

## Лабораторная работа «Обоснование разработки марки, логотипа, товарного знака»

1. Провести обоснование выбора цветовой палитры, графического решения (количество объектов, их сложность, сочетание), шрифтового решения (стиль, размер, внедрение в объект) для логотипа фирмы в зависимости от вида ее деятельности и логотипа Вашей программной разработки в зависимости от ее функционального назначения. Требований по разработке логотипа программной разработки строгих нет. Таблица с вариантами фирм для разработки приведена ниже.
2. Описать возможности использования логотипа в качестве торгового знака фирмы с учетом его регистрации (на основе действующей правовой базы, используя возможности СПС КонсультантПлюс).
3. Разработать марку для дополнительной образовательной программы с учетом корпоративного стиля учебно-образовательного учреждения, предоставляющего данную образовательную услугу населению. Таблица с вариантами для разработки приведена ниже.
4. Провести обоснование выбора цветовой палитры, графического и шрифтового решения марки образовательной программы.
5. Требования заказчика по оформлению марки образовательной программы:
  - a. отражение в стилизованном изображении марки специфики образовательной программы;
  - b. использование общего глобального (системного) подхода при разработке дизайна и оформления;
  - c. использование векторной графики;
  - d. учет корпоративного стиля;
  - e. учет индивидуального имиджа подразделения (творческого коллектива), предоставляющего образовательную услугу (программу)
  - f. **надписи:** четкие, однозначно воспринимаемые; единство восприятия с графическим материалом
6. Разработать средствами пакетов векторной графики логотип фирмы и марку образовательной программы:
  - a. в цвете;
  - b. в черно-белой гамме;
  - c. в оттенках серого цвета
- При разработке учитывать необходимость изменения размеров изображения без потери качества при дальнейшей работе с графическими изображениями
7. Отчет по лабораторной работе должен содержать:
  - a. обоснования по графическому и стилистическому решению марки, логотипов и товарного знака в текстовой форме;
  - b. требования к товарному знаку и порядок его регистрации с перечнем всех предоставляемых к заполнению форм документов;
  - c. графические файлы с логотипами и торговым знаком фирмы;
  - d. графические файлы с маркой дополнительной образовательной программы;
  - e. представление разработок заказчикам в форме электронных презентаций.
8. Срок сдачи работы с возможностью максимальной оценки до 05.05.11.

Таблица описания экономических субъектов

Название	Описание		Требования	Разработчики
	Область деятельности	Направление деятельности		
СтройМАГ	товарно-строительная	строительные услуги; поставка стройматериалов	Стиль: граффити, классика; Буквы: оригинальный дизайн шрифта, стильное решение, разноуровневые в названии; Цвет: красная гамма, белый-красный-черный	
СВЕТОЧ	торговля	профессиональный свет и звук	Стиль: хай-тех, арт-деко Буквы: все заглакные, одноуровневые, шрифт – готика или романский Цвет: сине-желтый	
СинИГ	торговля	канцелярские товары	Стиль: модерн, арт-деко Буквы: оригинальный дизайн шрифта, стильное решение, разноуровневые в названии; Цветовые предпочтения: зеленый спектр, розовая палитра	
Ромашка	торговля	бакалея	Стиль: классический, романтический Буквы: «чтобы было миленько» в стиле романтизма, барокко Цвет: зеленый-желтый-голубой	

Таблица описания образовательных программ

Название образовательной программы	Учебно-образовательное учреждение	Разработчики
Электронные библиотеки	ВГУЭС (ИИКГ)	
Компьютер для всех	ВГУЭС (ИСКТ)	
Компьютерная грамотность для взрослых	ВГУЭС (ИИКГ)	
Мир цифровых технологий	ВГУЭС (ИИКГ)	