

Тема. Ценообразование в сетевой экономике.

Выбор и обоснование методов ценообразования на информационные продукты.

Цель: рассмотрение продукции сетевой экономики и основных методов образования цен на продукцию сетевой экономики.

Задание.

Представьте, что вы разработали некий программный продукт (например, специализированный калькулятор), который собираетесь реализовать. Ваша задача – исследовав состояние рынка подобных продуктов, выявив условия формирования цен, руководствуясь одним или несколькими методами ценообразования, определить оптимальную цену вашего продукта. Обоснуйте выбор того или иного метода. Приведите сравнение цен, установленных различными методами, и дайте пояснения, почему в результате предпочтение было отдано именно данному методу.

Для выполнения задания необходимо изучить:

[1], [2, с.66-81], Презентации к теме 8

Контрольные вопросы

1. Какие этапы включает методика определения цены?
2. Как влияют цели компании на политику ценообразования?
3. Охарактеризуйте зависимость между ценой и сложившимся уровнем спроса?
4. При каких обстоятельствах спрос, вероятнее всего, будет менее эластичным?
5. Какие виды издержек учитываются при формировании цены?
6. Почему фирме необходимо знать цены и качество товаров своих конкурентов?
7. Чем характеризуется метод определения цены на основании платежеспособного спроса?
8. Каковы особенности метода «себестоимость плюс прибыль»?
9. Что отражает метод определения цены на основе сложившегося на Интернет-рынке уровня цен?
10. Какие факторы, влияющие на цену товара, услуги, следует учитывать в системе управления ценообразованием?

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

4.1. Основная литература

1. Моисеенко, Е.В. Сетевая экономика: учебное пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. "Прикладная информатика (по областям)" и др. эконом. специальностям / Е. В. Моисеенко ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2007. - 224 с.
2. Бугорский В.Н. Сетевая экономика: учебное пособие / В.Н. Бугорский. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 256 с. : ил.
3. Стрелец И.А. Сетевая экономика: учебник / И.А. Стрелец. – М.: Эксмо, 2006. - 208 с.
4. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции: учебник для студ. вузов / А. В. Юрасов. - М. : Горячая линия-Телеком, 2008. - 480 с. : ил.
5. Кобелев, О. А. Электронная коммерция [Текст] : учебное пособие для студ. вузов. / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова ; Рос. гос. торгово-экон. ун-т, Моск. междунар. высш. шк. бизнеса "МИРБИС" (Ин-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К*, 2006. - 684 с.
6. Васильев, Г. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учебное пособие для студ. вузов. / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 183 с.

4.2 Дополнительная литература и источники

7. Алексунин, В. А. Электронная коммерция и маркетинг в интернете [Текст] : учебное пособие. / В. А. Алексунин, В. В. Родигина. - 2-е изд. - М. : Дашков и К*, 2006. - 214 с.
8. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебное пособие по выполнению практических работ. / Л. П. Гаврилов. - М.: СОЛОН-Пресс, 2006. 112 с.
9. Евдокимов, Н. В. Раскрутка Web-сайтов. Эффективная Интернет-коммерция/ Н. В. Евдокимов. - М. : Вильямс, 2008. - 160 с. : ил.
10. Костяев Р. А. Бизнес в Интернете: финансы, маркетинг, планирование / Р. А. Костяев. - СПб. : БХВ-

Петербург, 2002. - 630с. : ил.

11. Успенский И. Энциклопедия интернет-бизнеса / И.В.Успенский. - СПб. : Питер, 2001. - 427с. : ил.
12. Сетевые и виртуальные организации: состояние, перспективы развития. Менеджмент в России и за рубежом [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/management/2001-5/07.shtml>
13. Виртуальные предприятия: оперативная кооперация в логистике [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/management/manufact/virtual.shtml>
14. От виртуального предприятия к виртуальному правительству: миф или реальность? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/management/2002-2/06.shtml>

Интернет-ресурсы

www.e-commerce.ru - Информационно-консультационный центр по электронному бизнесу E-COMMERCE.ru

www.marketing.spb.ru - Энциклопедия маркетинга (информационный портал, содержащий публикации по маркетингу, в том числе по Интернет-маркетингу)

www.promo.ru - российское агентство инновационного маркетинга и нестандартного продвижения Promo Interactive

www.citforum.ru Cit-Forum - Сервер информационных технологий

www.rocit.ru - Региональный общественный центр Интернет-технологий

cfin.ru - Корпоративный менеджмент

<http://money.inforabota.com/> - видеокурс «Платежные системы Интернет»

<http://www.paysystem.biz/> - Платежные системы Интернет