

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Утверждаю  
Председатель экзаменационной  
Директор ИСМД  
Клочко И.Л.  
30 мая 2020 г.

**Программа вступительного испытания  
для поступающих на специальности  
42.02.01 Реклама,  
43.02.13 Технология парикмахерского искусства**

Владивосток 2020

## **1. Общее положение**

Настоящее положение определяет прохождение вступительных испытаний с целью определения у поступающих творческих способностей необходимых для обучения по специальностям 42.02.01 Реклама, 43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

Цель собеседования: проверить творческие, аналитические способности абитуриента. Определить степень подготовленности абитуриентов для успешного овладения программой обучения в колледже, имеющем специфические черты обучения.

Вступительные испытания проводятся в устной форме и предусматривают демонстрацию абитуриентом творческих способностей к художественному-образу и конструктивному мышлению, а также уровень эмоционального-образного потенциала.

## **2. Порядок проведения вступительного собеседования**

Собеседование проводится в течении 20 минут и содержит вопросы, на которые абитуриент четко должен дать четко сформулированный ответ.

### **2.1 Общий блок**

- Рассказать немного о себе и своей семье;
- Почему Вы решили уйти из школы?
- Назовите пять основных критериев, которые для Вас являются значимыми при выборе места обучения?
- Почему решили поступать именно на выбранную специальность?
- Назовите свои сильные и слабые стороны;
- Есть ли у Вас вредные привычки?
- Расскажите о своём хобби, интересах, увлечениях, занимаетесь ли Вы спортом?
- Планируете ли вы продолжить своё образование?
- Кем Вы представляете себя через 5 лет?
- Какова Ваша цель на ближайшее будущее?
- Вы считаете себя конфликтным человеком?
- Какие предметы в школе были любимыми?
- Какую книгу Вы недавно прочитали?

### **2.2 Профессиональный блок для абитуриентов, поступающих на специальность:**

#### **2.2.1 Реклама 42.02.01**

- Представление о будущей профессии;
- Человек в мире рекламы;
- Ваш любимый телеканал: характеристика;
- Логотип как тотем;
- Реклама как носитель национальной культуры;
- Реклама и ее роль в современном обществе;
- Реклама как социальное явление;
- Мода в рекламе;
- Реклама двигатель прогресса;
- Рекламные бренды как социальные стереотипы;
- Моё отношение к рекламе;
- «Экономика меняется вместе с жизнью» (С. Вайнт);
- «Функция выбора-основа личности» (Б.Ф. Поршнев)

#### **2.2.2 Технология парикмахерского искусства 43.02.13**

- Представление о будущей профессии;
- Какой цвет считался модным в Древнем Египте?

- Что вы знаете об истории причёски?
- Как меняется мода в этом направлении?
- Что, на ваш взгляд, сейчас модно в индустрии красоты?
- Что вы будете делать, если клиент остался не доволен вашей работой?
- Как вы думаете есть ли востребованность этой специальности на рынке труда?
- Какое количество волос ежедневно выпадает у человека?
- Ходили ли вы в художественную школу?
- Какие знания в парикмахерском искусстве у вас уже есть?
- Мелирование волос-это?
- Готовы ли ваши родители обеспечить вас финансово?

### **3. Оценка результатов вступительного собеседования**

Результаты вступительных испытаний оцениваются по зачетной системе. Успешное прохождение вступительных испытаний подтверждает наличие у поступающих определённых творческих способностей и психологических качеств, необходимых для обучения по соответствующим программам.

Результатом оценивания соответствуют следующие показатели:

- глубина ответа, систематичность;
- адекватность применяемых знаний ситуации;
- степень значимости определённых ценностей;
- проявленное отношение к определённым объектам, ситуациям;
- умение поддерживать и активизировать беседу и корректное поведение.

### **4. Особые условия**

Собеседование пройдет в сроки, установленные правилами приема по указанным направлениям подготовки на онлайн платформе Google meet. Ссылку для участия в собеседовании, дату и время абитуриент получит через личный кабинет после подачи документов в приемную комиссию ВГУЭС на указанные направления подготовки.