



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

*Международный институт туризма и гостеприимства  
Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса*

УТВЕРЖДАЮ

Председатель экзаменационной комиссии

Г.А. Гомилевская

**Программа вступительных испытаний  
в магистратуру по направлению 43.04.02 «Туризм»  
профиль «Управление туристско-рекреационными комплексами»**

**1. Структура вступительного испытания**

Вступительное испытание носит междисциплинарный характер и включает материал по дисциплинам профессионального цикла по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

**2. Содержание вступительного испытания**

География туризма. Страхование в туризме. Основы туризма и индустрии гостеприимства. Туристский маркетинг. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме

**3. Форма вступительного испытания**

Вступительное испытание проводится в форме устного экзамена по билетам.

**4. Шкала оценивания вступительного испытания**

4.1. При приеме на обучение по программам магистратуры результаты каждого вступительного испытания оцениваются по 100-балльной системе.

4.2. Минимальное количество баллов, свидетельствующее об успешном прохождении вступительного испытания установлено на уровне 30 баллов.

**5. Вопросы к вступительному испытанию**

1. Программа обслуживания в туризме: сущность и технология проектирования.
2. Туристско-рекреационные комплексы – основные объекты планирования.
3. Этапы планирования туроперейтинговой программы рецептивного туроператора.
4. Этапы планирования туроперейтинговой программы инициативного туроператора.
5. Технологические этапы разработки тура.
6. Документальное оформление тура.
7. Система мотивации труда персонала.
8. Страхование в туризме: сущность, классификация.

9. Страхование рисков туристской ответственности в соответствии с российским законодательством в сфере туризма и предметом деятельности ассоциации «Турпомощь»
10. Эффективность выставочной деятельности (на примере Международной выставки «Pacific International Tourism Expo»).
11. Ценообразование в туризме: понятие, методы ценообразования.
12. Сегментирование туристского рынка: этапы, методы, виды.
13. Оценка конкурентоспособности предприятий туризма и индустрии гостеприимства в условиях растущего рынка.
14. Калькуляция цены тура.
15. Экономическая сущность туристского рынка.
16. Анимация в туризме: понятие, классификация.
17. Экономико-географическая характеристика туристского рынка мира.
18. Экономико-географическая характеристика туристского рынка России и Дальнего Востока.
19. Экономико-географическая характеристика туристского рынка Приморского края.
20. Основополагающие роль и функции туризма на мировом, национальном и региональном уровнях.
21. Сущность организации деятельности как функции менеджмента в туризме.
22. Планирование деятельности как функция менеджмента в туризме.
23. Мотивация как функция менеджмента в туризме: сущность, классификация.
24. Мотивация трудовых отношений: функции. Принципы. Методы.
25. Контроль как функция менеджмента в туризме.
26. Туристская индустрия (понятие, структура, особенности взаимодействия).
27. Законодательное и нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в России.
28. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2013-2018 годы»: практика реализации.
29. Технологические этапы создания туристской фирмы.
30. Договорная деятельность в туризме: правовая сущность, классификация.
31. Безопасность в туризме: законодательное и нормативно-правовое регулирование в РФ, понятие, основные аспекты.
32. Методы и приемы инновационной деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

33. Информационное обеспечение туристской деятельности: программное обеспечение, электронные системы бронирования и продаж.
34. Продвижение туристского продукта: рекламные и не рекламные методы продвижения.
35. Туристский рынок: понятие, структура, свойства.
36. Качество туристской услуги (продукта): понятие, оценка и контроль качества.
37. Основные формы деятельности туристских предприятий.
38. Туристские формальности: сущность, классификация.
39. Методы научного исследования в туризме.
40. Классификация рисков в туризме и меры их предотвращения.

## 6. Список литературы

- 1) Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
- 2) География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
- 3) Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.
- 4) История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.
- 5) Маркетинг туризма: учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.
- 6) Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
- 7) Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.

*Программа утверждена протоколом № 6 от 26.01.2015 на заседании кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса*