МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж информационных и креативных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 08 «Искусство публичного выступления»

программы подготовки специалистов среднего звена
54.02.01 Дизайн

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 «Искусство публичного выступления» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01, Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки России от *дата, №*, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): Д. В. Масенкова, преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от 20.05.2026

Председатель ПЦК _____ Д.В. Масенкова

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.07 «Безопасность жизнедеятельности» является обязательной частью технического цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код	**Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций**
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

В результате освоения междисциплинарного курса обучающийся должен:

Код компетенции	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01 *(из ПООП соответствующей профессии)*	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	

ОК 02 *(из ПООП соответствующей профессии)*	Определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	Номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации	
ОК 04 *(из ПООП соответствующей профессии)*	Организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности	

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	54
в том числе:	
– теоретическое обучение	16
– практические занятия *(если предусмотрено)*	16
– лабораторные занятия *(если предусмотрено)*	0
– курсовая работа (проект) *(если предусмотрено)*	0
– самостоятельная работа	16
– консультации	2
– промежуточная аттестация – *(форма промежуточной аттестации)*	4

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Основы риторики и публичной речи в профессиональной деятельности дизайнера		18	
Тема 1.1. Введение в искусство публичного выступления	Публичное выступление как инструмент профессиональной коммуникации дизайнера. Диагностика коммуникативных способностей и речевого имиджа		ОК 01, ОК 02, ОК 04
	Теоретическое занятие №1: Роль риторики в профессии дизайнера. Виды публичных выступлений: презентация проекта, защита концепции, питч перед заказчиком, выступление на выставке. Психология аудитории: типы слушателей (визуалы, аудиалы, кинестетики) и особенности их восприятия.	4	
	Практическое занятие № 1: Самодиагностика уровня речевой тревожности (спикерофобии). Упражнения на снятие мышечных зажимов: дыхательная гимнастика Стрельниковой, артикуляционная разминка, техники релаксации перед выходом на сцену. Анализ видеозаписей известных спикеров из сферы дизайна и искусства.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1) Изучение конспекта лекций. 2) Просмотр и анализ TED-выступления дизайнера или архитектора по выбору обучающегося (заполнение карты анализа: тема, структура, приемы удержания внимания, визуальное сопровождение, язык тела). 3) Подготовка устного саммари (2-3 минуты) о проанализированном выступлении.	4	
Тема 1.2. Структура и композиция публичной речи	Изучение техники убедительной речи. Разработка структуры презентации дизайн-проекта.		ОК 01, ОК 02, ОК 04
	Теоретическое занятие №2: Классическая структура речи: вступление (зачин, захват внимания), основная часть (тезис — аргумент — иллюстрация), заключение (резюме, призыв к действию). Приемы захвата внимания в дизайн-презентации: вопрос, шокирующая статистика, история, визуальная метафора. Логические законы построения аргументации: тезис должен быть доказуемым и ясным. Типичные ошибки в структуре презентации дизайн-проекта.	2	
	Практическое занятие № 2: Работа в малых группах. Обучающиеся получают кейс с описанием вымышленного дизайн-проекта (интерьер,	2	

	ландшафт, графический дизайн) и целевую аудиторию. Задача: разработать четкую структуру 5-минутного выступления, прописать вступление (хук), 2-3 ключевых тезиса с аргументами и заключение. Представление структуры группе для обсуждения.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1) Работа с учебной литературой (Д. Карнеги, Р. Гандапас, Н. Непряхин — конспектирование глав о структуре речи). 2) Разработка трех вариантов вступления (хука) для презентации собственного творческого портфолио: вопрос к аудитории, личная история, шокирующий факт о дизайне.	4	
Раздел 2. Техника речи, невербальная коммуникация и визуальное сопровождение		18	
Тема 2.1. Техника речи и голосовая выразительность	Голос как инструмент. Основные характеристики голоса: тембр, темп, громкость, дикция, интонирование. Голосовой и речевой тренинг		ОК 01, ОК 02
	Теоретическое занятие №3: Основные характеристики голоса: тембр, темп, громкость, дикция, интонирование. Речевое дыхание и его типы (ключичное, грудное, диафрагмальное). Дикция и артикуляция: произношение специфических терминов дизайна (эргономика, колористика, тектоника). Орфоэпические нормы: типичные ошибки в профессиональной лексике дизайнера. Логические и психологические паузы.	2	
	Практическое занятие №3: Упражнения на диафрагмальное дыхание («Свеча», «Звукоподражатель», «Егорки»). Работа со скороговорками (в т.ч. профессиональными: «Дизайнер дирижировал доминантой, дифференцируя детали декора»). Отработка интонирования: чтение одного и того же текста с разными эмоциональными окрасками (восторг, сомнение, уверенность, таинственность). Работа с микрофоном и без него.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1) Ежедневное выполнение комплекса артикуляционной гимнастики (5-7 минут). 2) Запись на диктофон чтения профессионального текста (описание дизайн-концепции объемом 200-250 слов). Прослушивание и анализ по чек-листу: дикция, темп, монотонность, слова-паразиты. 3) Составление списка из 10 слов профессиональной лексики, в которых часто ошибаются с ударением, с верной транскрипцией.	2	
Тема 2.2. Невербальная коммуникация и визуализация в публичном	Язык тела в дизайн-презентации.		ОК 01, ОК 02, ОК 04
	Теоретическое занятие №4: Понятие невербальной коммуникации: кинесика (поза, жесты, мимика, походка), окулесика (контакт глаз), проксемика (расположение в пространстве). Типичные ошибки невербалики спикера: закрытые позы, жесты-паразиты, бегающий взгляд. Конгруэнтность	4	

выступлении	вербального и невербального сообщения. Принципы создания эффективной визуальной поддержки для дизайн-презентации: правило «1 слайд — 1 мысль», визуальная иерархия, цвет и типографика, работа с изображениями (фото проекта vs мудборд). Законы зрительского восприятия слайдов.		
	Практическое занятие №4: Упражнения на пластику и координацию («Зеркало», «Скульптор и глина», «Передай жест»). Репетиция короткого выступления с акцентом на невербалику: стойка, жестикуляция в рамках кадра (если презентация онлайн), зрительный контакт с разными секторами аудитории. Практическая работа в мини-группах: превращение «текстового» слайда в визуальный с использованием фотографий, иконок, инфографики.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1) Просмотр вебинара/лекции по дизайну презентаций, конспектирование 5 ключевых идей. 2) Подготовка черновика визуального ряда (5-7 слайдов) для итогового выступления: подбор изображений, создание схем и графиков, проверка читаемости шрифтов.	4	
Раздел 3. Подготовка, репетиция и защита итогового проекта		18	
Тема 3.1. Аргументация, ответы на вопросы и импровизация	Искусство убеждать и работать с возражениями. Дебаты и дискуссионная сессия.		ОК 01, ОК 02, ОК 04
	Теоретическое занятие №5: Этос, пафос, логос в работе дизайнера. Модели аргументации: факт — преимущество — выгода, метод Сократа, сторителлинг. Работа с вопросами аудитории: классификация вопросов (уточняющие, провокационные, вопросы-ловушки, вопросы не по теме), техники ответов (буферная фраза, перехват инициативы, метод «Да, и...», честное «Я уточню и вернусь»). Приемы вербальной импровизации: ассоциативные цепочки, техника «вопрос-ответ», сторителлинг на заданную тему.	4	
	Практическое занятие №5: Проведение мини-дебатов на темы из сферы дизайна (например, «Минимализм vs Максимализм в жилом интерьере», «Ручная графика vs Digital иллюстрация»). Отработка дискуссионной сессии: один обучающийся презентует мини-концепцию, остальные задают вопросы разных типов (в т.ч. провокационные), спикер тренирует технику ответов.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к дебатам: поиск и систематизация информации по выбранной теме, формулирование 3-х ключевых аргументов и контраргументов. 2) Написание сценария ответов на 5 «сложных» вопросов от заказчика для своего итогового проекта (работа с ожиданиями).	4	

Тема 3.2. Итоговая защита творческого проекта (Промежуточная аттестация)	Публичная защита дизайн-проекта. Финальная подготовка к защите.		ОК 01, ОК 02, ОК 04
	Практическое занятие №6: Каждый обучающийся выступает с презентацией собственного творческого проекта (может быть взят из портфолио по профильным дисциплинам) перед комиссией и учебной группой. Регламент: 5-7 минут выступление + 3 минуты ответы на вопросы. Оценивается: содержание и структура речи, техника речи и невербалика, качество визуального сопровождения, умение отвечать на вопросы, соблюдение регламента.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Финальная подготовка к защите: репетиция выступления перед зеркалом/с записью на видео, таймирование, доработка слайдов, продумывание внешнего вида. Написание краткого рефлексивного отчета (эссе) по итогам курса: «Чему я научился, что было самым трудным, как искусство публичного выступления поможет мне в карьере дизайнера?».	2	
Консультации		2	
Промежуточная аттестация (форма промежуточной аттестации)		4	
Всего:		54	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Специальный кабинет, оснащённый:

- *оборудованием:*

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

- *техническими средствами обучения:*

компьютер (ноутбук) с лицензионным программным обеспечением для преподавателя;

компьютер (ноутбук) с лицензионным программным обеспечением на каждое посадочное место по количеству обучающихся;

мультимедийный проектор;

мультимедийный экран;

информационно-коммуникативные средства;

экранно-звуковые пособия

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВВГУ укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Введенская, Л. А. Риторика и культура речи : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – 13-е изд., стер. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2023. – 538 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-222-38233-1. – Текст : непосредственный.

2. Русский язык и культура речи : учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / Е. С. Антонова, Т. М. Воителева, Е. В. Ганапольская [и др.] ; под редакцией Е. С. Антоновой, Т. М. Воителевой. – 5-е изд., стер. – Москва : Академия, 2023. – 320 с. – ISBN 978-5-0054-1245-3. – Текст : непосредственный.

3. Анисимова, Т. В. Современная деловая риторика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. В. Анисимова, Е. Г. Гимпельсон. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 482 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-17634-7. – Текст : непосредственный.

Дополнительная литература

1. Гандапас, Р. И. Камасутра для оратора : десять глав о том, как получать и доставлять максимальное удовольствие, выступая публично / Р. И. Гандапас. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 256 с. – ISBN 978-5-00214-410-5. – Текст : непосредственный.

2. Дуарте, Н. Slide:ology. Искусство создания выдающихся презентаций / Н. Дуарте ; перевод с английского Е. Бакушевой. – 3-е изд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 288 с. – ISBN 978-5-00195-604-5. – Текст : непосредственный.

3. Рейнольдс, Г. Презентация в стиле дзен : дизайн, разработка, проведение и примеры / Г. Рейнольдс ; перевод с английского В. Иващенко. – 2-е изд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 304 с. – ISBN 978-5-00195-282-3. – Текст : непосредственный.

4. Непряхин, Н. Ю. Аргументируй это! Как убедить кого угодно в чем угодно / Н. Ю. Непряхин. – 6-е изд., доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 256 с. – ISBN 978-5-9614-8103-0. – Текст : непосредственный.

Электронные ресурсы

1. Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Химик, С. В. Волков, Л. Б. Волкова [и др.] ; ответственные редакторы В. В. Химик, Л. Б. Волкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 308 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-17074-0. – URL: https://urait.ru/bcode/543220 (дата обращения: 05.06.2026). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

2. Каверин, Б. И. Ораторское искусство : учебное пособие для среднего профессионального образования / Б. И. Каверин, И. В. Демидов. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 216 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15467-2. – URL: https://urait.ru/bcode/543331 (дата обращения: 05.06.2026). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

3. Михальская, А. К. Риторика : учебник для среднего профессионального образования / А. К. Михальская. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 486 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-019432-5. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2084400 (дата обращения: 05.06.2026). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

Нормативные документы

1. ГОСТ Р 7.0.100-2018. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. — Москва : Стандартинформ, 2018. — 116 с. — Текст : непосредственный.

2. СанПиН 1.2.3685-21. Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2) (ред. от 30.12.2022). — Текст : электронный. — URL: https://rospotrebnadzor.ru/ (дата обращения: 14.05.2026).

3. Российская Федерация. Законы. Об охране окружающей среды : Федеральный закон № 7-ФЗ от 10.01.2002 : принят Государственной Думой 20 декабря 2001 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года : [редакция от 27.12.2024]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 04.06.2026). – Режим доступа: свободный.

4. Российская Федерация. Законы. О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера : Федеральный закон № 68-ФЗ от 21.12.1994 : [редакция от 08.08.2024]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 04.06.2026). – Режим доступа: свободный.

5. ГОСТ Р 22.3.03-94. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Защита населения. Основные положения : государственный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22 ноября 1994 г. № 263 : введен впервые : дата введения 1995-07-01. – Текст : электронный // Техэксперт : информационно-справочная система. – URL: https://docs.cntd.ru (дата обращения: 04.06.2026). – Режим доступа: свободный

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины	*Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены*	*Какими процедурами производится оценка*

Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины	*Характеристики демонстрируемых умений, которые могут быть проверены*	*Какими процедурами производится оценка*

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Описание показателей и критериев оценки компетенций

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать: Виды и жанры публичных выступлений в профессиональной деятельности дизайнера (презентация проекта, питч, защита концепции, выступление на выставке) Классическую структуру публичной речи (вступление, основная часть, заключение) и приемы захвата внимания аудитории Основные характеристики голоса (тембр, темп, громкость, дикция, интонирование) Основы невербальной коммуникации	Выделяет вступление, основную часть и заключение в любом предложенном тексте выступления Определяет и исправляет логические ошибки в предложенной структуре речи. Перечисляет не менее 5 характеристик голоса и объясняет их значение для публичного выступления. Расшифровывает значение поз и жестов.	Устный опрос. Проверка конспектов и списка источников к выступлению.
Уметь: Выявлять и корректировать индивидуальные барьеры публичного выступления (страх сцены, речевые зажимы, слова-паразиты). Структурировать информацию в соответствии с коммуникативной задачей, формулировать тезисы и подбирать аргументы. Использовать невербальные средства коммуникации (жесты, мимику, зрительный контакт, позу) для усиления речи.	Выявлять и корректировать индивидуальные барьеры публичного выступления (страх сцены, речевые зажимы, слова-паразиты). Конкретно формулирует тезисы. Жесты выступающего уместны, подчеркивают смысл слов, не отвлекают аудиторию. Зрительный контакт равномерно распределен по всем секторам аудитории (не смотрит только в пол/потолок/на одного человека).	Решение ситуационных задач. Защита творческого проекта (Промежуточная аттестация)

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Колледж информационных и креативных технологий

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

ОП. 08 «Искусство публичного выступления»

программы подготовки специалистов среднего звена
54.02.01 Дизайн

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП 08 «Искусство публичного выступления» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности / профессии 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от от 5 мая 2022, № 308, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): Д. В. Масенкова, преподаватель КИКТ

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от 20.05.2026

Председатель ПЦК _____ Д.В. Масенкова

подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины МДК.02.01 3D-моделирование: основы и практика в Blender

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта посредством сдачи индивидуальной аналитико-проектной работы.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК[1]	Код результата обучения[1]	Наименование результата обучения[1]
ОК 01	З1	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
	З2	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
	У1	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
	У2	составить план действия, определить необходимые ресурсы
	У3	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план;
ОК 02	З3	приемы структурирования информации;
	З4	формат оформления результатов поиска информации;
	У4	определять необходимые источники информации;
	У5	выделять наиболее значимое в перечне информации;
ОК 04	З5	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
	З6	основы проектной деятельности;
	У6	организовывать работу коллектива и команды;
	У7	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.

[1]- *в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины*

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель[2] овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС[3]	
			Текущий контроль[4]	Промежуточная аттестация[4]
Раздел 1. Основы риторики и публичной речи в профессиональной деятельности дизайнера				
Тема 1.1. Введение в искусство публичного выступления	З1	Знает основные типы источников информации для подготовки публичного выступления: научные, профессиональные	Устный опрос (п. 5.1), тестирование (п. 5.2)	Собеседование
	З5	Знает психологические типы аудитории, описывает базовые техники саморегуляции спикера	Практическая работа №1 (п. 6.1)	Собеседование
	У1	Распознает коммуникативную задачу выступления по описанию контекста. Идентифицирует барьеры публичного выступления	Практическая работа №1 (п. 6.1)	Собеседование
Тема 1.2. Структура и композиция публичной речи	З2	Знает классическую структуру публичной речи: вступление основная часть (тезис — аргумент — иллюстрация), заключение (резюме, призыв к действию, финальная фраза).	Устный опрос (п. 5.1), тестирование (п. 5.2)	Собеседование
	З3	Знает приемы структурирования информации: иерархия, классификация, сравнение, хронология, проблема — решение, пространственный принцип.	Устный опрос (п. 5.1)	Собеседование
	У2	Определяет, какие ресурсы (информационные, технические, человеческие) необходимы для успешной презентации в заданных условиях.	Практические работы №3, 4 (п. 6.1)	Собеседование
Раздел 2. Техника речи, невербальная коммуникация и визуальное сопровождение				
Тема 2.1. Техника речи и голосовая выразительность	З3	Понимает, как логические и психологические паузы структурируют устный текст и управляют вниманием аудитории.	Устный опрос (п. 5.1), тестирование (п. 5.2)	Собеседование
	У3	Выбирает оптимальные голосовые параметры (темп, громкость) для выступления в помещении разного размера и с микрофоном/без него.	Практические работы №5, 6, 7 (п. 6.1)	Собеседование
Тема 2.2. Невербальная коммуникация и	З3	Знает каналы невербальной коммуникации: кинесика, окулесика, проксемика , такесика , просодика.	Устный опрос (п. 5.1)	Собеседование

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель[2] овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС[3]	
			Текущий контроль[4]	Промежуточная аттестация[4]
визуализация в публичном выступлении	З4	Знает форматы оформления результатов поиска информации для презентации: слайд-презентация, информационный плакат, раздаточный материал, цифровое портфолио.	Практические работы №8, 9, 10 (п. 6.1)	Собеседование
	У4	Определяет, какие источники информации необходимы для создания визуального сопровождения		
	У5	Выделяет ключевую информацию из большого объема данных для размещения на слайде		
Раздел 3. Подготовка, репетиция и защита итогового проекта				
Тема 3.1. Аргументация, ответы на вопросы и импровизация	З2	Описывает алгоритм работы с вопросами: выслушать → поблагодарить → повторить/уточнить → ответить → проверить удовлетворенность	Устный опрос (п. 5.1)	Собеседование
	З5	Знает психологические основы эффективного взаимодействия: активное слушание, обратная связь, управление конфликтами.	Устный опрос (п. 5.1)	Собеседование
	У6	Организует работу малой группы по подготовке презентации: распределяет роли, устанавливает сроки, координирует промежуточные результаты.	Практические работы №11, 12 (п. 6.1)	Собеседование
Тема 3.2. Итоговая защита творческого проекта (Промежуточная аттестация)	З6	Знает этапы проектной деятельности применительно к подготовке публичного выступления: инициирование, планирование, исполнение, контроль, завершение (защита).	Устный опрос (п. 5.1), тестирование (п. 5.2)	Собеседование
	У7	Демонстрирует навыки активного слушания и перефразирования при получении обратной связи	Устный опрос (п. 5.1)	Собеседование

[2] - *для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.*

[3] - *Однотипные оценочные средства нумеруются, н-р: «Тест №2», «Контрольная работа №4».*

[4] - *Примеры всех оценочных средств должны быть представлены в разделах 5,6.*

[5] - *В скобках следует указать пункт разделов 5.6, в котором оно представлено.*

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель[2] овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС[3]	
			Текущий контроль[4]	Промежуточная аттестация[4]
Раздел 1. Основы риторики и публичной речи в профессиональной деятельности дизайнера	ОК 01, ОК О2, ОК 03	Проводит самодиагностику уровня речевой тревожности и коммуникативных способностей. Генерирует три варианта вступления (вопрос, история, шокирующий факт) для презентации собственного творческого портфолио. Работает в малой группе над созданием единого речевого продукта, распределяет роли и задачи.	Практические работы №1-4	Индивидуальный проект
Раздел 2. Техника речи, невербальная коммуникация и визуальное сопровождение	ОК 01, ОК О2, ОК 03	Передает разные эмоциональные окраски (восторг, сомнение, уверенность) при чтении одного текста, слушатели безошибочно считывают заданную эмоцию. Использует жесты и мимику для усиления речи, устанавливает равномерный зрительный контакт с аудиторией. Подбирает визуальный контент для итоговой презентации с соблюдением авторских прав.	Практические работы №5-10	Индивидуальный проект
Раздел 3. Подготовка, репетиция и защита итогового проекта	ОК 01, ОК О2, ОК 03	Выступает с публичной защитой творческого проекта (5-7 минут + 3 минуты ответы на вопросы). Соблюдает регламент, уверенно держится перед аудиторией, не читает с листа. Демонстрирует конгруэнтность вербального и невербального сообщения.	Практические работы №11-16	Индивидуальный проект

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (по бальной системе. Максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.)

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: устный опрос, устный доклад, собеседование)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	91 % и ≥	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: *устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий, комплексная расчетно-графическая работа, творческое задание, кейс-задача, портфолио, проект и т.п.)*

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«отлично»	Студент демонстрирует сформированность компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает систематическое и глубокое знание материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, владеет разносторонними навыками выполнения практических задач.
«хорошо»	Студент демонстрирует сформированность компетенций на базовом уровне: основные знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности.
«удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, в ходе контрольных мероприятий допускает значительные ошибки, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1. Вопросы для устного опроса

1. Предмет и задачи риторики. Определение риторики как науки и искусства. Роль публичного выступления в профессиональной деятельности. Понятие риторического идеала в разные исторические эпохи (античность, русская традиция).

2. Виды и роды красноречия. Классификация публичных выступлений по цели и сфере: академическое, социально-политическое, судебное, социально-бытовое, деловое. Их особенности.

3. Законы современной общей риторики. Характеристика законов гармонизирующего диалога, продвижения и ориентации адресата, эмоциональности, удовольствия. Их проявление в публичной речи.

4. Невербальные средства общения оратора. Кинесика (жесты, мимика, поза), проксемика (дистанция), окулесика (контакт глаз). Связь невербалики с вербальным текстом. Типичные ошибки жестикуляции.

5. Техника речи: фонационное дыхание. Типы дыхания. Постановка диафрагмально-рёберного дыхания. Упражнения на развитие длительного и равномерного выдоха.

6. Техника речи: дикция и артикуляция. Понятие дикционной чистоты. Классификация звуков. Комплексы артикуляционной гимнастики. Работа со скороговорками.

7. Техника речи: голосоведение. Основные свойства голоса: сила (громкость), высота (диапазон), тембр, полётность. Резонаторная система. Гигиена голоса оратора.

8. Орфоэпические и акцентологические нормы. Роль ударения и произношения в публичной речи. Типичные ошибки в профессиональной лексике дизайнера, менеджера. Допустимые варианты.

9. Этапы подготовки устного выступления. Античный риторический канон: инвенция (изобретение мысли), диспозиция (расположение), элокуция (выражение), меморио (запоминание), акцио (произнесение).

10. Выбор темы и формулировка цели. Принципы выбора темы. Типы целей речи: информирующая, убеждающая, воодушевляющая, призывающая к действию. Трансформация темы в конкретный тезис.

11. Структура публичного выступления: вступление. Функции вступления (захват внимания, установление контакта, авансирование). Приёмы эффектного начала: цитата, вопрос, история, факт.

12. Структура публичного выступления: основная часть. Логические и психологические законы построения основной части. Методы изложения материала: дедуктивный, индуктивный, метод аналогии, концентрический, хронологический.

13. Структура публичного выступления: заключение. Функции заключения (обобщение, постановка задачи, комплимент аудитории). Варианты концовок. Типичные ошибки: «обрыв речи», уход за регламент.

14. Логика речи и аргументация. Законы формальной логики в речи (тождества, противоречия, исключённого третьего, достаточного основания). Требования к аргументам: истинность, непротиворечивость, достаточность.

15. Виды аргументов и работа с ними. Рациональные (факты, статистика, законы) и эмоциональные (образы, примеры, апелляции) доводы. Правило Гомера (очередность аргументов).

16. Уловки и ошибки в аргументации. Софизмы и логические ошибки (подмена тезиса, круг в доказательстве, ложная дилемма, апелляция к личности, «дамский аргумент»). Способы нейтрализации уловок в дискуссии.

17. Средства выразительности речи. Тропы (метафора, сравнение, гипербола, ирония) и риторические фигуры (повтор, риторический вопрос, градация, инверсия). Уместность их использования.

18. Композиционное оформление речи. Понятия связности и цельности текста. Виды логических переходов (мостиков) между блоками. Рамочная конструкция речи.

19. Психология аудитории. Классификация аудиторий (по размеру, однородности, настрою). «Барьеры восприятия» и способы их преодоления. Приёмы активизации слушателей.

20. Приёмы управления вниманием аудитории. Внешние и внутренние приёмы: прямое требование, пауза, «секрет», вопросно-ответный ход, юмор, смена темпа и ритма.

21. Культура дискуссии и полемики. Отличие спора, дискуссии и полемики. Правила ведения конструктивного спора. Стратегия и тактика ответов на каверзные вопросы.

22. Мастерство публичного монолога-презентации. Специфика презентационной речи (Elevator pitch). Структура: проблема — решение — выгода — призыв. Работа с визуальным сопровождением.

23. Информационное выступление. Цель и задачи информирующей речи. Критерии эффективности: доступность, структурированность, наглядность. Цифровой сторителлинг.

24. Эпидейктическая (торжественная) речь. Особенности похвального слова, тоста. Законы построения. Этика оратора на торжественных мероприятиях.

25. Убеждающее и агитационное выступление. Структура мотивационной речи. Формула AIDA (Внимание — Интерес — Желание — Действие) в публичном выступлении.

26. Имидж и самопрезентация оратора. Факторы первого впечатления (правило 7 секунд). Внешний вид оратора, дресс-код в разных аудиториях. Уверенное поведение на сцене.

27. Страх сцены и методы его преодоления. Причины глоссофобии. Психологические (аутотренинг, визуализация успеха) и физиологические (релаксация, «поза оратора») методы снятия зажимов.

28. Работа с микрофоном и мультимедиа. Виды микрофонов и особенности их использования. Принципы создания слайдов: правило «10-20-30», минимализм, визуализация. Ошибки при работе с презентацией.

29. Речевой этикет оратора. Формулы приветствия, представления, обратной связи. Гендерный и статусный аспекты. Табуированная лексика в публичной речи.

30. Импровизация в публичном выступлении. Баланс подготовки и спонтанности. Техники речевого экспромта («ассоциации», «структура PREP — Point, Reason, Example, Point»). Выход из ситуации «провала в памяти».

5.2. Примерный тест по дисциплине

1. Как в античной риторике назывался раздел, отвечающий за словесное выражение (украшение) мысли?

а) Инвенция
б) Диспозиция
в) Элокуция
г) Акцио

2. Какой тип дыхания считается оптимальным для профессионального оратора?

а) Ключичное (верхнее)
б) Грудное (среднее)
в) Диафрагмально-рёберное (нижнее)
г) Поверхностное

3. Поза оратора, при которой вес тела перенесён на одну ногу, создаёт у аудитории ощущение:

а) Уверенности и силы
б) Неустойчивости и неуверенности
в) Агрессивного настроя
г) Открытости к диалогу

4. Какой вид публичного выступления относится к социально-бытовому красноречию?

а) Лекция в университете
б) Обвинительная речь прокурора
в) Поздравительный тост
г) Отчётный доклад совета директоров

5. К какому закону риторики относится принцип «Речь становится эффективной, если доставляет слушателю эстетическое наслаждение»?

а) Закон гармонизирующего диалога
б) Закон продвижения и ориентации адресата
в) Закон эмоциональности
г) Закон удовольствия

6. Какой жест оратора относится к «закрытым» (барьерным)?

а) Раскрытые ладони к аудитории
б) Скрещённые на груди руки

в) Открытый счёт на пальцах
г) Рупор у губ

7. Что такое «правило Гомера» в аргументации?
а) Использовать только логические доводы
б) Начинать и заканчивать сильными аргументами, слабые помещать в середину
в) Приводить не более трёх аргументов за выступление
г) Все аргументы должны быть расположены по нарастающей

8. Приём начала речи с интригующего вопроса, обращённого к залу, называется:
а) Сопереживание
б) Авансирование
в) Проблемная ситуация
г) Цитирование

9. Какой недостаток речи описывается термином «эхолалия» или речевой мусор?
а) Монотонность интонации
б) Употребление слов-паразитов («как бы», «ну», «значит»)
в) Чрезмерно быстрый темп речи
г) Проглатывание окончаний слов

10. Если слушатель сидит в позе «нога на ногу» и корпус отклонён назад, это скорее всего сигнал:
а) Согласия и готовности к сотрудничеству
б) Несогласия и критического настроя
в) Заинтересованности в теме
г) Усталости и сонливости

11. Структура публичной речи, при которой материал располагается от частного к общему, называется:
а) Дедуктивный метод
б) Индуктивный метод
в) Хронологический метод
г) Ступенчатый метод

12. Какой термин соответствует определению: «Логическая ошибка, при которой тезис в процессе доказательства подменяется другим»?
а) Ложная дилемма
б) Круг в доказательстве
в) Подмена тезиса
г) Апелляция к личности

13. Правило «10-20-30» в создании презентаций означает:
а) 10 слайдов, 20 минут времени, 30-й кегль шрифта
б) 10 строк, 20 слов, 30 секунд на слайд
в) 10 цветов, 20 картинок, 30 минут
г) 10 минут обсуждения, 20 слайдов, 30 секунд на ответ

14. Эпидейктическая речь — это:
а) Речь в суде

б) Торжественная, хвалебная речь

в) Научный доклад

г) Политическая агитация

15. Что означает аббревиатура PREP в технике речевого экспромта?

а) Подумай — Расскажи — Оцени — Похвали

б) Проблема — Решение — Пример — Польза

в) Точка зрения — Обоснование — Пример — Вывод (Point, Reason, Example, Point)

г) Пауза — Ритм — Эмоция — Пафос

16. Какова оптимальная длительность фиксации взгляда оратора на одном слушателе при работе в аудитории до 30 человек?

а) 1-2 секунды

б) 2-5 секунд

в) 10-15 секунд

г) всё выступление на лидере группы

17. Что является главным источником возникновения глоссофобии (страха сцены)?

а) Отсутствие знаний по теме

б) Выброс адреналина и страх социальной оценки

в) Слишком яркий свет прожекторов

г) Неисправный микрофон

18. К какому виду жестов относится иллюстрация размеров предмета руками («рыба была вот такая»)?

а) Указательный жест

б) Эмоциональный жест

в) Изобразительный (описательный) жест

г) Ритуальный жест

19. Как следует поступить оратору, если он забыл текст во время выступления?

а) Извиниться и уйти со сцены

б) Сделать паузу, повторить последнюю фразу или задать риторический вопрос залу

в) Начать читать текст с листа, даже если делал это без бумажки

г) Сказать: «Я волнуюсь, давайте сделаем перерыв»

20. Что является показателем культуры дискуссии?

а) Стремление перекричать оппонента

б) Умение выслушать оппонента, не перебивая, и контраргументировать по существу

в) Использование сарказма и высмеивания оппонента

г) Жёсткое настаивание на своей позиции без приведения фактов

Ключи к тесту: 1-в, 2-в, 3-б, 4-в, 5-г, 6-б, 7-б, 8-в, 9-б, 10-б, 11-б, 12-в, 13-а, 14-б, 15-в, 16-б, 17-б, 18-в, 19-б, 20-б.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1. Примерный список тем для практических проектов.

1. Самопрезентация «Я — профессионал». (Подготовка и запись на видео трехминутного рассказа о себе как о специалисте: сильные стороны, портфолио, уникальное торговое предложение. Продукт: видеовизитка и текстовый сценарий.)

2. Защита дизайн-концепции перед условным заказчиком. (Разработка структуры убеждающего выступления для презентации проекта интерьера / логотипа / коллекции одежды с использованием техник аргументации «свойства — преимущества — выгода». Продукт: презентация PowerPoint/PDF и текст речи.)

3. Мастер-класс «Техники преодоления страха сцены». (Проведение 10-минутного интерактивного занятия для одногруппников: дыхательные упражнения, телесные практики, аффирмации. Продукт: план-конспект мастер-класса и видеозапись фрагмента.)

4. Разбор и переозвучка известного публичного выступления. (Анализ речи известного дизайнера, художника или предпринимателя (TEDx) по критериям: структура, тембр, паузы, визуальный контакт. Запись собственного исполнения фрагмента этой речи. Продукт: сравнительная таблица анализа и аудио/видеозапись.)

5. Создание сторителлинга для продвижения творческого проекта. (Написание и исполнение истории о создании вымышленного или реального арт-объекта / коллекции с эмоциональной вовлекающей линией. Продукт: текст истории с разметкой интонаций и видеозапись выступления.)

6. Дискуссионный клуб: «Искусственный интеллект в дизайне — угроза или инструмент?» (Подготовка аргументов «за» и «против», модерирование дискуссии в малой группе с соблюдением правил активного слушания. Продукт: сценарий дискуссии с ролями и запись фрагмента.)

7. Импровизационный турнир «Вопрос — ответ». (Участие в серии спонтанных выступлений на заданные темы без подготовки. Темы связаны с искусством, модой, архитектурой. Продукт: рефлексивный самоотчет с анализом успешных и неудачных моментов по заданным критериям.)

8. Видеоблог на профессиональную тему. (Запись короткого (до 5 минут) выпуска видеоблога с обзором тренда в дизайне, искусства или моды. Продукт: готовый ролик, смонтированный с титрами, заставкой и призывом к действию.)

9. Художественное чтение: голос и дикция в работе дизайнера-презентатора. (Подготовка выразительного чтения прозаического или стихотворного отрывка с отработкой дикции, темпа, ритма. Продукт: аудиозапись чтения и самоанализ в виде таблицы.)

10. Разработка сценария и проведение экскурсии по вымышленной или реальной выставке. (Создание текста экскурсии для разных целевых аудиторий: дети, потенциальные покупатели, эксперты. Продукт: три варианта сценария экскурсии и видеозапись одного фрагмента с «живым» ведением.)

11. Переговоры с «трудным клиентом»: ролевая игра с анализом. (Симуляция переговорной ситуации, где заказчик предъявляет нереалистичные требования. Использование техник вербального дзюдо и «я-сообщений». Продукт: сценарий ролевой игры и письменный анализ примененных приемов.)

12. Создание профессионального подкаста «Дизайн без границ». (Разработка концепции, названия, структуры пилотного выпуска. Запись подкаста с двумя ведущими и одним приглашенным экспертом. Продукт: аудиофайл (15–20 минут), обложка подкаста, текстовая аннотация.)

6.2. Примерный список тем для итогового проекта (дифференцированный зачёт)

1. Самопрезентация дизайнера: разработка и публичная защита творческого портфолио. (Проект предполагает подготовку структурированного устного выступления на 5–7 минут, сопровождаемого визуальным рядом (слайды, планшеты). Обучающийся демонстрирует умение рассказать о себе как о профессионале, представить свои работы, сформулировать уникальное торговое предложение (УТП) и ответить на вопросы аудитории в режиме «вопрос-ответ»).*

2. Искусство питчинга: презентация дизайн-концепции перед условным заказчиком. (Обучающийся разрабатывает короткую, убедительную презентацию собственной дизайн-идеи (интерьер, костюм, графический продукт) для потенциального клиента. Оценивается навык аргументации, работа с возражениями, эмоциональная подача материала, владение голосом и языком тела, а также умение «продать» идею, не перегружая заказчика техническими деталями).

3. Публичное выступление в жанре «TED Talks» на тему дизайна и устойчивого развития. (Проект в формате вдохновляющего монолога длительностью до 7 минут на актуальную тему: «Как дизайн меняет мир к лучшему», «Экотренды и осознанное потребление», «Будущее профессии дизайнера». Оценивается глубина раскрытия темы, ораторское мастерство, умение удерживать внимание аудитории, работа с интонацией, паузами и сторителлингом).

4. Дебаты на профессиональную тему: защита позиции в условиях аргументированного спора. (Проект реализуется в паре или мини-группе. Обучающиеся выбирают острую тему из сферы дизайна: «Цифровой дизайн против ручного творчества», «Минимализм против максимализма в интерьере», «Работа в штате или фриланс: что перспективнее?». Задача — продемонстрировать культуру ведения дискуссии, умение аргументированно отстаивать свою точку зрения, соблюдать регламент, корректно оппонировать и подводить итоги выступления).

6.3. Пример билета для дифференцированного зачёта

БИЛЕТ № 1

Вопрос 1. Классическая структура публичной речи (вступление, основная часть, заключение). Охарактеризуйте задачи каждого элемента. Приведите пример неудачного вступления и предложите его исправление для презентации дизайн-проекта.

Вопрос 2. Невербальная коммуникация в публичном выступлении: кинесика, окулесика, проксемика. Перечислите не менее пяти типичных ошибок невербалики спикера и способы их исправления.

Часть 2. Практическое задание

Ситуация: Вы представляете заказчику концепцию дизайна логотипа для нового бренда. Заказчик задает провокационный вопрос: «Почему так дорого? Это же просто картинка!»

Задание: Ответьте на вопрос заказчика, используя технику буферной фразы и модель аргументации «факт — преимущество — выгода».

БИЛЕТ № 2

Вопрос 1. Приемы захвата и удержания внимания аудитории в дизайн-презентации. Перечислите не менее пяти приемов, приведите примеры их использования.

Вопрос 2. Техника речи: основные характеристики голоса (тембр, темп, громкость, дикция, интонирование). Объясните, как интонация влияет на восприятие смысла выступления. Приведите пример.

Часть 2. Практическое задание

Ситуация: Вам нужно начать презентацию своего дизайн-проекта интерьера перед незнакомой аудиторией.

Задание: Произнесите три разных варианта вступления (захвата внимания) для одной и той же презентации, используя: 1) вопрос к аудитории, 2) личную историю, 3) шокирующий факт о дизайне интерьеров.

БИЛЕТ № 3

Вопрос 1. Риторический канон: этос, пафос, логос. Дайте краткую характеристику каждому элементу. Приведите примеры их проявления в выступлении дизайнера перед заказчиком.

Вопрос 2. Принципы создания эффективного визуального сопровождения для дизайн-презентации. Правило «1 слайд — 1 мысль». Перечислите не менее пяти критериев качественного слайда.

Часть 2. Практическое задание

Ситуация: Вы защищаете дипломный проект. Вас просят за 1 минуту объяснить суть вашей концепции человеку, который ничего не понимает в дизайне.

Задание: Сформулируйте и произнесите устно elevator pitch (презентацию-лифт) вашего творческого проекта продолжительностью ровно 60 секунд, избегая профессионального жаргона.

БИЛЕТ № 4

Вопрос 1. Страх публичных выступлений (глоссофобия): причины возникновения и способы преодоления. Перечислите не менее пяти техник снятия речевой тревожности перед выходом на сцену.

Вопрос 2. Классификация вопросов аудитории (уточняющие, провокационные, вопросы-ловушки, вопросы не по теме). Опишите алгоритм поведения спикера при провокационном вопросе.

Часть 2. Практическое задание

Ситуация: Во время вашей презентации дизайн-проекта из зала звучит реплика: «Это уже было сто раз! Ничего нового вы не придумали!»

Задание: Дайте корректный и профессиональный ответ на эту реплику, используя технику «Да, и...», сохраняя доброжелательный тон и не переходя в оправдания.

БИЛЕТ № 5

Вопрос 1. Виды публичных выступлений в профессиональной деятельности дизайнера. Дайте характеристику не менее чем четырем видам (питч, презентация проекта, защита концепции, выступление на выставке/конференции). В чем специфика каждого?

Вопрос 2. Понятие «визуальный сторителлинг» в дизайн-презентации. Как история помогает убедить заказчика? Приведите пример структуры истории для презентации дизайна интерьера.

Часть 2. Практическое задание

Ситуация: Вы завершаете презентацию дизайн-проекта. Вам нужно подвести итог и побудить заказчика к действию (подписать договор).

Задание: Произнесите заключительную часть выступления продолжительностью 30-40 секунд, которая содержит: 1) краткое резюме ключевой идеи, 2) четкий призыв к действию, 3) запоминающуюся финальную фразу.

.