Лабораторная работа №4

Тема: Анализ рынка провайдерских услуг.

Проведение анализа рынка провайдерских услуг в городе (регионе) по стоимости и качеству.

Цель: рассмотрение функционирования предприятий-провайдеров, характеристика их продукции и услуг.

Задание.

Провести анализ рынка провайдерских услуг в городе по стоимости и качеству. Полученные данные оформить в виде таблицы (таблица 2). На основании таблицы сделать вывод о наиболее выгодных предложениях провайдинговых услуг.

Таблица 2

Сравнительные характеристики компаний-провайдеров

Показатель оценки	и Конкуренты (оценка показателя по 10-балльной шкале)				
провайдерской фирмы	Ronky pentisi (oqenka nokasatem no 10-0asisishon mkasie)				
	Фирма	Фирма	Фирма	Фирма	Φ ирма N
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	5
1 Качество услуг (из 5-ти баллов)					
2 Стоимость неограниченного доступа на месяц (руб.)					
3 Стоимость 1 Мб входящей информации (руб.)					
4 Стоимость 1 часа работы в сети (руб.)					
5 Плата за регистрацию (руб)					
6 Наличие гибких тарифных планов (да/нет)					
7 Размер модемного пула					
8 Известность (из 5-ти баллов)					
9 Скорость линий связи (Кбит/с)					

Для выполнения задания необходимо изучить:

[2, с.82-117], Презентации к теме «Интернет-провайдеры в сетевой экономике».

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

4.1. Основная литература

- 1. Моисеенко, Е.В. Сетевая экономика: учебное пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. "Прикладная информатика (по областям)" и др. эконом. специальностям / Е. В. Моисеенко ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2007. 224 с.
- 2. Бугорский В.Н. Сетевая экономика: учебное пособие / В.Н. Бугорский. М.: Финансы и статистика, 2008. 256 с. : ил.
- 3. Стрелец И.А. Сетевая экономика: учебник / И.А. Стрелец. М.: Эксмо, 2006. 208 с.

- 4. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции: учебник для студ. вузов / А. В. Юрасов. М. : Горячая линия-Телеком, 2008. 480 с. : ил.
- 5. Кобелев, О. А. Электронная коммерция [Текст]: учебное пособие для студ. вузов. / О. А. Кобелев; под ред. С. В. Пирогова; Рос. гос. торгово-экон. ун-т, Моск. междунар. высш. шк. бизнеса "МИРБИС" (Ин-т). 2-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К*, 2006. 684 с.
- 6. Васильев, Г. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учебное пособие для студ. вузов. / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 183 с.

4.2 Дополнительная литература и источники

- 7. Алексунин, В. А. Электронная коммерция и маркетинг в интернете [Текст] : учебное пособие. / В. А. Алексунин, В. В. Родигина. 2-е изд. М. : Дашков и К*, 2006. 214 с.
- 8. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебное пособие по выполнению практических работ. / Л. П. Гаврилов. М.: СОЛОН-Пресс, 2006. 112 с.
- 9. Евдокимов, Н. В. Раскрутка Web-сайтов. Эффективная Интернет-коммерция/ Н. В. Евдокимов. М. : Вильямс, 2008. 160 с. : ил.
- 10. Костяев Р. А. Бизнес в Интернете: финансы, маркетинг, планирование / Р. А. Костяев. СПб. : БХВ-Петербург, 2002. 630с. : ил.
- 11. Успенский И. Энциклопедия интернет-бизнеса / И.В. Успенский. СПб. : Питер, 2001. 427с. : ил.
- 12. Сетевые и виртуальные организации: состояние, перспективы развития. Менеджмент в России и за рубежом [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.cfin.ru/press/management/2001-5/07.shtml
- 13. Виртуальные предприятия: оперативная кооперация в логистике [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/manufact/virtual.shtml
- 14. От виртуального предприятия к виртуальному правительству: миф или реальность? [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.cfin.ru/press/management/2002-2/06.shtml

Интернет-ресурсы

www.e-commerce.ru - Информационно-консультационный центр по электронному бизнесу E-COMMERCE.ru

<u>www.marketing.spb.ru</u> - Энциклопедия маркетинга (информационный портал, содержащий публикации по маркетингу, в том числе по Интернет-маркетингу)

www.promo.ru - российское агентство инновационного маркетинга и нестандартного продвижения Promo Interactive

www.citforum.ru Cit-Forum - Сервер информационных технологий

www.rocit.ru - Региональный общественный центр Интернет-технологий

cfin.ru - Корпоративный менеджмент

http://money.inforabota.com/ - видеокурс «Платежные системы Интернет»

http://www.paysystem.biz/ - Платежные системы Интернет