

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПМ.02.ЭК ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ

*ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества
потребительских товаров*

программы подготовки специалистов среднего звена
38.02.08 Торговое дело

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Фонд оценочных средств для проведения экзамена квалификационного по профессиональному модулю ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Минпросвещения России от 19.07.2023г. N 548, примерной образовательной программой.

Разработана:

А.В. Павелко, преподаватель КСД ВВГУ;

Рассмотрено на заседании ЦМК специальности Торговое дело
Протокол № 9 от «05» мая 2026г.

Председатель ЦМК _____  _____ Э.А. Береговенко

Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу профессионального модуля ПМ.02 «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров».

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по профессиональному модулю, которая проводится в форме экзамена (с использованием оценочного средства - *устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных заданий, тестирование и т.д.*)

1. Планируемые результаты обучения по профессиональному модулю, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

ПК 2.1 Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий	
<u>Иметь практический опыт в:</u> ПО1 – применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров; ПО2 - решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий; <u>Уметь:</u> У1 - применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; У2 - идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; У3 - оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.	<u>Виды работ по практике</u> - идентифицирует ассортиментную принадлежности продовольственных и непродовольственных товаров с применением методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров; - выявляет современные тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; <u>Лабораторные и практические работы</u> <i>Практическая работа 1.2.1</i> Применение методов классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами <i>Практическая работа 1.2.2</i> Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК) <i>Практическая работа 1.2.3</i> Исследование ассортимента товаров розничной торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (по выбору обучающегося) <i>Практическая работа 1.3.3</i> Определение градации качества продовольственных товаров <i>Практическая работа 1.3.4</i> Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента для розничной торговой организации (направление по выбору обучающегося) <i>Практическая работа 1.6.1</i> Анализ структуры и информации на потребительской и транспортной маркировке товаров <i>Практическая работа 1.6.2</i> Изучение манипуляционных и предупредительных знаков

<u>Знать:</u> 31 - классификации продовольственных и непродовольственных товаров; 32 - методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; 33 - обязательных требований к маркировке потребительских товаров.	(маркировка товаров). Изучение знаков опасности и классификации опасных грузов (маркировка товаров) <u>Дидактические единицы знаний (перечень тем):</u> Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения Тема 1.2. Методы товароведения Тема 1.6. Товарная информация
<u>Самостоятельная работа студента</u>	• Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). • Конспектирование текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа при самом широком использовании Интернета и других IT технологий. • Проектные формы работы, подготовка сообщений к выступлению на семинарах и конференциях; подготовка рефератов, докладов. • Выполнение чертежей, схем; выполнение расчётно-графических работ; модельный экономический анализ, • Опытно-экспериментальная работа. Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций
ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров	
<u>Иметь практический опыт в:</u> ПО3 - применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров. <u>Уметь:</u> У2 - идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; У3 - оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов У4 - применять документы в области	<u>Виды работ по практике</u> - оценка маркировки потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов <u>Лабораторные и практические работы</u> <i>Практическая работа 1.3.1</i> Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров <i>Практическая работа 1.3.3</i> Определение градации качества продовольственных товаров <i>Практическая работа 1.3.4</i> Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента для розничной торговой организации (направление по выбору обучающегося)

технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности. <u>Знать:</u> 33 - обязательных требований к маркировке потребительских товаров. 34 - основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров. 35 - технические требования и проводить градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации.	<i>Практическая работа 1.6.3</i> Изучение эксплуатационно-сопроводительной и рекламно-справочной информации о продовольственных / непродовольственных товарах <i>Практическая работа 1.6.4</i> Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»» <u>Дидактические единицы знаний (перечень тем):</u> Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров Тема 1.4. Обеспечение качества и количества товаров Тема 1.5. Ассортимент товаров Тема 1.6. Товарная информация
<u>Самостоятельная работа студента</u>	• Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). • Конспектирование текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа при самом широком использовании Интернета и других ИТ технологий. • Проектные формы работы, подготовка сообщений к выступлению на семинарах и конференциях; подготовка рефератов, докладов. • Выполнение чертежей, схем; выполнение расчётно-графических работ; модельный экономический анализ, • Опытно-экспериментальная работа. Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций
ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения <u>Иметь практический опыт в:</u> ПО4 - осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров; ПО5 - выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров; ПО6 - разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров.	<u>Виды работ по практике</u> - осуществление контроля над обеспечением оптимальных условий хранения и реализации потребительских товаров. Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь. - оценка качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации. Установление градаций качества и выявление дефектов товаров

<u>Уметь:</u> У5 – выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации; У11 - устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; У12 - реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров <u>Знать:</u> 36 – факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров; 37-условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; 38-дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения.	<u>Лабораторные и практические работы</u> <i>Практическая работа 2.1.1</i> Определение ассортиментной принадлежности товаров растительного происхождения <i>Практическая работа 2.1.2</i> Расчет энергетической ценности и усвояемости ПТ однородной группы растительного происхождения <i>Практическая работа 2.1.3</i> Определение ассортиментной принадлежности товаров животного происхождения <i>Практическая работа 2.1.4</i> Расчет энергетической ценности и усвояемости ПТ однородной группы животного происхождения <i>Практическая работа 2.1.5</i> Идентификация ассортиментной принадлежности товаров смешанного происхождения <i>Практическая работа 2.2.1</i> Определение ассортиментной принадлежности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров <i>Практическая работа 2.2.1</i> Определение ассортиментной принадлежности культурно-бытовых и хозяйственных товаров <u>Дидактические единицы знаний (перечень тем):</u> Тема 2.1. Товароведение продовольственных товаров Тема 2.2. Товароведение непродовольственных товаров
<u>Самостоятельная работа студента</u>	• Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). • Конспектирование текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа при самом широком использовании Интернета и других IT технологий. • Проектные формы работы, подготовка сообщений к выступлению на семинарах и конференциях; подготовка рефератов, докладов. • Выполнение чертежей, схем; выполнение расчётно-графических работ; модельный экономический анализ, • Опытно-экспериментальная работа. Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций
ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров	

<u>Иметь практический опыт в:</u> ПО7-выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; ПО8-подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных; ПО9-организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов; ПО10-оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации; ПО11-регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; ПО12-систематизации данных о фактическом уровне качества товаров; ПО13-оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.	<u>Виды работ по практике</u> - регистрация данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; - применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий при приемке товаров по количеству и качеству в организации. - ведение расчета приемочных и браковочных чисел товарных партий. - осуществление кодирования товаров, в том числе с применением цифровых технологий - исследование ассортимента товаров торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (подгруппа товара по выбору обучающегося) - участие в проведении идентификации и обнаружении фальсификации однородной группы продовольственных или непродовольственных товаров (подгруппа товара по выбору обучающегося). - работа с нормативной и технической документацией, используемой при проведении идентификации товаров;
<u>Уметь:</u> У6-обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; У7-проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; У8- организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.	<u>Лабораторные и практические работы</u> <i>Практическая работа 3.1.1</i> Изучение концепции всеобщего качества. Многоаспектность качества <i>Практическая работа 3.3.1</i> Оценка органолептических показателей качества продовольственных товаров. Определение товарного сорта товара (товар по выбору обучающегося) <i>Практическая работа 3.3.2</i> Оценка органолептических показателей качества непродовольственных товаров. <i>Практическая работа 3.3.3</i> Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товара (товар по выбору обучающегося) <i>Практическая работа 3.3.4</i> Оценка качества продовольственного / непродовольственного товара экспертным методом (товар по выбору обучающегося)

<u>Знать:</u> 39-законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; 310- современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров; 311 - основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров; 312 - организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; 313 - сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.	<i>Практическая работа 3.3.7</i> Работа с нормативными документами по определению органолептических, физико-химических показателей качества товаров (товар по выбору обучающегося) <i>Практическая работа 3.4.4</i> Организация и проведение экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара органолептическим методом <i>Практическая работа 3.4.5</i> Документальное оформление экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара: составление акта и приложения к акту экспертизы <u>Дидактические единицы знаний (перечень тем):</u> Тема 3.1. Оценочная деятельность в товароведении Тема 3.2. Идентификация потребительских товаров Тема 3.3. Методы определения показателей качества товаров Тема 3.4. Основы экспертизы потребительских товаров
<u>Самостоятельная работа студента</u>	• Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). • Конспектирование текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа при самом широком использовании Интернета и других ИТ технологий. • Проектные формы работы, подготовка сообщений к выступлению на семинарах и конференциях; подготовка рефератов, докладов. • Выполнение чертежей, схем; выполнение расчётно-графических работ; модельный экономический анализ, • Опытно-экспериментальная работа. Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций • Курсовая работа

ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий	
<u>Иметь практический опыт в:</u> ПО14 - анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.	<u>Виды работ по практике</u> - анализ товарных запасов предприятия. Оформление заявки на товар с использованием цифровых технологий - расчёт основных показатели ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося): широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, рациональность. Анализ полученных результатов. - применение совмещенных ABC- и XYZ-анализа ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося) Представление выводов о полученных результатах - разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации (категорийный менеджмент)
<u>Уметь:</u> У9-анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий. У10-формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах. У1-применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; У11-устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров. У12-реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.	<u>Лабораторные и практические работы</u> <i>Практическая работа 4.2.4</i> Изучение ассортимента различных видов товаров <i>Практическая работа 4.2.5</i> Расчет основных показателей ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося) <i>Практическая работа 4.2.2</i> Разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации <i>Практическая работа 4.2.3</i> Анализ ассортиментной политики торговой организации <i>Практическая работа 4.3.1</i> Анализ структуры и расчет основных показателей ассортимента розничной торговой организации <i>Практическая работа 4.3.2</i> ABC-анализ ассортимента розничной торговой организации <i>Практическая работа 4.3.3</i> XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничной торговой организации <i>Практическая работа 4.3.4</i> Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия. Применение SWOT-анализа. Разработка товарной марки и упаковки заданного товара <i>Практическая работа 4.4.2</i> Рассмотрение специфики процесса управления в категорийном менеджменте <i>Практическая работа 4.5.3</i> Балансировка ассортимента по широте и глубине <i>Практическая работа 4.5.4</i> Ассортиментная матрица и ее построение. Распределение торговых площадей между категориями
<u>Знать:</u> 314-ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование.	<u>Дидактические единицы знаний (перечень тем):</u> Тема 4.1. Основные понятия в области управления ассортиментом товаров Тема 4.2. Стратегия и ассортиментная политика

315-приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров. 316-основные положения категорийного менеджмента. 317- специфику процесса управления в категорийном менеджменте. 318-алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории. 319-порядок формирования категорий в ассортименте. 320-структуру SWOT-анализа, ABC-и XYZ-анализа. 31-классификации продовольственных и непродовольственных товаров; 32-методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; 33-обязательных требований к маркировке потребительских товаров; 313-сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.	розничного торгового предприятия Тема 4.3. Методы управления товарным ассортиментом Тема 4.4. Основы категорийного менеджмента Тема 4.5. Методология категорийного ассортимента
<u>Самостоятельная работа студента</u>	• Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). • Конспектирование текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа при самом широком использовании Интернета и других IT технологий. • Проектные формы работы, подготовка сообщений к выступлению на семинарах и конференциях; подготовка рефератов, докладов. • Выполнение чертежей, схем; выполнение расчётно-графических работ; модельный экономический анализ, • Опытно-экспериментальная работа. Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оценивается по четырех бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка выставляется по результатам экзамена.

Критерии выставления оценки студенту на экзамене (оценочные средства: вопросы к экзамену)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества
«зачтено»/ «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено»/ «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено»/ «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«зачтено»/	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных

«неудовлетворительно»	компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.
-----------------------	--

5 Примерные оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по модулю

В состав комплекта входит задания для экзаменуемых по вариантам.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 1

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт отбора образцов (проб), акт экспертизы установленной формы.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Изучите ассортимент гречневой и рисовой круп по натуральным образцам. Сравните эти показатели по размеру, форме и цвету с описанием стандарту. Результаты внесите в таблицу указанной формы:

Номер образца	Зерновая культура	Наименование крупы	Размер, форма, цвет, марка, сорт

Составьте акт отбора образцов (проб) (вариант приведен в Приложении Б). Органолептическим методом проведите оценку качества одного образца крупы. На основе полученных результатов и используя стандарты, сделайте выводы. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении В).

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

Проанализируйте ассортимент фирмы и сделайте вывод. Определите перспективные группы товаров. Какие товары уступают в конкурентоспособности. Изложите сущность ассортиментной политики предприятия, её элементы

Товар	Объем производства (т)	Цена 1 т. (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассортиментной группы (%)	Этап ЖЦГ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	400	150		10			Рост	160
Б	600	170		4			Внедрение	150
В	300	2000		3			Спад	-
Г	2200	210		15			Зрелость	210
Итого						100%		

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 2

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Ознакомьтесь с образцом пшеничной муки. Рассмотрите и сравните образец с описанием в стандарте. Проведите органолептическим методом оценку качества образца муки. Результаты внесите в таблицу указанной формы.

Вид, сорт муки	Органолептические показатели качества муки					Заключение о качестве
	Цвет	Крупность помола (на ощупь)	Вкус	Запах	Наличие хруста	

На основе полученных результатов и используя стандарты, сделайте выводы. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении В).

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

Организация, занимающаяся реализацией пиломатериалов, планирует осуществить закупку 72 м³. В наличии имеется автомобили вместимостью 12 м³ каждый. Основные поставщики пиломатериалов располагаются в городах: Дальнегорск – 620 км, Кавалерово – 480 км, Дальнереченск – 350 км.

Транспортные расходы 630 руб. на 100 км. Условия продажи: Дальнегорск – цена 1 м³ составляет 9800 руб., при закупке более 25 м³ предоставляется скидка в размере 5 %. Кавалерово – цена 1 м³ составляет 11000 руб., скидка – 5%. Дальнереченск – цена 1 м³ составляет 10200 руб., скидка – 3 %. Определить оптимальный канал закупки товара.

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 3

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Определите форму прессованного сахара-рафинада, изучив образец. Результаты сопоставьте по размеру, форме и цвету с описанием в стандарте. Выводы внесите в таблицу указанной формы:

Номер образца	Название образца	Размер, форма, цвет	Марка, сорт

Измерительным методом проведите оценку качества сахара-рафинада, определив количество мелочи в образце. Результаты сопоставьте с требованиями стандарта и сделайте выводы. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении В).

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

По данным таблицы о производстве цемента в регионе рассчитайте:

- емкость рынка цемента в натуральном и стоимостном выражении;
- размер прибыли, полученной каждым производителем (цифры условные).

№ п/п	Показатели	Ед. измерения	Производители		
			№ 1	№ 2	№ 3
1	Объем сбыта	т	7000	12000	10500
2	Цена за 1 т цемента	руб.	400	420	430
3	Рентабельность производства	%	9	12	11

Какие маркетинговые мероприятия позволят увеличить размер прибыли производителям?

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 4

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Изучите ассортимент карамели с начинкой в завертке по натуральным образцам. Сравните эти показатели по размеру, форме и цвету с описанием по стандарту на карамельную продукцию. Результаты внесите в таблицу указанной формы:

Номер образца	Наименование карамели	Способ завертки карамели	Вид начинки (для карамели с начинкой)

Органолептическим методом проведите оценку качества одного образца карамели в завертке. Результаты и выводы о стандартности образца запишите и оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении В).

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

Рассчитать плановый размер товарных запасов по овощному магазину на основе следующих данных:

1. в прошлом году товарооборот магазина составил 7600 тыс. руб., при этом средний размер товарных запасов составлял 270 тыс. руб.
2. в отчетном году товарооборот возрос на 22,5 %, при этом средний размер товарных запасов составил 310 тыс. руб.
3. в будущем году планируется увеличение товарооборота на 25,2%, существенных изменений в структуре товарооборота не предусматривается.

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 5

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт отбора образцов (проб), акт экспертизы установленной формы.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: образцы анализируемой продукции, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, чистые листы А4, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Проведите органолептическую оценку качества пшеничного хлеба по натуральному образцу в упаковке. Сравните показатели внешнего вида, состояния мякиша, вкус и запах с описанием по стандарту. Результаты внесите в таблицу указанной формы и сделайте выводы:

Наименование хлеба	Вес	Внешний вид	Состояние мякиша	Вкус и запах

Составьте акт отбора образцов (проб) (вариант приведен в Приложении Б).

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

На основе таблицы сделать анализ товарного ассортимента фирмы:

а) заполните таблицу недостающими данными;

б) выделите перспективные товары;

в) дайте рекомендации в отношении неперспективных товаров.

Вид товара	Объем производства (шт.)	Цена 1 ед. товара (руб.)	Объем производства (в руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассортиментной группы (%)	Этап ЖЦТ
А	4 000	130		8			Рост
Б	1 000	260		6			Внедрение
В	3 000	545		2			Спад
Г	8 000	325		10			Зрелость
Итого						100%	

Сделайте выводы по каждой ассортиментной группе.

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 6

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в произвольной форме с указанием формульного раздела и таблице.

Задания выполните последовательно.

Раздаточные и дополнительные материалы: компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Известно, что из 537 чел. количество потенциальных покупателей среди респондентов составляет 173 чел. Вычислить долю потенциальных покупателей, проанализировать полученные результаты и сделать соответствующие выводы.

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

На основе данных таблицы построить график ЖЦТ товаров А, Б, В. Определить этап ЖЦТ, дать перечень маркетинговых мероприятий, направленных на сохранение конкурентных преимуществ. Изложите основные направления ассортиментной политики торгового предприятия.

Товар	Годы (сбыт в тыс. т.)				
	2022	2023	2024	2025	2026
А	2500	4500	6500	6500	2000
Б	-	-	700	1000	500
В	800	1200	1400	1500	3500

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 7

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице.

Задания выполните последовательно.

Раздаточные и дополнительные материалы: чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Определить фактическую энергетическую ценность 550 г растительного масла при смешанном питании, в ккал и кДж, используя необходимые коэффициенты. Известно, что при смешанном питании усвояемость белков составляет – 84,5%, жиров – 94,0 %, углеводов – 95,5 %. Известно, что на 100г продукта: жира – 99%. Объяснить полученный результат.

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

Рассчитайте влияние на изменение объема товарооборота факторов, связанных с состоянием и эффективностью использования материально-технической базы торгового предприятия, исходя из условий, представленных в таблице 1. Сделайте выводы. Перечислите основные направления изучения рынка.

Таблица 1

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение, (+;-)
Товарооборот, тыс. руб.	13200	16105	
Количество условных рабочих мест	18	21	
Коэффициент сменности работы магазина	1,6	1,8	
Количество дней работы магазина	303	306	
Выработка на одно условное рабочее место в смену, тыс. руб.			

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 8

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Органолептическим методом проведите оценку качества одного вида сырцовых и одного вида заварных пряников. Результаты запишите по следующей форме:

Вид пряников	Название	Форма	Цвет поверхности		Обработка поверхности	Вид в изломе	Вкус	Запах	Вид начинки
			верхней	нижней					
Сырцовые									
Заварные									

Сравните полученные результаты с показателями стандарта. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении В).

Ситуационное задание № 3

Проанализируйте ассортимент фирмы. Сделайте выводы и дайте рекомендации по товарной политике. Определите перспективные группы товаров. Какие товары уступают в конкурентоспособности. Назовите виды покупательского спроса и задачи его изучения.

Вид товара	Объем производства (т)	Цена 1 т. (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассортиментной группы (%)	Этап ЖЦТ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	1200	850		15			Рост	910
Б	900	970		6			Внедрение	950
В	3300	2100		2			Спад	-
Г	2000	310		13			Зрелость	210
Итого						100%		

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 9

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице.

Задания выполните последовательно.

Раздаточные и дополнительные материалы: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Используя штриховой код, сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции. На основе какого типа штрихового кода проводится такой анализ? Обоснуйте свой вывод. Штриховой код товара выглядит таким образом: 4 6 5 6 5 9 0 3 0 0 8 7 5.

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

На основе таблицы проанализируйте ассортимент фирмы:

- а) сделайте необходимые расчеты и заполните таблицу недостающими данными;
- б) определите перспективные группы товаров;
- в) какие товары уступают в конкурентоспособности.

Вид товара	Объем производства (т)	Цена за 1 т (руб.)	Объем производства (в руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассортиментной группы (%)	Стадия ЖЦТ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	400	250		12			рост	205
Б	350	170		3			спад	170
В	700	280		1			внедрение	-
Г	1250	360		17			зрелость	400
Итого						100		

Сделайте выводы по каждой ассортиментной группе. Назовите основные факторы формирования ассортимента товара предприятия.

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 10

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Пользуясь стандартом, ознакомьтесь с ассортиментом вафель. Органолептическим методом проведите оценку качества одного вида вафель с начинкой и без начинки.

Результаты запишите по следующей форме:

Вид вафель	Название	Форма	Размер, мм, не более	Цвет поверхности	Вкус	Запах	Вид начинки	Качество начинки
С начинкой								
Без начинки								

Сравните полученные результаты с показателями стандарта. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении В).

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

Осуществить выбор наиболее оптимального поставщика. Оптовая организация, занимающаяся реализацией металлопроката, собирается осуществить закупку 90 тонн продукции. В наличии имеется 3 автомобиля грузоподъемностью 15 тонн каждый. Основные поставщики располагаются в городах: Арсеньев – 220 км, Бикин – 620 км, Хабаровск – 810 км. Транспортные расходы 380 руб. на 100 км. Условия продажи: Арсеньев – цена 1 тонны составляет 14200 руб., при закупке более 35 тонн предоставляется скидка в размере 2 %. Бикин – цена 1 тонны составляет 14000 руб., скидка – 3 %. Хабаровск – цена 1 тонны составляет 13000 руб., скидка – 7 %.

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 11

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Ознакомьтесь с ассортиментом ржаной муки по натуральному образцу. Проведите органолептическим методом оценку качества образца муки. Рассмотрите и сравните с данными стандарта образец по цвету и крупности помола, вкусу и запаху, проверьте наличие хруста. Результаты внесите в таблицу указанной формы:

Вид, сорт муки	Органолептические показатели качества муки					Заключение о качестве
	Цвет	Вкус	Запах	Наличие хруста	Крупность помола (на ощупь)	

На основе полученных результатов и используя стандарт, сделайте выводы. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении В).

Ситуационное задание № 3

Дайте понятие жизненного цикла товара, виды ЖЦТ. На основе данных таблицы определите размер прибыли на каждом этапе ЖЦТ. Себестоимость по этапам ЖЦТ: внедрение – 17,0 руб.; рост – 14,0 руб.; зрелость – 12,0 руб.; падение – 10,0 руб. Данные занести в таблицу.

Стадия	Цена единицы товара, руб.	Объем продаж		Издержки производства, руб.	Прибыль (убытки), руб.
		шт.	руб.		
Внедрение	20,0	6200			
Рост	19,0	7500			
Зрелость	13,0	30200			
Падение	9,0	1700			
Итого:	–				

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 12

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в произвольной форме и таблице.

Задания выполните последовательно.

Раздаточные и дополнительные материалы: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Фактическая цена товара 7776 руб. Общее количество покупок, совершаемое покупателями, желающими приобрести товар по установленной цене – 921 шт. Количество покупок которое совершает потребитель по желаемой цене:

- а) 838 – цена в два раза ниже;
- б) 901 – цена в три раза ниже;
- в) 692 – цена на 50% ниже установленной цены.

Рассчитать цену, по которой целесообразно продавать товар. Объяснить полученный результат.

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

Опишите основные свойства и показатели ассортимента. На основе таблицы сделайте анализ товарного ассортимента фирмы:

- а) заполните таблицу недостающими данными;
- б) выделите перспективные товары;
- в) дайте рекомендации в отношении неперспективных товаров.

Товар	Объем производства (шт.)	Цена 1 ед. товара (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассортиментной группы (%)	Этап ЖЦТ
А	6 000	30		9			Рост
Б	7 000	60		1			Внедрение
В	2 000	45		3			Спад
Г	10 000	25		10			Зрелость
Итого						100	

Сделайте выводы по каждой ассортиментной группе.

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 13

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Изучите ассортимент пряностей по натуральному образцу, руководствуясь стандартом, справочником продовольственных товаров. Дайте характеристику органолептическим показателям группе пряностей. Оформите результаты по следующей форме:

Группа пряностей	Название	Форма (зарисовать)	Размер	Цвет	Вкус	Аромат	Назначение в пищевой промышленности, кулинарии

Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении В).

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

По данным шкалы спроса и предложения на кофе постройте графики. Определите:

а) точку равновесия;

б) область неудовлетворенного спроса;

в) область избыточного предложения.

Спрос на кофе (шт.)	Цена за 1 банку кофе (руб.)	Предложение кофе (шт.)
150	135	550
200	130	500
250	125	450
300	120	400
350	115	350
400	110	300
450	100	250

Раскройте понятие формирования категорий в ассортименте.

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 14

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Органолептическим методом проведите оценку качества натурального образца черного перца (горошек). Полученные данные сопоставьте с требованиями стандарта и сделайте заключение о качестве натурального образца черного перца (горошек).

Результаты оценки качества оформите таблицей следующей формы:

№ п/п	Показатели качества	По стандарту	Фактически	Заключение о качестве
1	Размер по диаметру Ø			
2	Вкус			
3	Цвет			
4	Аромат			
5	Состояние поверхности			
6	Дефекты			

Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении В).

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

Фирма реализует 2200 шт. дорожных велосипедов в год. Себестоимость 1 единицы товара 1 500 руб. Уровень рентабельности – 20%

Определите:

- а) отпускную цену 1 велосипеда;
- б) объем продажи в денежном выражении.

Какой сбыт должна иметь фирма, чтобы достичь в планируемом году целей по прибыли в размере 750 000 рублей?

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 15

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Проведите органолептическую оценку качества и дайте заключение о качестве шлифованного пшена, если в результате анализа навески весом 10 г обнаружено следующее содержание примесей: 0,1 г необрушенных зерен, 0,01 г потемневших и побуревших ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении В).

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

В магазине «Хозяюшка» представлено 29 артикулов кастрюль. Из них 10 артикулов приходится на 2-х литровые стальные эмалированные кастрюли, 9 артикулов – на изделия 3-х литровые стальные эмалированные, 3 артикула представлены 2-х литровыми изделиями из нержавеющей стали, 3 артикула приходится на 2-х литровые стеклянные кастрюли и 4 артикула – на 3-х литровые кастрюли из стекла. Рассчитайте структуру предлагаемого в магазине ассортимента кастрюль с учетом вида сырья, из которого они изготовлены, и с учетом объема изделия. Укажите за счет каких изделий торговое предприятие могло бы расширить или обновить ассортимент на исследуемую группу товаров.

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 16

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты и оформите их в таблице.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Известно, что количество покупок совершаемых покупателями, желающими приобретать товар:

- а) один раз в неделю – 824 чел.;
- б) один раз в месяц – 526 чел.;
- в) один раз в полгода – 327 чел.;
- г) один раз в год – 206 чел.
- д) одноразовое приобретение – 107 чел.

Определить спрос на товар. Что характеризует рассчитанная величина?

Проанализировать полученный результат.

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

Раскройте особенности внедрения и процесса категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. Необходимо определить широту ассортимента купальных костюмов, если известно, что весь товар купальников в наличии составляет 86 наименований, а по каталогу должно быть 89.

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 17

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты и оформите их в таблице.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 350 г. Известно, что содержание белков – 10,1%, углеводов – 24,5%, жиров – 8,2%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100г продукта. Объяснить полученный результат.

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

Рассчитайте и проанализируйте динамику оборачиваемости товарных запасов по магазину за отчетный период. Выявите сумму относительной экономии (перерасхода). Результаты оформите в таблицу 1. Сделайте вывод.

Таблица 1

Анализ оборачиваемости товарных запасов по торговому предприятию за прошлый и отчетный год

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)	Темп изменения, %
1	2	3	4	5
Розничный товарооборот, тыс. руб.	28105,7	46997,2		
Товарные запасы на:				
01.01.	2576,3	3030,0		
01.04.	2632,8	3157,7		
01.07.	2638,0	3086,2		
01.10.	2676,8	3024,5		
31.12.	3030,0	3125,3		
Средние товарные запасы, тыс. руб.				
Время обращения, дни				
Скорость обращения, обороты				
Сумма высвобожденных (вовлеченных) средств в оборот, тыс. руб.				

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 18

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты и оформите их в таблице.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Вычислить долю потенциальных покупателей и долю потенциальных покупателей принимающих предложенную цену, если известно, что из 124 человек, количество потенциальных покупателей 99 чел., а 58 % потенциальных покупателей принимают предложенную цену. Проанализировать полученные результаты и сделать выводы.

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

Используя данные таблицы 1, рассчитайте средний товарный запас продукции в магазине за полгода.

Таблица 1

Месяц	Товарный запас, тыс. руб.
Январь	45880
Февраль	40667
Март	39787
Апрель	56556
Май	56778
Июнь	39110
Итого	

Раскройте методы управления ассортиментом товаров.

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 19

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Установлено, что в ящике с карамелью весом 15 кг вес крошки и разбитой карамели составляет 1,3 кг. Соответствует ли содержание крошки и разбитой карамели установленным нормам по стандарту? Используя нормативно-справочную литературу, стандарт, составьте таблицу гарантийных сроков хранения карамели по следующей форме:

Вид начинки	Обработка поверхности	Способ упаковки	Гарантийные сроки хранения

Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении В).

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

По данным шкалы спроса и предложения на мороженое постройте графики. Определите:

- а) точку равновесия;
- б) область неудовлетворенного спроса;
- в) область избыточного предложения.

Спрос на мороженое (шт.)	Цена за 1 порцию (руб.)	Предложение мороженого (шт.)
200	10	470
250	8	420
300	7	400
350	5	350
400	4	250
450	3	200
500	2	180

Раскройте понятие: необходимость выявления потребностей в товаре.

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 20

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Определите тип (подтип) и вид образцов макаронных изделий. Сравните показатели с описанием по стандарту. Результаты внесите в таблицу указанной формы:

Тип	Подтип	Вид	Форма	Длина	Диаметр или ширина	Использование в кулинарии

Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении В).

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

Раскройте понятие товарной марки, ее роль в маркетинге. Проанализируйте ассортимент фирмы и сделайте вывод. Определите перспективные группы товаров. Какие товары уступают в конкурентоспособности.

Товар	Объем производства (т.)	Цена 1 т. (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассортиментной группы (%)	Этап ЖЦТ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	500	120		8			Рост	130
Б	600	180		4			Внедрение	150
В	350	1000		2			Спад	-
Г	2000	200		12			Зрелость	210
Итого						100		

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 21

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Определите %-тное содержание деформированных изделий, лома и крошки в 200 г макаронных изделий одного образца, с учетом того, что первый дефект – 7 г, второй – 9 г, третий – 4 г. Сопоставьте полученные фактические данные с требованиями стандарта, внесите их в таблицу по следующей форме:

№ п/п	Показатели	Факт	ГОСТ	Заключение
1	Вид макаронных изделий			
2	Вид упаковки			
3	Маркировка (сорт, группа, класс)			
4	Содержание деформированных изделий			
5	Содержание лома, %			
6	Содержание крошки, %			

Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении В).

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

Рассчитайте влияние объема товарооборота и среднего размера товарных запасов на динамику товарооборачиваемости по предприятию торговли исходя их следующих условий:

1. товарооборот в прошлом году составил 12600 тыс. руб., в отчетном году увеличился на 23,6%;
2. средний размер товарных запасов в отчетном году составил 786 тыс. руб., что больше прошлогоднего значения показателя на 123 тыс. руб.

Охарактеризуйте направление категорийного менеджмента, его философию.

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 22

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты и оформите их в таблице.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 860 г. Известно, что содержание белков – 9,8%, углеводов – 17,4%, жиров – 3,2%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100 г продукта. Объяснить полученный результат.

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

Необходимо определить новизну (обновление) ассортимента в салоне-магазине, если известно общее количество продукции 150 моделей, а поступление новых моделей составляет 66 видов. Раскройте этапы жизненного цикла товара.

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 23

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты, сделайте выводы.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Чему равен показатель коэффициента глубины ассортимента соков фруктовых и фруктово-овощных восстановленных (ГОСТ 32103-2013 Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые и фруктово-овощные восстановленные. Общие технические условия)? Если базовый показатель ассортимента в зависимости от технологии изготовления по стандарту равен 3, дополнительный ассортимент по ТУ – 3 наименования. В магазине № 1 в продаже имелось 2, а в магазине № 2 – 3 наименования.

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

Фактическая цена товара 3267 руб. Общее количество покупок, совершаемое покупателями, желающими приобрести товар по установленной цене – 1657 шт. Количество покупок которое совершает потребитель по желаемой цене:

- а) 1231 – цена в три раза ниже;
- б) 952 – цена на 1267 руб. ниже;
- в) 792 – цена на 50% ниже установленной цены.

Рассчитать цену, по которой целесообразно продавать товар. Объяснить полученный результат.

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 24

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты, сделайте выводы.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Чему равен показатель коэффициента устойчивости ассортимента? Если в универсаме в продаже имеется 10 наименований консервов в томатном соусе, из которых устойчивым спросом пользуются 4 наименования.

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

Известно, что количество покупок совершаемых покупателями, желающими приобретать товар:

- а) один раз в неделю – 734 чел.;
- б) один раз в месяц – 620 чел.;
- в) один раз в полгода – 425 чел.;
- г) один раз в год – 196 чел.
- д) одноразовое приобретение – 97 чел.

Определить спрос на товар. Что характеризует рассчитанная величина? Проанализировать полученный результат.

Время выполнения задания – 20 минут.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 25

Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты, сделайте выводы.

Задания выполните последовательно.

Вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

Раздаточные и дополнительные материалы: чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 90 минут.

Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении А).

Время выполнения задания – 50 минут.

Задание № 2

Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 980 г. Известно, что содержание белков – 7,8%, углеводов – 17,5%, жиров – 6,2%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100г продукта. Объяснить полученный результат.

Время выполнения задания – 20 минут.

Ситуационное задание № 3

Вычислить долю потенциальных покупателей и долю потенциальных покупателей принимающих предложенную цену, если известно, что из 978 человек, количество потенциальных покупателей 886 чел., а 46 % потенциальных покупателей принимают предложенную цену. Проанализировать полученные результаты и сделать выводы.

Раскройте концепцию управления категориями товаров в розничной торговой организации.

Время выполнения задания – 20 минут.

Задание № 1 для оценки освоения ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (экзамен квалификационный)

Тест: (выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов)

1. Категория (разряд) присвоенная различным требованиям к качеству продукции, имеющей одно функциональное применение, это:

- а) группа
- б) типоразмер
- в) градация

2. Структуру классификатора составляют:

- а) его позиция и емкость
- б) ассортиментный свод кодов
- в) десятичная система деления продукции

3. Существуют следующие методы определения качества товаров:

- а) органолептический и лабораторный методы
- б) химический и органолептический методы
- в) лабораторный и микробиологический методы

4. Укажите конечный результат оценки качества:

- а) определение природных и товарных свойств
- б) установление градаций качества товаров
- в) подтверждение соответствия документам

5. Укажите виды дефектов по степени их значимости:

- а) скрытые, явные, неустраняемые
- б) критические, значительные, незначительные
- в) технологические, предреализационные, устранимые

6. Укажите разновидность количественных потерь:

- а) активируемые потери, брак
- б) естественная убыль, предреализационные потери
- в) нормируемая убыль, отходы

7. Какие из перечисленных факторов качества относятся к сохраняющим?

- а) упаковка, условия и сроки хранения, товарная обработка
- б) сырье, рецептура, производство
- в) условия транспортирования и складирования

8. Какие из перечисленных факторов качества относятся к формирующим?

- а) упаковка, товарная обработка
- б) сырье, рецептура, производство
- в) условия и сроки хранения

9. Совокупность приемов или операций практического или теоретического познания действительности либо достижения конкретного результата – это...:

- а) идентификация продукции
- б) методы-операции
- в) методы-действия

10. Установление соответствия конкретной продукции образцу или ее описанию в ГОСТ или ТУ – это...:

- а) идентификация продукции
- б) методы-операции
- в) методы-действия

11. Рациональная система типовых фигур достаточно точно отражающих формы тела человека, которые присущи данному населению называется:

- а) размерным признаком;
- б) размерной типологией;
- в) размером.

12. К группе художественных товаров относятся:

- а) печатные сувениры: марки, конверты, открытки, спичечные этикетки, книги;
- б) нагрудные значки, памятные медали, талисманы-игрушки;
- в) предметы, у которых их бытовое назначение тесно связано с художественным оформлением.

13. Биологические свойства древесины характеризуются:

- а) ее отношение к воде, кислотам, щелочам, пределом прочности при растяжении, сжатии, изгибе, скалывании;
- б) ее стойкостью против грибков и насекомых;
- в) ее рисунком, образуемым волокнами древесины при разрезе, блеске и цвете древесины.

14. Пищевая поваренная соль – это...:

- а) бесцветные твердые кристаллы, сухой сыпучей консистенции;
- б) сухой сыпучий порошок желто-белого или кремового цвета;
- в) кристаллический хлористый натрий (NaCl).

15. В зависимости от того какая часть растения находит практическое применение, пряности классифицируют на следующие группы:

- а) плодово-семенные (горчица, перец) и цветочные (гвоздика), листовые (лавровый лист), коровые (корица) и корневые (имбирь);
- б) по содержанию эфирных масел, по интенсивностипряного аромата, по резкости вкуса и содержанию гликозидов;
- в) цветочные (гвоздика), листовые (лавровый лист), корневые (имбирь).

16. Чайные напитки получают:

- а) из сушеных листьев различных растений, не подвергая завяливанию;
- б) из сушеных листьев различных растений и смеси сушеных плодов и ягод;
- в) из молодых побегов (флешей) многолетнего, вечнозеленого растения, подвергая специальной обработке.

17. Вкусовые товары:

- а) используют в свежем виде, а также для приготовления соков, желе, варенья;
- б) используют как полуфабрикаты для приготовления салатов, первых и вторых блюд, гарниров;
- в) способствуют лучшему усвоению пищи, возбуждают аппетит, убивают микробы, оказывают тонизирующее действие на организм.

18. Лампы, у которых световой поток создается за счет свечения специальных веществ, возбуждаемых ультрафиолетовым излучением, возникающим вследствие электрического разряда в аргоне и парах ртути, это:

- а) лампы накаливания;
- б) люминесцентные лампы;
- в) лампы медицинские (типа МС).

19. Продукты, приготовленные из мясного фарша, субпродуктов, жира, специй, подвергнутые тепловой обработке и доведенные до полной готовности к употреблению, это:

- а) мясные консервы;
- б) паштеты, зельцы, студни;
- в) колбасные изделия.

20. Мясные продукты подразделяются на следующие основные группы:

- а) мясо и мясо домашней птицы, колбасные изделия, мясные консервы, копчености (из говядины и свинины), субпродукты и полуфабрикаты;

- б) мясо домашней птицы, колбасные изделия;
- в) мясные консервы, копчености (из говядины и свинины), субпродукты.

21. Продукт, получаемый осахариванием (гидролизом) крахмала, сиропоподобная жидкость, прозрачная, почти бесцветная или желтая, это:

- а) кукурузное витаминизированное желе;
- б) глюкоза (крахмальный сахар);
- в) патока.

22. Средства декоративной косметики по основным видам сырья, применяемого для их изготовления подразделяются на:

- а) жировой основе, порошкообразные, компактные;
- б) смесь синтетических и натуральных продуктов: биологически активных веществ;
- в) ароматизированные смеси минеральных и органических веществ с добавлением красителей.

23. Что служит в парфюмерных композициях фиксатором запаха?

- а) синтетические душистые вещества, животное сырье;
- б) растительные смолы, синтетические душистые вещества;
- в) растительные смолы, животное сырье.

24. Альбинизм – это...:

- а) наличие белых волос только на некоторых местах шкурки, в то время как основной покров пигментирован нормально;
- б) волосяной покров лишен пигмента только в определенное время роста волос, поэтому мех состоит из волосков, у которых кончики пигментированы, а основание – нет;
- в) отсутствие пигмента во всем волосяном покрове шкурки.

25. Скопление клеток грибов-сахаромицетов, вызывающих спиртовое брожение сахаров теста, в результате чего образуются спирт и углекислый газ, это:

- а) процесс созревания муки и увеличения кислотности;
- б) хлебопекарные дрожжи;
- в) процесс самосогревания, слеживания, прогоркания.

26. Процесс производства муки состоит из этапов:

- а) составление помольной партии, очищение зерна от примесей (увлажнение зерна с последующей отлежкой), помол зерна (разовый и повторный);
- б) очищение зерна от примесей, составление помольной партии, помол;
- в) очищение зерна от примесей, гидротермическая обработка, сушка, составление помольной партии, помол.

27. Процесс производства крупы состоит из следующих операций:

- а) сортировка по крупности, пропаривание, обрушивание, шлифование;
- б) очистка зерна от примесей, гидротермическая обработка, сушка, шлифование;
- в) очистка зерна от примесей, сортировка его по крупности, гидротермическая обработка, шелушение, шлифование, полирование.

28. Ассортимент кожаной обуви в Общероссийском Классификаторе Продукции рассматривается по следующим основным признакам:

- а) по химическому и технологическому креплению низа обуви, по виду материала верха и половозрастному признаку;
- б) по виду материала верха и половозрастному признаку, в зависимости от назначения обуви и виду материала подошвы;
- в) по химическому и технологическому креплению низа обуви, в зависимости от назначения обуви и виду материала подошвы.

29. Участки шкуры или кожи, соответствующие определенным частям тела животного и отличающиеся неоднородным строением, химическим составом и физико-механическими свойствами называют:

- а) кожевенным сырьем;
- б) топографическими участками;

в) меховое сырье.

30. К нерыбному водному сырию относят:

- а) ракообразных, головоногих моллюсков (кальмары, осьминоги), морские водоросли, рыбные консервы;
- б) иглокожие, двусторчатые моллюски (гребешки, устрицы, мидии);
- в) морские водоросли и беспозвоночные.

31. Рыбы, у которых форма тела веретенообразная, чешуи нет, но имеется на коже пять рядов костных пластинок, позвоночник хрящевой, но имеется хрящевая струна (хорда), заполненная мозговой тканью, это:

- а) рыбы семейства лососевых;
- б) рыбы семейства осетровых;
- в) рыбы семейства сельдевых.

32. К числу дефектов состава пластмасс относят:

- а) повышенное водопоглощение, пониженная механическая прочность, инородные включения;
- б) матовость, заусенцы, разводы, вздутия;
- в) трещины, пустоты, царапины, следы от выталкивания из формы постороннего предмета.

33. По происхождению высокомолекулярные соединения классифицируют на:

- а) природные, искусственные и синтетические;
- б) органические, неорганические;
- в) линейные, разветвленные, пространственные.

34. Смесь белков и желтков в естественной пропорции, в которую добавляют поваренную соль или лимоннокислый натрий, это:

- а) мороженный яичный меланж;
- б) яичный порошок;
- в) сухой омлет.

35. Плоды в зависимости от зоны выращивания и строения делят на следующие группы:

- а) семечковые и косточковые, субтропические и тропические, ягоды и орехоплодные;
- б) яблоки, груши, айва, огурцы, арбузы;
- в) летние, осенние, зимние.

36. К десертным овощам относят:

- а) луковые овощи и чеснок, сельдерей и петрушка;
- б) щавель, шпинат, эстрагон, кориандр;
- в) спаржа, ревень, артишок.

37. В соответствии с общепринятыми классификациями прочие бытовые химические товары включают в себя:

- а) чистящие, полирующие, пятновыводящие средства, автокосметика, дезинфицирующие средства, минеральные удобрения, ядохимикаты;
- б) автокосметика, дезинфицирующие средства;
- в) минеральные удобрения, ядохимикаты.

38. Сыры, не имеющие корки, упругой консистенции, ломкие, цвет теста от белого до светло-желтого с повышенным содержанием соли, это...:

- а) кисло-молочные сыры;
- б) рассольные сыры;
- в) переработанные сыры.

39. В зависимости от особенностей созревания мягкие сыры подразделяют на следующие группы:

- а) созревающие при участии молочнокислых бактерий, сырной слизи, образующейся на поверхности, созревающие при участии плесени и не созревающие (свежие);

- б) созревающие при участии молочнокислых бактерий, сырной слизи, образующейся на поверхности;
- в) созревающие при участии плесени и сырной слизи и не созревающие (свежие).

40. Наиболее жирная часть молока, которую получают путем сепарирования цельного коровьего молока, это...:

- а) простокваша;
- б) сливки;
- в) сметана.

41. Наиболее ценной частью молока являются:

- а) полноценные белки и молочный сахар (лактоза);
- б) жиры и минеральные вещества;
- в) витамины и ферменты.

42. Качество игрушек оценивают:

- а) по санитарно-гигиеническим и функциональным показателям;
- б) по эстетическим, эргономическим показателям;
- в) по органолептическим и физико-химическим показателям.

43. По назначению ножи классифицируют на:

- а) деревообрабатывающие, металлообрабатывающие, ремесленно-промысловые, кабинетные;
- б) монтажные, измерительно-разметочные, садово-огородные, складные, столовые;
- в) буфетные, хозяйственные, столовые, кабинетные, ремесленно-промысловые, складные.

44. Химические элементы, характеризующиеся в твердом состоянии внутренним кристаллическим строением, блеском, непрозрачностью, тепло-, электропроводностью, это...:

- а) металлы;
- б) сталь;
- в) сплавы.

45. Очищенное только от механических примесей путем фильтрования, центрифугирования или отстаивания, обладающее интенсивной окраской, ярко выраженным вкусом и запахом семян, из которых оно получено, имеющее осадок, над которым может быть легкое помутнение, это:

- а) рафинированное растительное масло;
- б) дезодорированное растительное масло;
- в) нерафинированное растительное масло.

46. Высококалорийный жировой молочный продукт который обладает хорошей усвояемостью, высокими вкусовыми достоинствами, содержащий большое количество витаминов А, Е, Д, В, это:

- а) маргарин;
- б) сливочное масло;
- в) твердые растительные масла.

47. Самыми известными кружевными промыслами являются:

- а) палехские и чукотские изделия;
- б) холмогорские, вологодские изделия;
- в) вологодские, елецкие, кировские, михайловские изделия.

48. Как классифицируют потребительские свойства продукции по назначению в зависимости от характера влияния на потребительную стоимость?

- а) утилитарные, простые, сложные, негативные, позитивные;
- б) эстетические, физические, химические, физико-химические, биологические;
- в) функциональные, эстетические, эргономические, надежности, безопасности.

49. На какие группы подразделяются эргономические свойства продукции?

- а) антропометрические, гигиенические, физиологические, психофизиологические, психологические;

- б) сохраняемость, совершенство выполнения вспомогательной функции, композиционная целостность, безотказность;
- в) информационная выразительность, универсальность выполнения, экономичность, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.

50. На какие группы подразделяются функциональные свойства продукции?

- а) долговечность, сохраняемость, технологичность, эргономичность, безотказность, экономичность;
- б) совершенство выполнения основной функции, совершенство выполнения вспомогательной функции, универсальность выполнения;
- в) информационная выразительность, композиционная целостность, рациональность формы, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.

51. Что такое качество продукции?

- а) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением;
- б) объективная особенность продукции, проявляющаяся в процессе потребления и обеспечивающая удовлетворение конкретных потребностей человека;
- в) объективная особенность продукции, которая может проявляться при ее создании, эксплуатации или потреблении.

52. Укажите факторы, формирующие качество продукции:

- а) упаковка, маркировка;
- б) условия хранения и транспортировка;
- в) сырьевые материалы, условия и способ производства, конструкция, отделка и упаковка.

53. Что является объектом управления качеством?

- а) производственные процессы, продукция и услуги;
- б) сырье, продукция, услуги, процессы, персонал;
- в) территория услуг и производства персонал.

54. Что такое потребительские свойства продукции?

- а) объективная особенность продукции (или товара), проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении (эксплуатации);
- б) объективные особенности продукции, проявляющиеся в процессе потребления и обеспечивающие удовлетворение конкретных потребностей человека;
- в) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

55. Как классифицируют показатели качества продукции по количеству характеризующих свойств?

- а) единичный, комплексный, интегральный;
- б) фактический, базовый, относительный;
- в) проектные, производственные, эксплуатационные.

56. Что такое минимально допустимая часть товарной партии, отобранная из нее по установленным или заранее оговоренным правилам и предназначенная для оценки (контроля, испытаний) качества?

- а) выборка;
- б) навеска;
- в) проба (образец).

57. Минимально допустимое количество видов товаров повседневного спроса, определяющих профиль розничной торговой организации – это:

- а) ассортиментный минимум (перечень);
- б) гармоничность ассортимента;
- в) рациональность ассортимента.

58. Способность набора товаров наиболее полно удовлетворять реальные обоснованные потребности разных групп потребителей – это:

- а) ассортиментный минимум (перечень);

- б) гармоничность ассортимента;
- в) рациональность ассортимента.

59. Какие из перечисленных видов ассортимента подразделяются по широте охвата?

- а) оптимальный ассортимент, рациональный ассортимент, марочный ассортимент;
- б) простой, сложный, развернутый, сопутствующий, смешанный, групповой ассортимент товаров ассортимент товаров;
- в) видовой ассортимент, укрупненный ассортимент товаров, торговый ассортимент.

60. Укажите виды классификации товаров:

- а) торговая, учебная, экономико-статистическая, стандартная, внешнеэкономическая;
- б) по топографическим участкам, крупным или мелким материалам;
- в) экономико-статистическая, по назначению и условиям хранения, крупным или мелким материалам.

61. Какие из перечисленных методов относятся к методам определения показателей качества продукции с использованием объективных способов измерения?

- а) измерительный, регистрационный, расчетный;
- б) органолептический, экспертный, социологический;
- в) дифференциальный, комплексный, смешанный.

62. Какой из методов определения показателей качества продукции осуществляется на основе анализа восприятий органов чувств человека (зрения, слуха, обоняния, осязания, вкуса)?

- а) экспертный;
- б) инструментальный;
- в) органолептический.

63. Какие методы относятся к статистическим методам оценки качества продукции?

- а) метод «комиссий», ранжирование, табличная форма, балльные оценки, социологический опрос;
- б) метод «контрольный листок», диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы), столбиковая диаграмма – гистограмма, диаграмма разброса (рассеивания), стратификация (расслоение данных), контрольные карты (контрольные карты Шухарта);
- в) столбиковая диаграмма – гистограмма, стратификация (расслоение данных), социологический опрос, диаграмма Парето, табличная форма, метод «комиссий».

64. Какие методы относятся к экспертным методам оценки качества продукции?

- а) метод «комиссий», ранжирование, табличная форма, балльные оценки, социологический опрос;
- б) метод «контрольный листок», диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы), столбиковая диаграмма – гистограмма, диаграмма разброса (рассеивания), стратификация (расслоение данных), контрольные карты (контрольные карты Шухарта);
- в) столбиковая диаграмма – гистограмма, стратификация (расслоение данных), социологический опрос, диаграмма Парето, табличная форма, метод «комиссий».

65. Что такое метрология?

- а) наука, изучающая и реализующая методы измерения качества, методы и средства обеспечения их единства и способы достижения требуемой точности;
- б) наука, изучающая потребительскую стоимость продукции;
- в) наука, изучающая мотивы поведения потребителей.

66. Что понимается под измерением в метрологии?

- а) процедура количественной или качественной оценки рассматриваемого свойства;
- б) процедура качественной и количественной оценки физико-химических свойств объекта;
- в) математические и логарифмические расчеты и исчисления.

67. Что является объектами измерений в метрологии?

- а) свойства;
- б) процессы;
- в) явления.

68. Что относится к средствам измерительной техники?

- а) поверочные установки и калибровочные измерительные устройства;
- б) эталоны, образцовые средства измерений, рабочие средства измерений;
- в) измерительные преобразователи, принадлежности, устройства, средства поверки.

69. Что такое квалиметрия?

- а) отрасль науки, изучающая и реализующая методы количественной оценки качества;
- б) требования, которые содержатся в каком-либо нормативном документе, технических регламентах;
- в) характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество;

70. Что такое уровень качества продукции?

- а) относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении действительных значений показателей качества оцениваемой продукции с базовыми значениями тех же показателей;
- б) относительная сравнительная характеристика технического совершенства товаров с их базовым показателем;
- в) совокупность свойств продукции, удовлетворяющих потребности производственных потребителей и обеспечивающих эффективность производственных процессов.

71. Что такое оценка уровня качества продукции?

- а) совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми;
- б) освидетельствование уровня качества товаров Государственной аттестационной комиссией и отнесение их к высшей или первой категориям градации качества.
- в) измерения, при которых их результаты выражены в узаконенных единицах, размеры, соответствуют единицам, воспроизводимым эталонами, а погрешности результатов измерений не выходят за установленные пределы.

72. Укажите методы оценки уровня качества и конкурентоспособности продукции:

- а) расчетный, регистрационный, структурный, логический, социологический;
- б) инструментальный, социологический, органолептический, экспертный;
- в) дифференциальный, комплексный, смешанный.

73. Как называется календарный срок (в месяцах) или наработка (в часах), в течение которых товар должен соответствовать всем требованиям к его качеству?

- а) гарантийный срок;
- б) срок годности;
- в) срок службы.

74. Что представляет собой выборка?

- а) совокупность единичных экземпляров товаров и/или комплексных упаковочных единиц (одного вида и наименования), объединенных по определенному признаку;
- б) единичная проба определенного размера, отбираемая из одного места товарной партии;
- в) определенное минимально допустимое количество упаковочных единиц, составляющих представительную часть товарной партии и отобранных для составления исходной пробы, предназначенной для оценки (контроля, испытаний) качества по установленным или заранее оговоренным правилам.

75. Как называется максимальное число дефектов в выборке, при котором партию принимают?

- а) приемочный контроль дефектности;
- б) браковочное число;
- в) приемочное число.

76. Как подразделяется контроль качества продукции в зависимости от характера воздействия на продукцию?

- а) разрушающий, неразрушающий;
- б) летучий, непрерывный, периодический, операционный;
- в) сплошной, выборочный.

77. Как подразделяется контроль качества продукции в зависимости от объема контролируемых изделий?

- а) разрушающий, неразрушающий;
- б) летучий, непрерывный, периодический, операционный;
- в) сплошной, выборочный.

78. Совокупность товарных сортов, различающихся значениями регламентированных нормативной документацией (НД) показателей качества – это:

- а) сорт;
- б) природный сортамент;
- в) товарный сортамент.

79. Этап технологического цикла товародвижения от выпуска готовой продукции до потребления или утилизации – это:

- а) хранение;
- б) функция упаковки;
- в) упаковка.

80. Что такое упаковка?

- а) средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товара от повреждений и потерь, и облегчающих процесс транспортирования, хранения и реализации продукции, а окружающую среду – от загрязнения;
- б) носитель маркировки или красочного оформления товара;
- в) объект, благодаря которому возможно доведение товаров от изготовителя до потребителя независимо от их местонахождения, если сроки хранения превышают сроки перевозки.

81. Перечислите требования, предъявляемые к упаковке:

- а) сохраняемость товаров, кратность использования, малая габаритность, низкая грузоподъемность;
- б) безопасность, экологичность, надежность, совместимость, взаимозаменяемость, эстетичность, экономичность, эффективность;
- в) безопасность, сохраняемость товаров, взаимозаменяемость, эффективность, малая габаритность.

82. Раскройте виды товарной информации:

- а) символическая информация, цифровая, изобразительная, потребительская, словесная, основополагающая, штриховой код;
- б) изобразительная, словесная, функциональная, штриховой код, цифровая, коммерческая;
- в) основополагающая, коммерческая, потребительская товарная информация.

83. Раскройте формы товарной информации:

- а) словесная, цифровая, изобразительная, символическая информация, штриховой код;
- б) основополагающая, потребительская, функциональная, штриховой код, цифровая, коммерческая;
- в) словесная, изобразительная, основополагающая, коммерческая, потребительская товарная информация.

84. Что такое маркировка?

- а) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), количественных и качественных характеристиках товара;

- б) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар и (или) упаковку и (или) другие носители информации;
- в) носители краткой дублирующей товарной информации, выполняемой на небольшой ленте и предназначенной для контроля или восстановления сведений о товаре в случае утраты этикетки, бирки или ярлыка.

85. Основными объектами товарной экспертизы являются:

- а) продукция, реализуемая потребителю и используемая им для личных целей;
- б) категории товаров одного наименования, отличающихся установленными значениями показателей качества;
- в) потребительские товары.

86. Перечислите основные принципы товарной экспертизы:

- а) преемственность, конфиденциальность, безопасность, эффективность, системный подход, компетентность;
- б) законность, соблюдение прав и свобод человека и гражданина и прав юридического лица, независимость эксперта, объективность, всесторонность и полнота исследований;
- в) безопасность, независимость эксперта, системный подход, всесторонность и полнота исследований, преемственность, законность.

87. Что такое сертификация?

- а) процедура подтверждения соответствия характеристик исследуемого объекта установленным требованиям технических регламентов, положениям стандартов, осуществляемая третьей стороной (не зависящей от производителя (продавца) или потребителя);
- б) формирование критериев оценки, отбор базовых образцов и показателей качества;
- в) проверка соответствия показателей качества установленным требованиям.

88. Перечислите средства товарной экспертизы:

- а) документы, маркировка, литература;
- б) материально-техническая база, средства измерений и обнаружения, оргтехника;
- в) средства товарной информации, материально-технические средства.

89. Что такое метод товарной экспертизы?

- а) методы, основанные на совокупности логических приемов и методических правил теоретических исследований для достижения (нахождения) конечных результатов;
- б) способ достижения конечных результатов экспертной оценки товаров;
- в) методы, основанные на определении характеристик товаров путем измерений (измерительные методы) или регистрации каких-либо несоответствий, отказов, отклонений от установленных требований (регистрационный метод).

90. Что такое конкурентоспособность продукции?

- а) совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, обеспечивающих удовлетворение конкретной потребности покупателя;
- б) относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении значений показателей качества оцениваемой продукции с базовыми;
- в) совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми.

91. Что включает в себя коммерческая работа по выявлению или изучению источников товарных ресурсов?

- а) поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих новую продукцию по низким ценам, с послепродажным обслуживанием;
- б) поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих конкурентоспособную продукцию высокого качества, разнообразного ассортимента по приемлемым ценам;
- в) поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих новую продукцию высокого качества по высоким ценам, с гарантийным и послепродажным обслуживанием.

92. Выкладка товаров содержит в себе следующие этапы:

а) определение места расположения секции (комплекса) в торговом зале, определение площади торгового зала под секцию (комплекс), определение способа и места выкладки товара на оборудовании, оформление полок;

б) распределение установочной и демонстрационной площади между отдельными группами товаров, размещение товаров в торговом зале;

в) распределение установочной и демонстрационной площади между отдельными группами товаров в складском помещении, распределение товаров на стеллажах.

93. Визуальное представление витрины и иного торгового оборудования, которое достигается путем составления схематических графиков или картинок – это...:

а) процесс выкладки товаров;

б) моделирование схемы расположения отделов розничной торговой организации;

в) полнанограмма мерчендайзера.

94. Место в торговом зале, где представлен весь ассортимент данной товарной группы – это...:

а) основная точка продаж;

б) точка продаж;

в) дополнительная точка продаж.

95. Один из инструментов качества, предназначенный для выявления какой-либо закономерности в массиве данных об ассортименте за счет их разделения. Применяется в том случае, когда данные из различных источников сосредоточены вместе и это мешает определить структуру или их системность. Что это за инструмент?

а) мониторинг данных;

б) группировка статистических данных;

в) стратификация (расслоение статистических данных).

96. Основные этапы решения задачи выбора поставщика:

а) анализ требуемого рынка, анализ возможных вариантов и предложений осуществляет торговый агент предприятия, отвечающий за закупки, выбор поставщика;

б) поиск потенциальных поставщиков (методы выбора поставщиков), анализ потенциальных поставщиков (критерии выбора поставщиков), оценка результатов работы с поставщиками;

в) анализ сегмента рынка, коллегиальное обсуждение возможностей и потребностей в поставках, выбор поставщика.

97. В основе метода лежит принцип Ф. Парето: 20% усилий обеспечивают 80% результата. Применительно к товарному ассортименту можно сформулировать так: 20% товаров делают 80% оборота компании. Назовите данный метод.

а) ABC-анализ;

б) контрольная карта Шухарта;

в) XYZ-анализ.

98. Метод оценки стабильности спроса на выбранные позиции, который помогает понять, насколько сильно на продажи влияют внешние факторы: сезонность, рекламные кампании, веяния моды. Этот метод используют, чтобы спланировать объёмы закупок и скорректировать ассортимент продукции. Назовите данный метод.

а) ABC-анализ;

б) контрольная карта Шухарта;

в) XYZ-анализ.

99. Что называется реализационным риском?

а) возможность наступления случайного события, приводящего к снижению качества информации в информационной системе торговой организации, а также к неправомерному использованию или распространению информации во внешней среде, в результате которых наносится ущерб организации;

б) риск, который связан с опасностью возникновения потерь во время сбыта (реализации) продукции (услуг), а также в процессе взаимодействия с контрагентами и партнерами с целью организации продаж;

в) риск, который связан с состоянием товарного портфеля, которое определяется его структурой.

100. Жизненный цикл товара состоит из двух периодов: освоения производства и рыночного периода. Рыночный период состоит из четырех фаз:

а) фазы разработки, фазы производства, фазы роста продаж, фазы банкротства;

б) фазы «захвата» сегмента рынка, фазы стабильности, фазы торможения развития, фазы падения спроса;

в) фазы внедрения (выведения товара на рынок), фазы роста, фазы созревания, фазы насыщения и падения.

101. Под марочным портфелем или портфелем брендов (brand portfolio) подразумевается:

а) совокупность брендов, структурированных по определенному принципу, направлению;

б) ассортимент товаров одной компании-производителя, одной «линейки»;

в) ассортимент мастер-брендов, когда корпоративные бренды присваивают конкретным товарам дополнительные названия и бренд разбивается на две части: имя корпорации-производителя и вспомогательную, – наименование линейки товара.

102. Бренд, созданный для продвижения одного продукта – это...:

а) зонтичный бренд;

б) корпоративный бренд;

в) товарный бренд.

103. Добавьте пропущенное слово: «_____ товарного ассортимента характеризуется количеством всех товарных групп (видов, разновидностей товаров), удовлетворяющих разнообразные потребности. Ее оценивают в результате сопоставления фактического количества групп товаров (видов, разновидностей), имеющих в наличии с количеством групп товаров (видов, разновидностей), принятым за основу для сравнения».

а) новизна;

б) широта;

в) глубина.

104. Вид стратегии расширения бренда, заключающийся в выпуске под одной маркой сразу нескольких групп товаров или товарных категорий – это...:

а) зонтичный бренд;

б) корпоративный бренд;

в) товарный бренд.

105. Метод составления ассортимента так, чтобы товары максимально удовлетворяли потребности покупателей. В этом случае потребители получают разнообразие товаров народного потребления и возможность купить в одном месте все, что им необходимо – это метод...:

а) целевой сегментации или взаимодополняющих товаров;

б) потребительского комплекса;

в) оптимизации ассортиментного перечня.

106. Концепция (система) управления ассортиментом и торговой организацией, согласно которой ассортимент делится на группы схожих продуктов, т.е. объединение схожих продуктов в категории – это...:

а) ассортиментная политика предприятия;

б) формирование ассортимента;

в) категорийный менеджмент.

107. Документированный процесс в предпринимательстве, описывающий в деталях, как была решена проблема – это...:

- а) проведение экспертизы;
- б) оценка качества товаров;
- в) кейс-метод.

108. Этапы использования кейса в продажах:

- а) презентация продукта или услуги (как товар помог компании увеличить прибыль), разрешение возражений клиента (показ того, как продукт может решить проблему клиента), заключение сделки (как продукт помог достичь своих целей и предложить клиенту аналогичное решение);
- б) внимание проблеме клиента, описание процесса реализации, акцент на результаты;
- в) убедить клиентов в том, что продукт или услуга является наилучшим решением проблемы, демонстрация компетентности продавцов, внимание проблеме клиента.

109. Корректировка ассортимента товаров, которая заключается в достижении такого сочетания разных товарных групп, которое будет удачным с точки зрения концепции торговой организации, потребностей покупателей и диапазона цен – это...:

- а) совершенствование ассортимента;
- б) балансировка ассортимента товара;
- в) рациональность ассортимента.

110. Добавьте пропущенное слово: «_____ товарного ассортимента характеризуется общим числом товарных позиций (вариаций товара) внутри каждой товарной категории в ассортименте; количество торговых марок одного вида, и/или их модификаций, и/или товарных артикулов».

- а) новизна;
- б) широта;
- в) глубина.

Приложение Б

**АКТ
отбора образцов (проб)**

« _____ » _____ 20__ г.

Заявитель _____ :
(наименование и адрес)

Испытательная лаборатория:

Цель отбора _____

Дата отбора _____

Место отбора _____

Образцы отобраны в соответствии с требованиями ГОСТ _____

Наименование продукции	Дата готовле ния	Номер партии	Кол-во тобранной обы, ед. изм.	Маркировка изготовителя

Результат наружного осмотра образцов _____
(состояние упаковки, маркировки)

Подписи:

От заявителя

(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение В

АКТ ЭКСПЕРТИЗЫ N _____

1. Дата составления «___» _____ 20__ г.

2. Место составления _____

3. Акт составлен экспертом _____

4. Экспертиза проведена с участием представителей:

Организация	Должность	

4. Основание: Наряд N _____ от «___» _____ 20__ г.

5. К экспертизе предъявлено:

Наименование товара _____

Количество образцов _____

6. Задача экспертизы

7. Страна,
производитель _____

8. Экспертизой установлено:

Эксперт _____

Замечания _____

_____ Дата начала «___» _____ 20__ г.

_____ Дата окончания «___» _____ 20__ г.

_____ проверки образцов _____

10. Заключение эксперта:

Эксперт _____

/ _____ /

