

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой экономики и управления,

канд. экон. наук

Т.В. Варкулевич

протокол № 1 от 12 сентября 2019 г.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 ЭКОНОМИКА
ПРОФИЛЬ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

1. Анализ конкурентных стратегий российских компаний на международных рынках.
2. Анализ развития международного делового сотрудничества организаций Приморского края и зарубежных компаний.
3. Анализ экспортного потенциала организации.
4. Анализ проектов международного инвестиционного сотрудничества.
5. Государственная поддержка как инструмент повышения конкурентоспособности российских организаций, работающих на внешних рынках.
6. Направления совершенствования международной предпринимательской деятельности.
7. Оценка конкурентоспособности российских организаций на конкретном мировом рынке.
8. Оценка конкурентоспособности продукции российских организаций на конкретном мировом рынке.
9. Совершенствование системы кредитования внешнеэкономической деятельности.
10. Исследование влияния экспортной составляющей на эффективность деятельности организации.
11. Оценка перспектив участия российских компаний в проекте Экономического пояса Шелкового пути.
12. Оценка эффективности использования кредитных операций (лизинга, факторинга и др.) во внешнеэкономической деятельности.
13. Сравнительный анализ эффективности инновационной деятельности предприятий малого бизнеса в российской экономике.
14. Стратегии выхода компании на международный рынок.
15. Роль налоговых льгот и целевых субсидий в развитии малого предпринимательства за рубежом и в российской экономике.
16. Возможности повышения конкурентоспособности компании на международном рынке.
17. Влияние санкционной политики на сельскохозяйственный сектор России.
18. Использование международного опыта развития грузовых перевозок для стимулирования роста российской экономики.
19. Институциональные ограничения сбытовой деятельности российских компаний.
20. Оценка эффективности использования инструментов PR международными компаниями.
21. Пути развития экспорта продукции АПК России.

22. Факторы повышения конкурентоспособности FMCG-компаний с учетом расширения глобальной информационной среды
23. Особенности и направления развития международного туризма в городе ...
24. Сравнительный анализ маркетинговых стратегий международных компаний на рынках (название стран) и России
25. Влияние современных трендов трансформации глобальной конкурентной среды на положение экспортоориентированного предприятия
26. Развитие портового хозяйства как инструмент повышения эффективности регионального экспорта на примере
27. Комплексный анализ деятельности организации, работающей на внешних рынках

Выпускная квалификационная работа должна быть выполнена на примере конкретного субъекта хозяйствования с учетом специфики его деятельности.

Перечень тем не является исчерпывающим и может быть дополнен в соответствии с запросами субъектов реального сектора экономики, научными интересами выпускника и его руководителя.