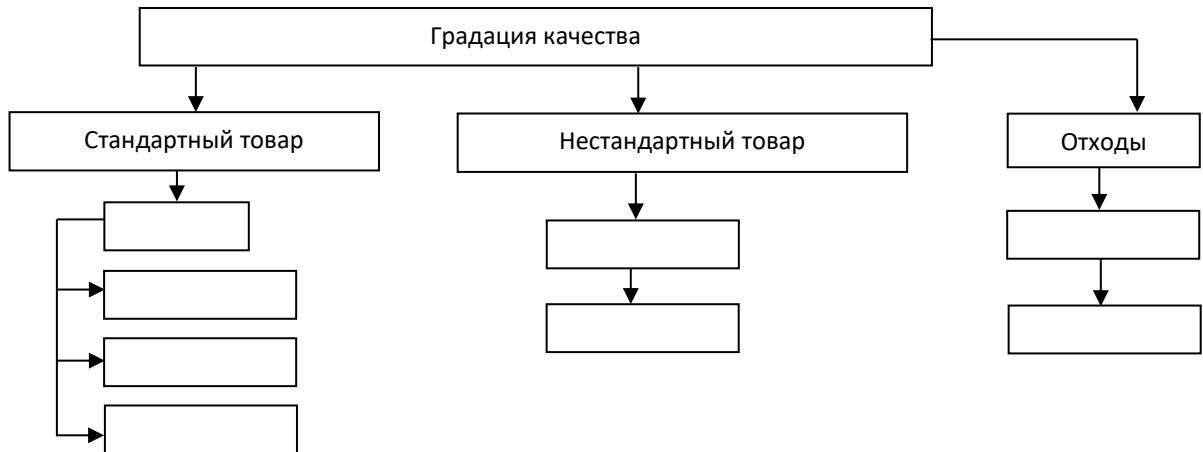
3. В каком случае отбирают среднюю пробу? Дайте определение навески.

Вариант № 10

1. В чем основное отличие пробы от выборки. Какими нормативными документами устанавливаются правила отбора проб и выборок?
2. В чем заключается отличие «браковочного числа» от «приемочного числа»?
3. Укажите отличительные признаки точечной, объединенной и средней пробы.

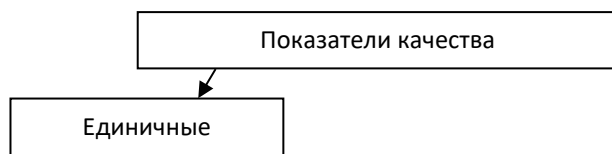
Вариант № 11

1. Укажите виды надежности. Дайте характеристику.
2. Дайте определение нестандартного товара и сортамент товаров. Объясните и проанализируйте, в чем заключается разница между природным и товарным сортаментом?
3. Продолжите схему классификации градации качества:



Вариант № 12

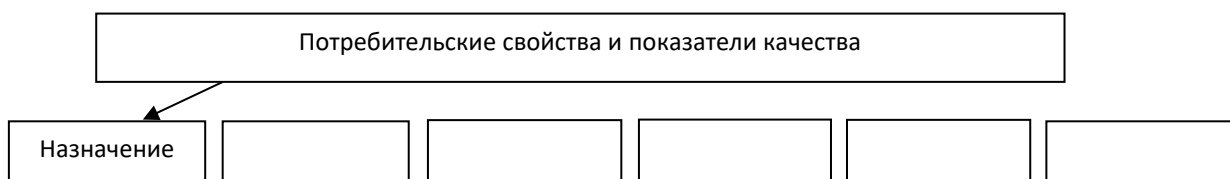
1. По каким показателям можно идентифицировать товар? Какие нормативные документы применяются при проведении идентификации товаров?
2. Продолжите схему классификации показателей качества и приведите примеры:



3. Укажите, какие из перечисленных показателей, предназначены для характеристики сложных свойств товаров:
 - а) единичный показатель;
 - б) базовый показатель;
 - в) определяющий показатель.

Вариант № 13

1. Раскройте понятия: «Устойчивость ассортимента», «Новизна ассортимента».
2. Составьте схему потребительских свойств и показателей качества продовольственных товаров (непродовольственных товаров):



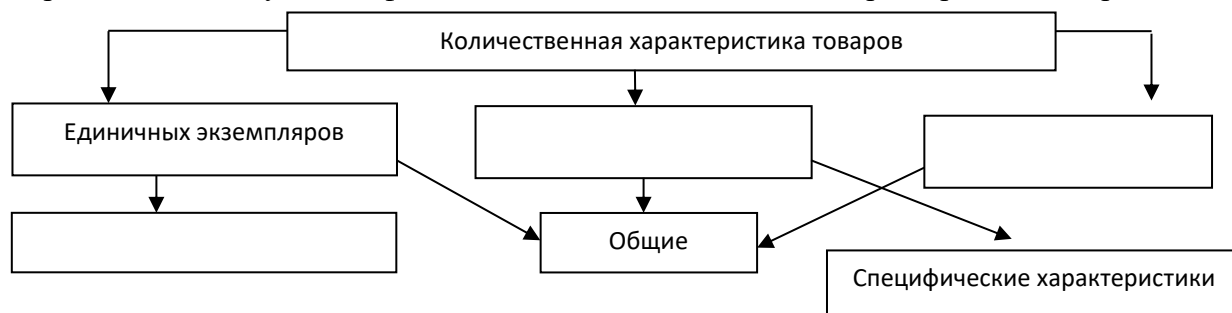
3. В каких случаях товар признается стандартным? Что такое градация качества товара?

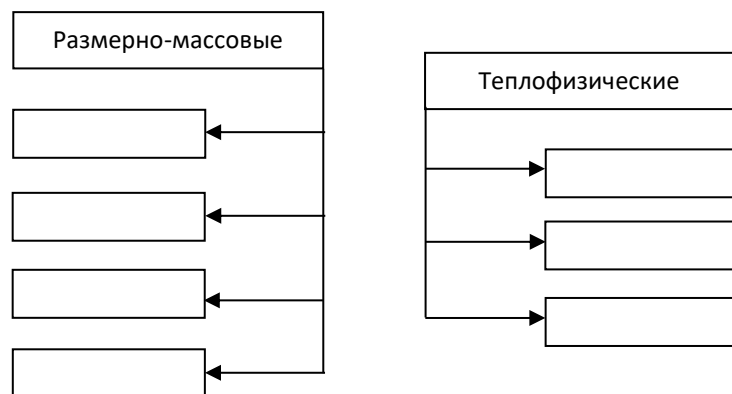
Вариант № 14

1. Назовите отличия в понятиях «товар» и «продукция». Что обозначает термин «товароведение», его определение?
2. Дайте определение понятия «товарная обработка». Для чего проводят санитарно-гигиеническую обработку. Перечислите требования, предъявляемые к санитарно-гигиеническому режиму хранения.
3. Как называется деятельность по информационному обеспечению установления принадлежности единичных экземпляров товаров или совокупности упаковочных единиц к определенной партии?

Вариант № 15

1. Чем отличается объемная масса от скважистости?
2. От каких показателей зависит теплоемкость товаров?
3. Продолжите схему классификации общих количественных характеристик товаров:





Вариант № 16

1. Раскройте понятия фасетного и иерархического методов классификации. Укажите их преимущества и недостатки.
2. Дайте определение понятия «кодирование». Дополните структурно-логическую схему методов кодирования:



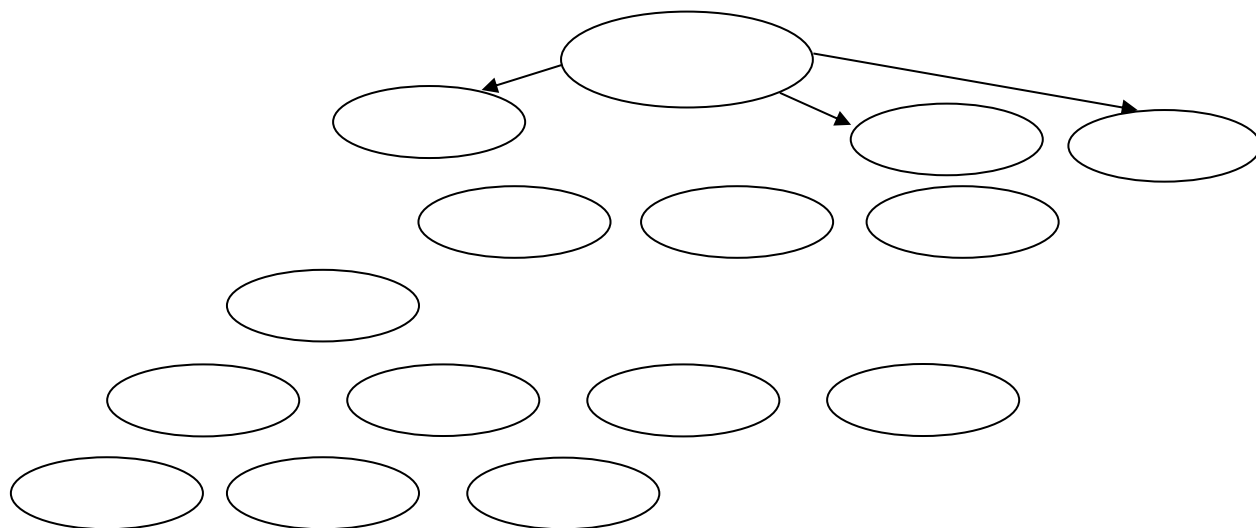
3. Укажите отличия единичных экземпляров товаров от товарной партии?

Вариант № 17

1. Какие из потребительских свойств товаров относятся к группе эргономических свойств? Дайте характеристику.
2. Раскройте метод научного познания относящийся к эмпирическим? Дайте характеристику.
3. С каким методом классификации связан последовательный метод кодирования? Дайте характеристику, приведите пример.

Вариант № 18

1. Укажите структуру кода. В случае увеличения числа признаков, какой метод применяют:
а) иерархический; б) фасетный.
2. Дайте определение ассортиментной политики торгового предприятия.
3. Дополните, назовите и заполните (на конкретном примере) схему метода классификации, назовите количество ступеней и глубину.



Вариант № 19

1. Какие торговые услуги включает деятельность по реализации товаров?
2. Объясните и проанализируйте, в чем заключается разница между природным и товарным сортаментом?
3. Раскройте понятия: «Вид товаров – это ...» и «Марочное наименование – это». Приведите примеры.

Вариант № 20

1. Что представляет собой маркирование и для чего оно осуществляется?
2. Дайте определение навески.
3. Раскройте понятие рациональности ассортимента.

Вариант № 21

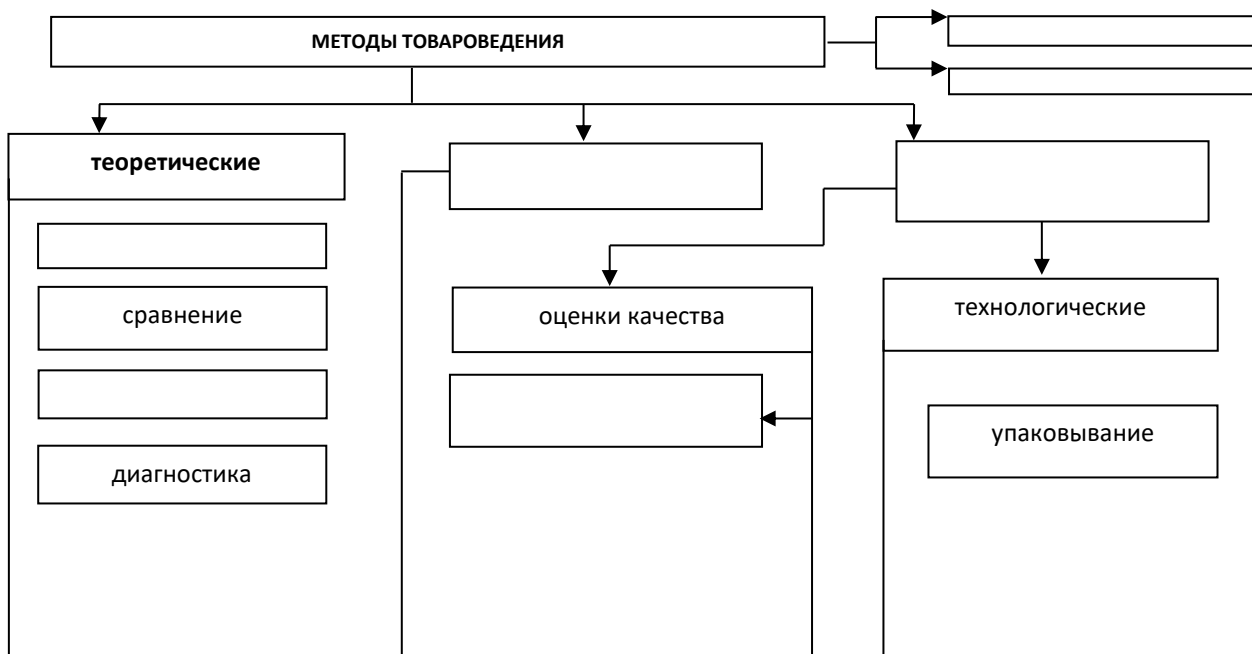
1. Дайте определение понятиям «качество товаров» и «свойство товаров». Какие свойства товаров Вы знаете?
2. Раскройте факторы, влияющие на формирование ассортимента торговой организации?
3. Из каких групп операций складывается деятельность по оценке качества?

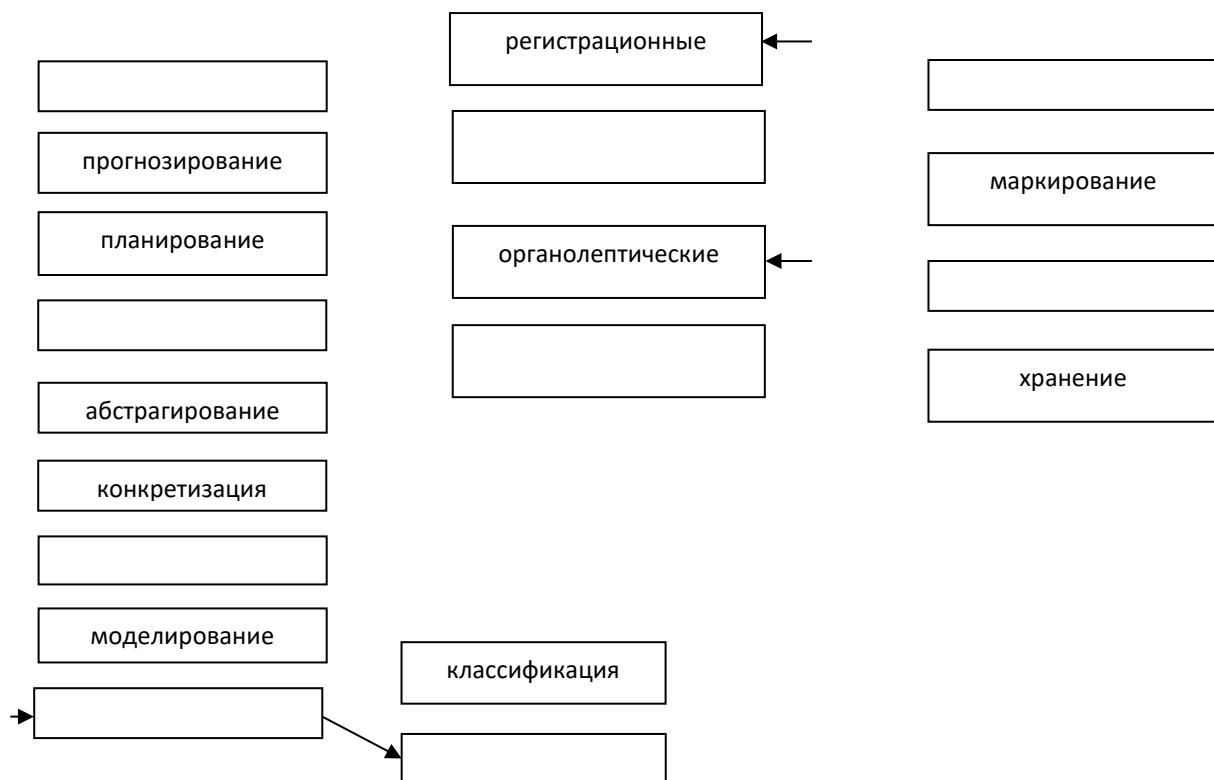
Вариант № 22

1. Раскрой понятие: «Идентификация – это»
2. Выберите правильный ответ данного определения « – разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии и принятыми методами»:
а) группировка; б) кодирование; в) классификация.
3. Что используют в качестве алфавита для кодов? Раскройте структуру на примере.

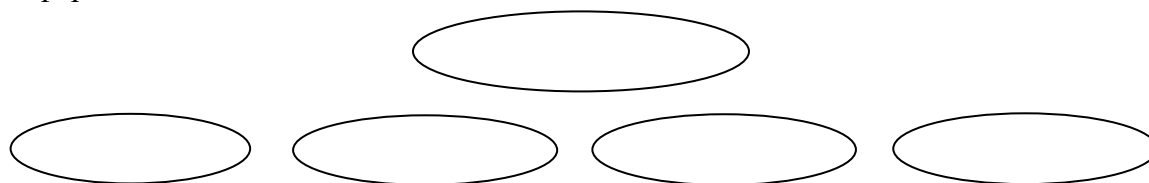
Вариант № 23

1. Дайте определение: «Ассортимент товаров» – это
2. Продолжите структурно-логическую схему методов товароведения:





3. Назовите и схематично приведите конкретный пример данного метода классификации и оформите в виде схемы:



Вариант № 24

1. Укажите отличия единичных экземпляров товаров от товарной партии?
2. Дайте определение понятия «материальные потери».
3. Из каких групп операций складывается деятельность по оценке качества?

Вариант № 25

1. Раскройте цель и задачи ассортиментной политики. Назовите основные направления ассортиментной политики.
2. Укажите номенклатуру свойств и показателей ассортимента. Дайте понятие широты ассортимента. Охарактеризуйте показатель полноты ассортимента.
3. Что является составными элементами упаковки? Назовите основные требования, предъявляемые к упаковке, дайте их краткую характеристику.