

## Темы курсовых работ

1. Особенности делового имиджа.
2. Гендерные особенности имиджа деловой женщины
3. Гендерные особенности имиджа делового мужчины
4. Внешние и внутренние факторы успешного самоимиджирования
5. Исследования имиджа современного менеджера.
6. Исследования имиджа современного руководителя
7. Особенности формирования профессионального имиджа
8. Индивидуальность как стратегический фактор формирования имиджа
9. Имидж, как основа успеха в современном мире.
10. Роль семьи и карьеры в жизни современной женщины
11. Слагаемые имиджа успешного управления предприятием.
12. Конфликты на предприятии и особенности их решений.
13. Управление конфликтами, как составляющая корпоративного имиджа предприятия.
14. Формирование корпоративного имиджа фирмы.
15. Виды групповых принятий решений, как имиджевая политика предприятия.
16. Интуиция как важная составляющая руководителя предприятия.
17. Типы руководителей и стили руководства на предприятии.
18. Влияние имиджа руководителя на эффективность управления персоналом
19. Особенности работы с клиентом, как важная составляющая имиджа предприятия
20. Поведенческая характеристика клиентов на предприятиях сферы услуг
21. Влияние профессиональных качеств персонала на имидж фирмы
22. Конкуренция и пути ее преодоления на современном этапе.
23. Особенности взаимодействия с партнером по бизнесу. Роль партнерских отношений.
24. Имиджевые аспекты организации бизнеса.
25. Этикет и этика – основа имиджа предприятия
26. Психология коллективных взаимоотношений.
27. Климат в коллективе, как составляющая имиджа организации.
28. Анализ имиджа коллектива в социально культурной сфере.
29. Особенности создания имиджа фирмы.
30. Соотношение имиджа и оргкультуры
31. Стратегия и тактика подбора персонала.
32. Психологические аспекты рекламы.
33. Рекламная компания и ее имиджевые ходы
34. Анализ значения образа в создании рекламы.
35. Роль мифа в создании рекламы.
36. Влияние национальных традиций на формирование имиджа организации
37. Применение элементов этнической культуры для создания имиджа предприятия.
38. Социокультурные аспекты имиджа предприятия
39. Мотивация как основа работы с персоналом.
40. Мотивация как основа работы с клиентом.
41. Мотивация и ее роль на предприятии.
42. Анализ закономерностей игры в деловом мире.
43. Исследование имиджа в аспекте корпоративной культуры
44. Значение имиджа в коммуникативном процессе предприятия.
45. Особенности формирования визуального имиджа предприятия
46. Особенности создания имиджа услуг на предприятии.
47. Особенности создания имиджа товара на предприятии.

## **Раздел 1 Личный имидж**

### **Тема 1.1 Сущностные характеристики имиджа**

1. Панфилова, Альвина Павловна. Имидж делового человека: учебное пособие для студ. вузов / А. П. Панфилова ; С.-Петербург. ин-т внешнеэкон. связей, экономики и права. - СПб. : ИВЭСЭП : Знание, 2007. - 490 с.
2. Лысикова, Ольга Валерьевна. Имиджелогия и публик рилейшнз в социокультурной сфере: учебное пособие. / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова ; Рос. академия образования, Моск. психолого-социал. ин-т. - М. : Флинта: МПСИ, 2006. - 168 с.
3. Перельгина, Елена Борисовна. Психология имиджа : Учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Психология" / Е.Б.Перельгина. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 223с.
4. Капитонов, Эдуард Алексеевич. Корпоративная культура [Текст] : теория и практика. / Э. А. Капитонов. - М. : Альфа-Пресс, 2005. - 352 с.
- 5.

### **Тема 1.2 Принципы формирования имиджа**

1. Панасюк, Александр Юрьевич. Формирование имиджа. Стратегия. Психотехнологии. Психотехники / А. Ю. Панасюк. - 2-е изд., стереотип. - М. : Омега-Л, 2008. - 266 с.
2. Вылегжанин, Дмитрий Александрович. Введение в политическую имиджелогия: учебное пособие для студ. вузов. / Д. А. Вылегжанин ; Моск. психол.-соц. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Флинта: МПСИ, 2008. - 136 с.
3. Мери Спиллейн. Имидж женщины. Пособие для преуспевающей женщины. Лик пресс, 2005.
4. Мери Спиллейн. Имидж мужчины. Пособие для преуспевающего мужчины. Лик пресс, 2005.

### **Тема 1.3 Технология создания имиджа**

1. Годин, Александр Михайлович. Брендинг: учебное пособие. / А. М. Годин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К\*, 2006. - 424 с.
2. Верновская, Исанна. Шифры дресс-кода: российская формула бизнес-этикета. / И. Верновская, И. Лебедев. - СПб. : Вектор, 2007. - 160 с.
3. Титова, Лариса Григорьевна. Технологии делового общения: учебное пособие для студ. вузов. / Л. Г. Титова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 239 с. : ил. Тема 1.4 Создание имиджа как составная часть культуры
4. Непп, Марк. Невербальное общение: учебник : [мимика, жесты, движения, позы]. : пер. с англ. / М. Непп, Д. Холл. - 6-е междунар. изд. - СПб. : прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. - 256 с.

### **Тема 1.5 В поисках роли**

1. Архангельская, Марина Дмитриевна. Бизнес-этикет, или игра по правилам: правила, принципы, рекомендации. / М. Д. Архангельская. - 4-е изд., испр. - М. : Эксмо, 2007. - 192 с.
2. Соснова, Маргарита Львовна. Искусство актера: учебное пособие для студ., обуч. по спец. "Актерское искусство". / М. Л. Соснова. - М. : Академический Проект : Мир, 2005. - 432 с.
3. Полборн, Рон. Образ и предвкушение [Текст] : учебно-методическое пособие / Р. Полборн. - М. : МПСИ, 2003. - 496 с.

## **Раздел 2 Секреты управления**

### **Тема 2.1 Сущность роли руководителя**

1. Психология индивидуальных различий : Учебное пособие для студ. вузов / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романова. - 2-е изд. - М. : ЧеРо, 2002. - 776с.

2. Лысикова, Ольга Валерьевна. Имиджелогия и публик рилейшнз в социокультурной сфере: учебное пособие. / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова ; Рос. Академия образования, Моск. психолого-социал. ин-т. - М. : Флинта: МПСИ, 2006. - 168 с.
3. Шувалова, Наталья Николаевна. Служебное поведение государственного гражданского служащего: моральные основы : учебно-практ. пособие для студ. вузов / Н. Н. Шувалова. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 380 с.
4. Почепцов, Георгий Георгиевич. Имиджелогия. Инструментарий по управлению будущим / Г. Г. Почепцов. - 6-е изд., стереотип. - М. : СмартБук, 2009. - 575 с. :
- 5.

### **Тема 2.2 Психологические закономерности управленческой деятельности**

1. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Сервис". / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 2-е изд. - М. : Дашков и К\*, 2006. - 464 с.
2. Шарков, Феликс Изосимович. Имидж фирмы: технологии управления: учебное пособие для студ. вузов. / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и управления, Ин-т совр. коммуникац. систем и технологий. - М. : Академический Проект, 2006. - 272 с
3. Лукин, Юрий Федорович. Конфликтология. Управление конфликтами: учебник для студ. вузов. / Ю. Ф. Лукин ; Поморский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Академический Проект : Трикста, 2007. - 799 с.

### **Тема 2.3 Личность как объект управления**

1. Лебедев, Владимир Иванович. Познание личности: Учебное пособие для студ. психолог. факультетов и гуманитар. вузов. / В.И.Лебедев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 352с.
2. Беликова, Татьяна. Лицо и личность: знакомьтесь - персонология. / Т. Беликова. - СПб : Питер, 2007. - 224 с.
3. Володько, Оксана Михайловна. Имидж менеджера : учебное пособие для студ. вузов / О. М. Володько. - Минск : Амалфея, 2008. - 312 с.

### **Тема 2.4 Мотивация как фактор управления личностью**

1. Нюттен, Жозеф. Мотивация, действие и перспектива будущего: учебное пособие для студ. вузов. / Ж. Нюттен ; пер. с англ. Е. Ю. Патяевой [и др.] ; под ред. Д. А. Леонтьева. - М. : Смысл, 2004. - 608 с.
2. Горчакова, Валентина Григорьевна. Прикладная имиджелогия: учебное пособие для студ. вузов / В. Г. Горчакова. - М. : Академический Проект, 2007. - 400 с.
3. Хансейкер, Филипп. Искусство управления людьми / Ф. Хансейкер, Э. Алессандра ; пер. с англ. В. Кашникова. - М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 352 с.

### **Тема 2.5 Стратегия делового общения**

1. Психология и этика делового общения: учебник для студ. вузов. под ред. В.Н. Лавриненко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 415 с.
2. Чеховских, Михаил Иванович. Психология делового общения: учебное пособие. / М. И. Чеховских. - М. : Новое знание, 2006. - 253 с.

3. Мартышенко, Наталья Степановна. Современный этикет и протокол маркетинговых и деловых коммуникаций : учебное пособие для студ. вузов / Н. С. Мартышенко ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2007. - 216 с.
4. Титова, Лариса Григорьевна. Технологии делового общения: учебное пособие для студ. вузов. / Л. Г. Титова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 239 с. : ил.

### **Тема 2.6 Психология принятия управленческих решений**

1. Столяренко, Людмила Дмитриевна. Психология управления: учебное пособие для вузов. / Л. Д. Столяренко. - Ростов н/Д : Феникс, 2004. - 512 с.
2. Светлов, Виктор Александрович. Конфликт: модели, решения, менеджмент: учебное пособие для вузов. / В. А. Светлов. - СПб. : Питер, 2005. - 540 с.
3. Шарков, Феликс Изосимович. Имидж фирмы: технологии управления: учебное пособие для студ. вузов. / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и управления, Ин-т совр. коммуникац. систем и технологий. - М. : Академический Проект, 2006. - 272 с

## **Раздел 3 Работа с потребителями**

### **Тема 3.1 Основные принципы работы с потребителем**

4. Проектирование процесса оказания услуг : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по специальности "Сервис". / [авт. : Г. В. Верхов, И. М. Коваленко, Н. М. Комаров и др.] ; под общ. ред. Н. М. Комарова. - М. : Дело и Сервис, 2009. - 288 с.
5. Нюттен, Жозеф. Мотивация, действие и перспектива будущего: учебное пособие для студ. вузов. / Ж. Нюттен ; пер. с англ. Е. Ю. Патяевой [и др.] ; под ред. Д. А. Леонтьева. - М. : Смысл, 2004. - 608 с.
6. Ковальчук, Аделаида Сергеевна. Основы имиджологии и делового общения: Учебное пособие для студ. вузов / А.С.Ковальчук. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2003. - 224с.

### **Тема 3.2 Классификация клиентуры**

1. Бреева, Елена Борисовна. Основы демографии учебное пособие для вузов. / Е. Б. Бреева. - М. : Дашков и К\*, 2004. - 352 с.
2. Гендерология и феминология: учебное пособие. / сост. Л. Д. Ерохина и др.. - Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2005. - 152 с.
3. Литвинцева Н.А. Психологический автопортрет. М.: АОЗТ «Бизнес-школа Интел-Синтез», 2004

### **Тема 3.3 Тактика работы с потребителем**

1. Проектирование процесса оказания услуг : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по специальности "Сервис". / [авт. : Г. В. Верхов, И. М. Коваленко, Н. М. Комаров и др.] ; под общ. ред. Н. М. Комарова. - М. : Дело и Сервис, 2009. - 288 с. : ил.
2. Гордин, Валерий Эрнстович. Менеджмент в сфере услуг : учебник для студ. вузов / В. Э. Гордин, М. Д. Сущинская ; С.-Петербур. гос. ун-т экономики и финансов. - СПб. : Бизнес-пресса, 2007. - 271 с.
3. Орлов, Сергей Владимирович. Человек и его потребности [Текст] : учебное пособие для вузов / С. В. Орлов. - СПб. : Питер, 2006. - 160 с.

### **Тема 3.4 Психология переговорного процесса**

1. Чернышова, Лидия Ивановна. Деловое общение: учебное пособие для студ. вузов. / Л. И. Чернышова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 415 с.
2. Кузин, Феликс Алексеевич. Культура делового общения: практ. пособие. / Ф. А. Кузин. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Ось-89, 2008. - 320 с.
3. Михалькевич, Георгий Николаевич. Этикет международного общения: учебное пособие для вузов. / Г. Н. Михалькевич. - Минск : Кн. Дом, 2004. - 272 с.

### **Тема 3.5 Психология рекламы**

1. Кондратьев, Эдуард Викторович. Связи с общественностью: учебное пособие для студ. вузов. / Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Академический Проект, 2007. - 432 с.
2. Гуревич, Павел Семенович. Психология рекламы [Текст] : учебник для студ. вузов. / П. С. Гуревич. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 287 с
3. Лысикова, Ольга Валерьевна. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: учебное пособие. / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова ; Рос. академия образования, Моск. психолого-социал. ин-т. - М. : Флинта: МПСИ, 2006. - 168 с.
4. Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студ. вузов. / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 4-е изд., стереотип. - М. : Академия, 2008. - 288 с.

### **Тема 3.6 Правила игры как основа взаимодействия в деятельности людей**

1. Психологический практикум. Межличностные отношения [Текст] : методические рекомендации / сост. И. Б. Дерманова, Е. В. Сидоренко. - СПб. : Речь, 2003. - 40 с.
2. Почепцов, Георгий Георгиевич. Имиджелогия. Инструментарий по управлению будущим / Г. Г. Почепцов. - 6-е изд., стереотип. - М. : СмартБук, 2009. - 575 с. :
3. Герасимова, Ольга Александровна. Импровизация шоумена: учебное пособие для студ. отд. режиссуры эстрады и театр. предст. вузов. / О. А. Герасимова. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 128 с.
4. Гальперина, Татьяна Ивановна. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебное пособие / Т. И. Гальперина; Рос. междунар. академия туризма. - М. : Сов. спорт, 2006. - 168 с.