



Добрый день!

В феврале 2016 года стартует организуемый Фондом «Сколково» очередной Startup Tour <https://startup-tour.ru/ru> – самый масштабный проект в России по поиску перспективных инновационных проектов и развитию компетенций начинающих стартап-команд.

В мероприятиях Startup Tour 2015 приняли участие свыше 6 000 молодых ученых и предпринимателей, более 150 команд-новаторов стали призерами региональных конкурсов, 32 из них получили по 1 млн. рублей на развитие своих проектов.

Startup Tour 2016 в поисках наиболее смелых инновационных разработок прошагает за три месяца по всей стране от Владивостока до Калининграда. Фонд «Сколково» организует приезд в города проведения мероприятия известных предпринимателей, венчурных инвесторов, менторов и бизнес-ангелов для того, чтобы все стартаперы смогли получить качественную обратную связь, узнали как развить свои проекты и коммерциализировать идеи.

В целях информирования широкого круга читателей о Startup Tour 2016, о деятельности Фонда «Сколково» мы хотели бы предложить Вашему изданию (порталу) взаимовыгодное сотрудничество в рамках инфопартнерства.

Фонд «Сколково» в рамках инфопартнерства по Startup Tour 2016 может предложить Вашему изданию (порталу):

- размещение на официальном сайте Startup Tour <https://startup-tour.ru/> логотипов Вашего издания с активными ссылками (на период до 01.06.2016 года);
- размещение на официальных страницах Startup Tour в социальных сетях (ФБ, ВК, twitter) логотипов Вашего издания с активными ссылками (на период до 01.06.2016)
- размещение логотипов и упоминание Вашего издания в качестве партнеров в официальных пресс-релизах Фонда «Сколково» (во всех пресс-релизах по Startup Tour 2016);
- размещение Ваших рекламных материалов (роллапы, баннеры) и печатной продукции на площадках проведения мероприятия;
- интересный эксклюзивный контент для Вашего издания: интервью с представителями органов государственной власти РФ, известными предпринимателями и инвесторами, руководителями институтов развития, с успешными молодыми учеными и стартаперами (не менее 4-х эксклюзивных интервью).

Фонд «Сколково» в рамках инфопартнерства по Startup Tour 2016 ожидает от Вашего издания (портала):

- размещение на официальном сайте Вашего издания (портала) логотипов и баннеров Startup Tour 2016 (в период с 15.12.2015 по 22.04.2016)
- публикации в Вашем издании (портале) инфоматериалов о Startup Tour в период с 15.12.2015 по 22.04.2016:
 - ✓ не менее 2-х анонсов,
 - ✓ не менее 5-ти пресс-релизов,
 - ✓ не менее 2 интервью,
 - ✓ не менее 5-ти обзорных статей про истории успеха стартаперов (количество обсуждается)
- размещение в период с 15.12.2015 по 22.04.2016 инфоматериалов о Startup Tour 2016 на страницах Вашего издания в социальных сетях (ФБ, ВК, twitter) размещение перекрестных ссылок с новостными постами о Startup Tour 2016 в социальных сетях:
 - ✓ не менее 4-х анонсирующих постов,
 - ✓ не менее 12-ти постов об этапах Startup Tour 2016,
 - ✓ не менее 5-ти постов с интервью,
 - ✓ не менее 5-ти постов с историями успеха стартаперов
- рассылка по Вашей базе партнеров/подписчиков инфоматериалов о Startup Tour 2016 (не менее 2-х рассылок)

Указанные в настоящем предложении количественно-временные параметры сотрудничества направляются Вам для обсуждения. Под Ваше издание (портал), под Ваш формат подачи информации, предложенное нами количество и время публикаций пресс-материалов и интервью может быть изменено.

Тур будет продолжаться три месяца - с февраля по апрель 2016 года, и пройдет в 13 городах. Информация о Стартап Туре 2016, например, может подаваться в Вашем издании в виде ежемесячной колонки с инфографикой по показателям тура (число проектов, количество победителей - получают по 2 млн рублей – общий призовой фонд Тура 2016 года 100 млн рублей), с «рейтингом» разработок по городам и мини-интервью с победителями Тура по городам + фото этих разработок, с комментариями представителей науки, крупного бизнеса и региональной власти, инвесторов, руководителей институтов развития (Сколково, Фонд Содействия, Роснано).

Весь необходимый медиаконтент Стартап Тура этого года (тексты, фото, видео, интервью с победителями, инфографики и т.п.) мы лично будем собирать и готовить в ходе Тура и с радостью готовы с Вами им поделиться.

Мы открыты и с интересом выслушаем Ваше видение вариантов взаимовыгодного сотрудничества по информационному партнерству в рамках Стартап Тура 2016.

Будем рады ответить на все Ваши вопросы.

Контакты для СМИ:

Пресс-служба Фонда «Сколково»

Исп. **Наталья Добрынина**

Моб: +7-915-010-95-68

E-mail: natalia.dobrynina@rim-pn.ru