

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
	Приемная комиссия

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии ВГУЭС,
ректор ВГУЭС



Т.В. Терентьева

« 27 » 09

2016 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ,
ПРОВОДИМЫХ УНИВЕРСИТЕТОМ САМОСТОЯТЕЛЬНО,
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
42.03.04 ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

Дополнительное творческое вступительное испытание является вступительным испытанием, равным по значению другим вступительным испытаниям (по литературе и русскому языку), установленным Министерством образования и науки Российской Федерации для абитуриентов, поступающих в высшие учебные заведения по направлению 42.03.04 «Телевидение» (бакалавриат).

Цель творческого вступительного испытания – выявить, насколько абитуриент готов к обучению по направлению «Телевидение». Ведь журналистская профессия (как и профессия оператора или режиссера) – профессия творческая. Творческое вступительное испытание позволяет проверить способности абитуриента к написанию текстов журналистского характера и к работе в аудиовизуальных средствах массовой информации, его эрудицию, уровень профессиональной ориентации. В состав комиссии по творческому вступительному испытанию (далее – творческий конкурс) входят преподаватели Высшей школы телевидения ВГУЭС, имеющие опыт профессиональной журналистской деятельности.

Творческий конкурс состоит из четырех этапов.

Первый этап творческого конкурса – анализ представленных абитуриентом публикаций в средствах массовой информации (не более пяти, кроме заметок – количество заметок не ограничено; стихи, поэмы, рассказы и т.п. не рассматриваются). В случае представления публикаций на аудио- или видеоносителях необходимо приложить их список и аннотацию (расшифровку) радио-, теле- или интернет-сюжетов.

Публикации представляются в комиссию по творческому конкурсу во время письменной работы (2-й этап.). Максимальная оценка – 20 баллов. Критерии оценки:

- умение находить новость, социально значимые и интересные факты, выделять характерные детали, поднимать общественно значимые проблемы, находить убедительные аргументы, делать выводы – 5 баллов;
- способность точно, при необходимости образно и эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей – 5 баллов;
- жанровое разнообразие представленных публикаций – 5 баллов.

Если подборка публикаций (количество и качество) демонстрирует высокие способности абитуриента к журналистской деятельности, к общей оценке добавляется еще 5 баллов. При отсутствии опубликованных работ за данный этап творческого конкурса абитуриент получает 0 баллов.

Второй этап творческого конкурса – выполнение письменной работы журналистского характера по темам, предложенным комиссией (предлагается не более 5 тем). Продолжительность выполнения письменной работы – 3 часа. Максимальная оценка – 45 баллов. Критерии оценки:

- умение раскрыть тему (хорошее знание предмета, ясно выраженная идея, наличие убедительных фактов и аргументов) – 20 баллов;

- оригинальность журналистского исполнения (использование интересных сюжетных приемов при построении текста, способность наглядно, образно, эмоционально отображать события, факты, ситуации, людей) – 15 баллов;
- нормативная грамотность (уровень владения нормативной грамматикой, орфографией и стилистикой) – 10 баллов.

Третий этап творческого конкурса – тестовая работа в телевизионной студии, позволяющая выявить способность абитуриента к работе в аудиовизуальных средствах массовой информации (видеокастинг).

Максимальная оценка – 15 баллов.

Четвертый этап творческого конкурса – индивидуальное собеседование по темам, позволяющим проверить уровень социальной и профессиональной ориентации абитуриента. Максимальная оценка – 20 баллов.

Критерии оценки: широта общего и профессионального кругозора, высокий уровень начитанности, самостоятельность суждений, глубина анализа средств массовой информации и публикаций в них, творчества современных журналистов.

Темы для проверки уровня социальной ориентации абитуриента:

- политика и журналистика;
- экономика и журналистика;
- массовая культура и журналистика;
- искусство и журналистика;
- экология и журналистика;
- здравоохранение и журналистика;
- спорт и журналистика.

Темы для проверки уровня профессиональной ориентации абитуриента:

- современные российские СМИ;
- местные СМИ;
- характеристика конкретного действующего СМИ (по выбору);
- характеристика творчества действующего журналиста (по выбору);
- профессиональная этика журналиста.

Творческий конкурс проводится в два дня. В первый день абитуриенты пишут работу журналистского характера. В тот же день работа проверяется, а также проводится анализ авторских работ абитуриентов. Во второй день абитуриенты проходят тестовое испытание в телевизионной студии и собеседование. По завершении собеседования абитуриент узнает общую оценку за творческий конкурс. Максимально возможная оценка – 100 баллов.