МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Колледж информационных технологий и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 «Мультимедийные технологии в индустрии»

программы подготовки специалистов среднего звена

54.02.08 Техника и искусство фотографии

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 «Мультимедийные технологии в индустрии» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, квалификация специалист в области фотографии, утвержденного утвержден приказом Минпросвещения России № 700 от 18.09.2023

Разработчик(и): *Марченко-Скрипка Н.А, преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной цикловой комиссии

Протокол № 9 от «____» 20.05. 2026 г.

Председатель ПЦК _____ Марченко-Скрипка Н.А

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП. 08 МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.08 Мультимедийные технологии в индустрии»: развитие у студентов навыков работы с фотографией и её композицией, включая понимания принципов композиции, ракурсов, света и тени.

Дисциплина «ОП.08 Мультимедийные технологии в индустрии»: включена в обязательную часть общеобразовательного цикла образовательной программы, как вариативная часть.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен[1]:

Код ОК, ПК	**Уметь**	**Знать**
ОК 01-09 ПК 2.1-2.4, 3.1-3.3	- Снимать и монтировать профессиональные видео-ролики (рекламные, обучающие, behind the scenes). - Создавать и анимировать графические элементы для соцсетей и сайтов. - Записывать и обрабатывать звук для подкастов, видео и аудиогидов. - Создавать интерактивные онлайн-презентации своих фотопроектов. - Разрабатывать сценарии и раскадровки для мультимедийного контента. - Адаптировать контент для различных цифровых платформ (YouTube, VK, Telegram, Yandex Zen).	- Основы видеографии: ракурс, движение, монтажный ритм. - Принципы создания графического и анимированного контента. - Основы звукорежиссуры и записи подкастов. - Программное обеспечение для монтажа, графики, анимации и звука. - Тренды мультимедийного контента в индустрии фотографии. - Правовые аспекты использования мультимедийного контента (лицензии, авторское право).

2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ

2. 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	**Объем в часах**	**В т.ч. в форме практ. подготовки**
Учебные занятия	68	
Лекции	34	34
Самостоятельная работа	14	
Промежуточная аттестация		

1 *Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.*

Всего	**82**	**48**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
2.3.

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	часы	компетенции
1	**2**		
Раздел 1. Введение в мультимедиа для фотографов			
Тема 1. Введение в фотопроектную деятельность	**Содержание учебного материала**	**2/2**	
	Лекция 1: Цифровой фотограф как мультимедийный специалист. Обзор форматов: видео, аудио, анимация, интерактив. Обзор необходимого ПО и оборудования. **Практическое занятие 1:** "Аудит навыков". Создание личной доски идей в Pinterest или Miro с примерами мультимедийного контента, который inspires.		ОК 01-09 3.1-3.3
	Самостоятельная работа обучающихся: **Задание:** Найдите известного фотографа, который активно использует мультимедиа (видео, подкасты, интерактивные проекты). Проанализируйте его портфолио и стратегию продвижения. Подготовьте краткий отчет: как мультимедиа усиливает его основной фотопроект и привлекает аудиторию?	**1**	
Раздел 2. Видеоконтент			
Тема 2.1. Основы видеосъемки	**Содержание учебного материала**	**2/2**	
	Лекция 2: От фото к видео: отличия в мышлении. Основы кинематографии: ракурс, движение камеры, стабилизация, частота кадров. Практическое занятие 2: "Первый дубль". Съемка короткого (30-60 сек.) видео-портрета с использованием фотоаппарата в видео-режиме.		ОК 01-09 2.4, 3.1-3.3
	Самостоятельная работа обучающихся: **Разработка сценария и раскадровки для видео-портфолио** • **Задание:** Напишите сценарий и создайте раскадровку для короткого (1-2 минуты) видео-портфолио, которое представит ваши лучшие работы в динамичной и engaging форме. Продумайте логические переходы между работами, музыку и общее настроение.	**1**	
Тема 2.2. Монтаж видео	**Содержание учебного материала**	**2/2**	
	Лекция 3: Основы монтажа в DaVinci Resolve/Adobe Premiere Rush. Склейки, переходы, цветокоррекция видео, работа со звуком. **Практическое занятие 3:** "Собери историю". Монтаж отснятого на предыдущем занятии видео, добавление музыки и титров.		)К 01-09 -2.4, 3.1-3.3
	Самостоятельная работа обучающихся: **Сравнительный анализ программ для монтажа** • **Задание:** Сравните возможности 2-3 программ для монтажа (например, DaVinci		

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	часы	компетенции
	Resolve, Adobe Premiere Rush, CapCut). Составьте таблицу с плюсами, минусами, оптимальными сценариями использования каждой из них для фотографов. Какой софт вы бы выбрали для разных задач?		
Тема 2.3. Создание обучающего рекламного ролика	**Лекция 4:** Специфика съемки и монтажа обучающего контента (урок по обработке, обзор техники). Продающий контент для соцсетей. Практическое занятие 4: "Как это снято?". Съемка и монтаж короткого обучающего ролика (1-2 мин.) на тему "Мой любимый прием в фотографии".		
	Самостоятельная работа обучающихся: • **Задание:** Проведите и запишите интервью с другим фотографом (однокурсником, преподавателем, внешним автором). Самостоятельно обработайте звук: уберите шумы, расставьте акценты, добавьте интро и аутро с музыкой. Готовый файл должен длиться 7-10 минут.	**1**	
Раздел 3. Аудиоконтент			
Тема 3.1. Основы звукорежиссуры	**Содержание учебного материала**	**2/2**	ОК 01-09 .4, 3.1-3.3
	Лекция 5: Теория звука. Оборудование для записи (микрофоны, рекордеры). Запись чистого голоса, шумоподавление. **Практическое занятие 5:** "Чистый звук". Запись голосового сопровождения для своего обучающего видео.		
	Самостоятельная работа обучающихся:		
Тема 3.2. Создание подкаста	**Содержание учебного материала**	**2/2**	ОК 01-09 3.1-3.3
	Лекция 6: Форматы подкастов (интервью, монолог, дискуссия). Планирование и структура. Платформы для размещения. Практическое занятие 6: "Мой первый эпизод". Запись и сведение 5-минутного пилотного выпуска подкаста о фотографии (интервью с однокурсником или монолог)		
	Самостоятельная работа обучающихся:		
Раздел 4. Графика и анимация			
Тема 4.1. Дизайн для фотографов	**Содержание учебного материала**	**2/2**	ОК 01-09 3.1-3.3
	Лекция 7: Основы композиции и типографики в графике. Создание обложек для видео, шаблонов для сторис, визиток.	**1**	

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	часы	компетенции
	Практическое занятие 7: "Фирменный стиль". Создание набора графических элементов для своего бренда: обложка для видео, шаблон для сторис, визитка в Figma/Canva.		
	Самостоятельная работа обучающихся: **Созение мудборд для собственного бренда** • **Задание:** Разработайте подробный moodboard (доску настроения) для вашего личного фотографического бренда. Включите цветовую палитру, шрифты, примеры графики, стиль изображений. Это будет основа для всего визуального контента.		
Тема 4.2. Простая анимация	Лекция 8: Анимация фотографий (параллакс-эффект), создание простых анимированных титров и инфографики. Практическое занятие 8: "Ожившая фотография". Создание анимированного видео (15 сек.) на основе собственной фотографии с помощью параллакс-эффекта в DaVinci Resolve/CapCut.	**1**	
	Самостоятельная работа обучающихся: • **Задание:** Создайте в Figma или Canva комплект шаблонов для социальных сетей (сторис, посты для VK, обложки для YouTube-видео) в едином фирменном стиле, разработанном в СРС 4. Шаблоны должны быть адаптируемыми под разные проекты.		
Раздел 5. Синтез и презентация			
Тема 5.1. Интерактивные презентации	**Содержание учебного материала**	**2/2**	ОК 01-09 3.1-3.3
	Лекция 9: Платформы для создания интерактивных лонгридов и презентаций (Tilda, Readymag). Сториттелинг в цифровой среде. **Практическое занятие 9:** "Цифровое портфолио". Создание интерактивной презентации своего фотопроекта на Tilda Publishing.	**1**	
	Самостоятельная работа обучающихся: • **Задание:** Создайте в Figma или Canva комплект шаблонов для социальных сетей (сторис, посты для VK, обложки для YouTube-видео) в едином фирменном стиле, разработанном в СРС 4. Шаблоны должны быть адаптируемыми под разные проекты.		
Тема 5.2. Генеративный AI для фотографов	**Содержание учебного материала**	**2/2**	ОК 01-09 3.1-3.3
	Лекция 10: Обзор нейросетей для генерации изображений и текста (Midjourney, ChatGPT). Этичные и практические аспекты использования в работе (наброски, идеи, превейзы). **Практическое занятие 10:** "Соавторство с AI". Генерация мудборда для нового фотопроекта или серии идей для постов с помощью нейросетей.	**1**	
	Самостоятельная работа обучающихся: • **Задание:** Выберите 5 своих фоторабот и напишите к ним короткие аудиокомментарии (история создания, технические и творческие нюансы). Запишите и сведите их в единый трек, который можно использовать как аудиогид для воображаемой или реальной выставки.		

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	часы	компетенции
Раздел 6. Продвижение			
Тема 6.1. Стратегия продвижения	**Лекция 11:** Контент-план для мультимедийного фотографа. Анализ аудитории. Адаптация контента под разные платформы (VK, YouTube, Telegram). **Практическое занятие 11:** "План на месяц". Разработка контент-плана для своего бренда на месяц, включая фото, видео, сторис и посты.	**2/21**	1-3.3
	Самостоятельная работа обучающихся: Придумайте тему, связанную с фотографией (например, «Эволюция моей камеры», «Любимые локации для съемки», «Процент времени на съемку и обработку»). Создайте на ее основе короткую анимированную инфографику (15-20 секунд) с использованием титров и простой графики.		
Тема 6.2-6.7. мультимедийный проект	**Лекция 12-17:** Индивидуальные консультации по финальным проектам. Разбор тем, структур, технических вопросов. **Практическое занятие 12-17:** Работа над финальным проектом. Создание мультимедийного пакета для своего портфолио (видео-портфолио + подкаст о проекте + интерактивная презентация, сообщество, сайт, виртуальная выставка и тд).	**10/10**	1-3.3
	Самостоятельная работа обучающихся: **Генерация идей для контента с помощью AI** • **Задание:** Используя языковую модель (например, ChatGPT), сгенерируйте 10 идей для постов в социальных сетях, 5 идей для коротких видео и 2 идеи для подкаста, основанных на вашей фотографической специализации. Проанализируйте результат: какие идеи оказались удачными и почему? **Аудит и стратегия продвижения для выбранного бренда** • **Задание:** Проведите аудит социальных сетей выбранного фотографа или фотостудии. На основе аудита предложите стратегию продвижения на 1 месяц, включив в нее идеи для 3 типов контента: фото, видео, истории. Оформите в виде презентации. **Создание интерактивной карты локаций** • **Задание:** Используя сервисы типа Google My Maps или Mapbox, создайте интерактивную карту с точками, где вы делали свои лучшие снимки. Добавьте к точкам фотографии и краткие описания. Это можно использовать как часть вашего онлайн-портфолио. **Разработка технического задания на мультимедийный проект** • **Задание:** Составьте подробное техническое задание (ТЗ) для своего финального мультимедийного проекта. Включите: концепцию, список необходимого оборудования,	**8**	

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	часы	компетенции
	программное обеспечение, пошаговый план производства, критерии успеха. • **Связь с занятием:** Все предыдущие темы. Подготовка к финальному проекту. **Эссе на тему «Этические аспекты использования AI в фотографии»** • **Задание:** Напишите эссе (1-2 страницы), в котором рассмотрите этические дилеммы, связанные с использованием генеративного AI: авторское право, подлинность изображения, будущее профессии фотографа. Подкрепите свои arguments примерами. • **Связь с занятием:** Лекция 10. **Подготовка презентации финального проекта** • **Задание:** Подготовьте краткую (5-7 минут) презентацию для защиты вашего финального мультимедийного проекта. Структура: концепция, целевая аудитория, обзор созданного контента (показать примеры), использованные технологии, полученные результаты.		
	Всего:	**82**	
	Промежуточная аттестация - зачет		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Теории фотографии», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п. 6.1.2.1 Примерной программы по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Мастерская «Фотопавильон с фотолабораторией», оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п. 6.1.2.4 Примерной программы по данной специальности.

- *Компьютерный класс с ПО: Adobe Photoshop, Lightroom, InDesign, Illustrator.*
- *Фотостудия с оборудованием для съемки и печати.*
- *Проекционное оборудование для презентаций.*
- *Выставочное пространство (или адаптируемая аудитория) для монтажа финальных экспозиций.*

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — Саратов : Профобразование, 2021. — 219 c. — ISBN 978-5-4488-1190-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/106630

2. Кудрец, Д. А. Фотооборудование : учебное пособие / Д. А. Кудрец. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2017. — 288 c. — ISBN 978-985-503-655-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/67786

3. Надеждин Н.Я. Введение в цифровую фотографию : учебное пособие для СПО / Надеждин Н.Я.. — Саратов : Профобразование, 2021. — 281 c. — ISBN 978-5-4488-0996-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102189.html

3.2.3. Дополнительные источники

1. Журнал о мировой фотографии и профессиональное фотографическое сообщество. — Текст : электронный // Photographer.Ru : [сайт]. — URL: https://www.photographer.ru/

2. Новостной портал в области цифровой фототехники и фотографии. — Текст : электронный // Takefoto.ru : [сайт]. — URL: https://www.takefoto.ru/

3. Онлайн-ресурс о фотографии , фото- и видео- технике. — Текст : электронный // Prophotos.ru : [сайт]. — URL: https://prophotos.ru/

1. Ярбусова, К. Фотопроект: от идеи до воплощения. – М., 2021.
2. online-ресурсы: LensCulture, PHmuseum, Bird in Flight, Российское фото.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Методы оценки***

Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины	*Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены*	*Какими процедурами производится оценка*
- принципы создания мультимедийного контента; - основы работы с ПО; - тренды digital-продвижения.	Обучающийся: Обучающийся демонстрирует знание ключевых понятий, программ и платформ.	- Тестирование - Анализ выполненных практических работ
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины - создавать и редактировать видео, аудио, графику; - разрабатывать стратегию продвижения.	*Характеристики демонстрируемых умений* Обучающийся создает качественный, технически исправный контент, соответствующий заданию. Работы собраны в итоговое мультимедийное портфолио.	- Экспертная оценка практических работ - Защита и оценка финального проекта - Наблюдение в процессе работы

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Колледж информационных и креативных технологий

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП.08 «Мультимедийные технологии в индустрии»

программы подготовки специалистов среднего звена

54.02.08 Техника и искусство фотографии

Форма обучения: очная

Владивосток 2026

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине *ОП 08 «Мультимедийные технологии в индустрии»* разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, квалификация специалист в области фотографии, утвержденного утвержден приказом Минпросвещения России № 700 от 18.09.2023

Разработчик(и): *Марченко-Скрипка Н.А, преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной цикловой комиссии

Протокол № 9 от «___» 20.05. 2026 г.

Председатель ПЦК Марченко-Скрипка Марченко-Скрипка Н.А

подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *ОП 08 «Мультимедийные технологии в индустрии»*

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта / *экзамена* (с использованием оценочного средства - *устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных заданий, тестирование и т.д.*)

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
ОК 01-09, ПК 2.1-2.4, 3.1-3.3	З1	Знание основ видеографии (ракурс, движение, монтажный ритм), принципов создания графического и анимированного контента.
	З2	Знание основ звукорежиссуры, принципов записи подкастов и правовых аспектов использования мультимедийного контента.
	У1	Умение снимать и монтировать видеоролики, записывать и обрабатывать звук для мультимедийных проектов.
	У2	Умение создавать интерактивные презентации, разрабатывать сценарии, раскадровки и адаптировать контент для цифровых платформ.

[1]- *в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины*

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Введение в мультимедиа СРС по Теме 1	З1	Способность перечислить форматы мультимедиа (видео, аудио, анимация) и выделить принципы работы фотографа как мультимедийного специалиста.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-2)	Вопросы на зачет (п. 6.1)
Раздел 2. Видеоконтент СРС по Теме 2.1-2.3	З1	Способность изложить факты о ракурсе, движении камеры и монтажном ритме, а также объяснить закономерности цветокоррекции видео.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 2-4)	Вопросы на зачет (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля)	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Эссе (п. 5.2, темы 2)	
Раздел 3. Аудиоконтент СРС по Теме 3.1-3.2	З2	Способность объяснить теорию звука, принципы записи голоса и сформулировать правило использования оборудования для шумоподавления.	Устный опрос (п. 5.1, вопрос 4) Тест № 1 (п. 5.3)	Вопросы на зачет (п. 6.1)
Раздел 4. Графика и анимация СРС по Теме 4.1-4.2	З1	Способность выделить принципы композиции в графике и объяснить сущность параллакс-эффекта при анимации фотографий.	Тест № 1 (п. 5.3) Конспект (п. 5.4)	Вопросы на зачет (п. 6.1)
Раздел 5. Синтез и Раздел 6. Продвижение СРС по Теме 5.1-6.2	З2	Способность изложить правила адаптации контента под разные платформы и объяснить этические аспекты использования генеративного AI.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 6-8) Эссе (п. 5.2, темы 3, 5)	Вопросы на зачет (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 1. Авторское право в работе фотографа СРС по Теме 1	З1	Способность перечислить личные неимущественные и исключительные права фотографа, а также объяснить особенности соавторства.	Устный опрос (п. 5.1, вопр. 1-3). Реферат (п. 5.2).	Билеты к дифференцированному зачету (п. 6.1).
Тема 3. Фотосъемка в общественных местах...	З2	Способность изложить правила фотосъемки в общественных местах и сформулировать нормы охраны изображения	Устный опрос (п. 5.1, вопр. 4-5).	Билеты к дифференцированному зачету (п. 6.1).

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства	
СРС по Теме 3		гражданина и объектов архитектуры.		
Тема 4. Легализация профессиональной деятельности фотографа СРС по Теме 4	З1	Способность объяснить виды легализации деятельности и выделить разницу между статусом самозанятого и ИП.	Устный опрос (п. 5.1, вопр. 6-7).	Билеты к дифференцированному зачету (п. 6.1).

[2] - для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.
[3] - Однотипные оценочные средства нумеруются, н-р: «Тест №2», «Контрольная работа №4».
[4] - Примеры всех оценочных средств должны быть представлены в разделах 5,6.
[5] - В скобках следует указать пункт разделов 5.6, в котором оно представлено.

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 2. Видеоконтент Тема 2.1-2.3	У1	Способность снимать и монтировать видео-ролики (портреты, обучающий контент), применять цветокоррекцию и работать со склейками.	Практическое занятие №2, 3, 4 (п. 5.п).	Практическое задание к зачету (билет 1, 3).
Раздел 3. Аудиоконтент Тема 3.1-3.2	У1	Способность записывать и обрабатывать голос (чистый звук), удалять шумы и сводить подкасты.	Практическое занятие №5, 6 (п. 5.п).	Практическое задание к зачету (билет 1, 2).
Раздел 4. Графика и анимация Тема 4.1-4.2	У2	Способность создавать фирменный стиль (обложки, шаблоны) и анимировать фото (параллакс-эффект) в Figma/Canva/DaVinci.	Практическое занятие №7, 8 (п. 5.п).	Практическое задание к зачету (билет 2, 3).
Раздел 5. Синтез Тема 5.1-5.2	У2	Способность разрабатывать интерактивные презентации и генерировать мудборды с использованием AI.	Практическое занятие №9, 10 (п. 5.п).	Практическое задание к зачету (билет 1, 2, 3).
Раздел 6. Продвижение Тема 6.1-6.2	У2	Способность разрабатывать контент-план и создавать технические задания для мультимедийных проектов.	Письменное задание (п. 5.4, 5.п).	Защита финального проекта (п. 6.1).

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 1. Авторское право... (Практические занятия № 1-5)	У1, У2	Способность составить лицензионный договор, договор авторского заказа и грамотно составить претензию при нарушении авторских прав.	Выполнение практических заданий №1-5 (п. 5.4).	Билеты к дифференцированному зачету (практическая часть).
Тема 2. Договоры при создании и использовании произведений... (Практические занятия № 6-11)	У1	Способность составить договор оказания услуг (с физ. и юр. лицом), скрипт переписки с заказчиком и релиз модели (взрослой и ребенка) для работы на условиях TFP.	Выполнение практических заданий №6-11 (п. 5.4).	Билеты к дифференцированному зачету (практическая часть).
Тема 4. Легализация... (Практические занятия № 12-13)	У1	Способность подготовить документы и описать порядок оформления статуса самозанятого или ИП.	Выполнение практических заданий №12-13.	Билеты к дифференцированному зачету (практическая часть).

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (*по бальной системе. Максимальная сумма баллов по дисциплине равна ___ баллам.)*

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. *Оценка на зачете / экзамене выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.*

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: *собеседование, устное сообщение, диспут, дискуссия, коллоквиум)*

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить

примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: *реферат, эссе, конспект, контрольная работа, расчетно-графическая работа, письменный отчет по лабораторной работе, портфолио, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации, творческое задание, курсовая работа)*

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	*Отлично*	*Хорошо*	*Удовлетворительно*	*Неудовлетворительно*
Количество правильных ответов	91 % и ≥	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: *устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий, комплексная расчетно-графическая работа, творческое задание, кейс-задача, портфолио, проект и т.п.)*

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

1. В чем заключаются основные отличия в визуальном мышлении при создании фотоконтента и видеоконтента?
2. Какие параметры кинематографии (ракурс, движение камеры, частота кадров) наиболее критичны для качественной стабилизации видео?
3. Какова роль монтажного ритма в создании динамичного рекламного ролика?
4. Какие этапы включает процесс подготовки звука для подкастов, от записи до очистки от шумов?
5. Почему использование сторителлинга является ключевым фактором для интерактивных презентаций фотопроектов?
6. В чем заключаются этические риски и ограничения использования генеративного AI для создания визуального контента фотографа?
7. Какие правовые аспекты (лицензии, авторское право) необходимо учитывать при использовании музыки и графики из сторонних источников в мультимедийных проектах?
8. Как адаптировать один и тот же контент для разных платформ (VK, Telegram, YouTube) с учетом специфики аудитории и технических требований?

5.2 Темы рефератов/эссе/докладов

1. «Цифровой фотограф как мультимедийный специалист: трансформация профессии».
2. «Влияние монтажного ритма на восприятие обучающего контента в фотографии».
3. «Этические аспекты использования нейросетей (AI) в современной творческой фотографии».
4. «Стратегии продвижения фотографа через аудиоконтент (подкасты и аудиогиды)».
5. «Интерактивные презентации как инструмент продажи фотопроектов: опыт использования Tilda/Readymag».

5.3 Примеры тестовых заданий

Вариант 1

1. **Какая частота кадров (FPS) является стандартом для кинематографичного вида видео?**

а) 15 кадров/сек; б) 24-25 кадров/сек; в) 60 кадров/сек.

2. **Что такое «параллакс-эффект» в анимации фотографий?**

а) эффект замедления видео; б) создание объема путем смещения слоев изображения с разной скоростью; в) фильтр для цветокоррекции.

3. **Какой из перечисленных инструментов является платформой для создания интерактивных лонгридов?**

а) Tilda; б) MS Excel; в) Midjourney.

(Время выполнения теста: 15 минут)

5.4 Примеры заданий для контрольной работы

1. Вариант 1: Разработка контент-плана для вашего фото-бренда на месяц. Включить 4 поста (фото), 2 коротких видео (Reels/Shorts) и 8 сторис с использованием разработанных в Figma/Canva шаблонов.
2. Вариант 2: Создание технического задания (ТЗ) на производство мультимедийного проекта. ТЗ должно содержать: концепцию, список оборудования, ПО, план производства и критерии успеха.

5.5 Темы для практических заданий

- **Задание «Чистый звук»:** Запись и очистка от шумов голосового сопровождения для своего обучающего видео (длительность 1-2 мин).
- **Задание «Ожившая фотография»:** Монтаж 15-секундного видео с применением параллакс-эффекта.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Варианты экзаменационных билетов:

- **Вариант 1**
    1. Опишите роль цветокоррекции при монтаже видео-портфолио.
    2. Какие три основных элемента должны присутствовать в структуре «продающего» контента для социальных сетей?
    3. Как правильно использовать метаданные и авторские права при публикации мультимедийного контента в сети?
- **Вариант 2**
    1. Назовите преимущества использования подкастов как инструмента продвижения личного бренда фотографа.
    2. В чем разница между параллакс-эффектом и обычной анимацией статичного изображения?
    3. Опишите процесс адаптации видео-контента для формата Vertical Video (сторис/reels).

(Время выполнения теста: 20 минут)

6.3 Задания для расчетно-графической работы (Аудит и стратегия)

- **Задание 1 (Аудит):** Проведите сравнительный анализ визуального стиля трех профильных конкурентов в индустрии фотографии. Выделите используемые ими мультимедийные инструменты (видео, анимация, подкасты) и оцените их эффективность.
- **Задание 2 (Стратегия):** Разработайте мультимедиа-карту локаций (интерактивная карта), где вы планируете проведение съемок, с прикрепленными к каждой точке референсными фотографиями и описанием световых условий.