РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ КАФЕДРЫ ВУЗА

М.Н. Карев, IV курс, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем
Р.И. Черныш, IV курс, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем
М.В. Трофимов – научный руководитель, ассистент кафедры ИСПИ

ФГБОУ ВПО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

введение

Целью работы является разработка сайта социальной сети кафедры вуза. Сайт будет применяться кафедрой Информационных систем и прикладной информатики (ИСПИ) [1].

Зачем кафедре нужна социальная сеть? Многие из нас уже зарегистрированы хотя бы на одном сайте социальной сети (Одноклассники, Вконтакте, Facebook и т.д.) [2]. Подобного рода сайты предназначены для общения и самопрезентации пользователей в Интернет. Разрабатываемая социальная сеть специализирована для вузовской аудитории - студенты и преподаватели.

описание сайта социальной сети кафедры

На рис. 1 представлен скриншот персональной страницы преподавателя.



Рис. 1. Персональная страница преподавателя

Сайт позволяет студентам продемонстрировать себя работодателю с помощью портфолио с его студенческими работами (лабораторные, курсовые, дипломные работы). Данная страница отображает только те работы, которые получили одобрение преподавателя.

Сайт будет полезен и для работодателя возможностями поиска кандидата на вакансию, объявлять новости организации и информацию о новых вакансиях, представлять информацию о своем предприятии.

Для преподавателя, сайт будет полезен возможностью рассказать о себе на страницах сайта, своем профессиональном опыте, проектах, делиться интересной информацией (ссылки и файлы для скачивания – рис. 2), давать напутствие первокурсникам.

В социальной сети будет автоматизирован процесс размещения студенческих работ, чтобы размещаемая информация о работе была достоверной.

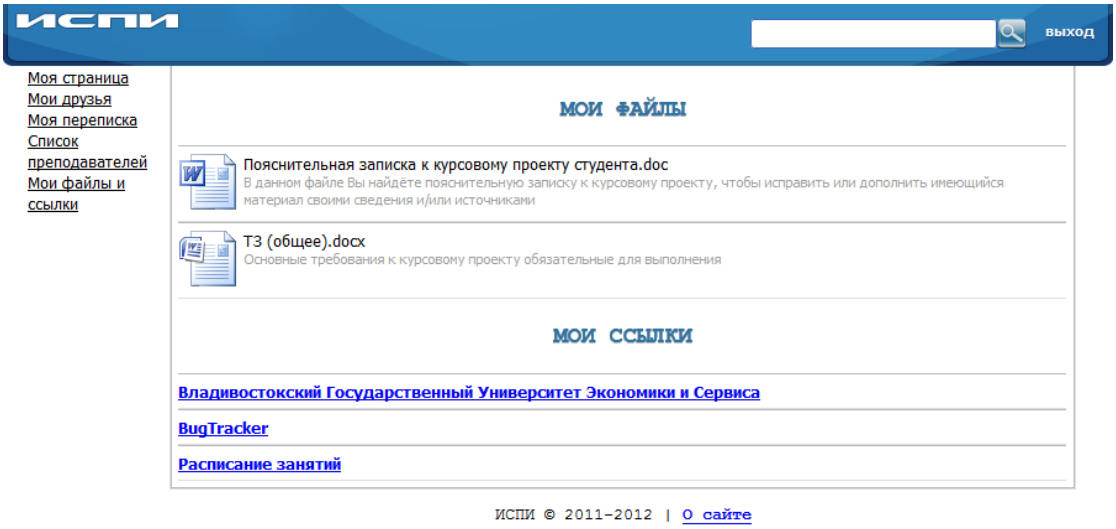


Рис. 2. Страница «Мои файлы и ссылки»

На рис. 3 изображена страница переписки, через которую происходит обмен сообщениями между зарегистрированными пользователями.

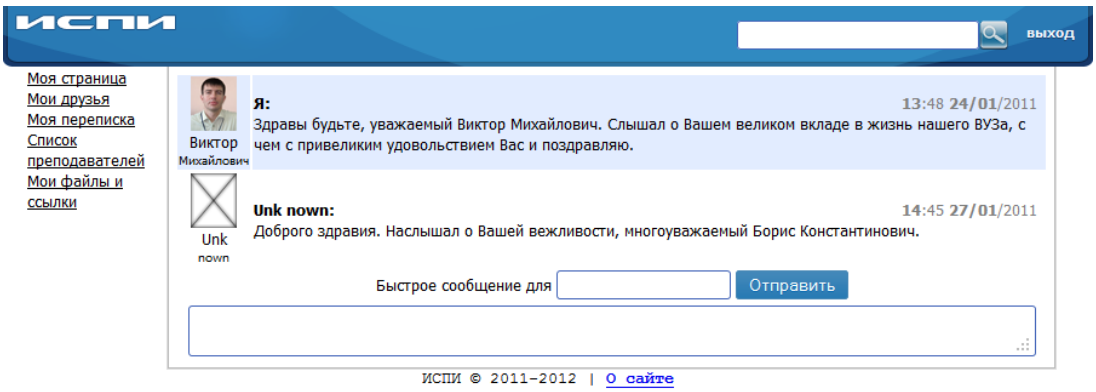


Рис. 3. Страница «Моя переписка»

недостатки сайта

Разработанный сайт не интегрирован в информационную среду ВГУЭС и кафедры ИСПИ. По этой причине необходимо обеспечивать хранение учетных записей пользователе в БД разработанного сайта, что приводит практически к дублированию учетных записей пользователей, которые имеются в информационной среде ВГУЭС. В идеале необходима интеграция в информационную среду ВГУЭС, что достаточно проблематично в организационном и техническом плане. На данный момент сайт не очень хо-

рошо справляется с управлением контента. Для разработки сайта не применялась ни одна из существующих систем управления контентом [3]. Существуют проблемы с отображением страниц в браузере Internet Explorer.

заключение

В перспективе развития сайта – автоматизация некоторых кафедральных процессов, например, кафедре были бы полезны следующие инструменты и сервисы:

- рассылка полезной и важной информации студентам, преподавателям и работодателям;
- журнал преподавателя для отметок об успеваемости, заменяющий его бумажную версию;
- страница кафедральной стены объявлений, которая будет дублировать информацию, размещаемую на информационной доске перед кафедрой;
- страница событий и новостей кафедральной и институтской жизни;
- автоматизация назначения/выбора тем дипломных и курсовых работ преподавателями/студентами;
- сервис удаленной работы преподавателей и руководителей со студентами по дипломному проектированию.

Сайт социальной сети кафедры ИСПИ будет размещен в Интернет на домене второго уровня в зоне RU [3].

В разработке сайта будет использована семантическая верстка на основе следующих микроформатов [4]:

- hCard: формат разметки контактной информации;
- hCalendar: формат для разметки информации о событиях;
- rel-license: формат для индикации лицензии веб-документа;
- rel-nofollow: формат для индикации ссылки, которой не должен придаваться какой-то дополнительный вес программой-обработчиком при ранжировании;
- rel-tag: формат для отнесения веб-страницы к определенной теме;
- VoteLinks: формат для выражения своего прямого отношения к странице, на которую указывает ссылка (одобрение, безразличность, несогласие);
- XFN: формат для индикации отношения между людьми, используя гиперссылки;
- XMDP: формат для определения мета-профилей XHTML;
- XOXO: формат, с помощью которого можно разметить на странице информацию о ее содержимом, создать оглавление или обособить методы навигации по содержимому на странице.

Демонстрационное видео разработанного сайта на YouTube, URL:
http://youtu.be/9HBAdf7FQlg?hd=1

---

1. О кафедре [Электронный ресурс] / Сайт кафедры Информационных систем и компьютерных технологий. – Режим доступа: http://iibs.vvsu.ru/ispi/about/

2. Социальная сеть [Электронный ресурс] / Википедия. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть_(Интернет)

3. CMS [Электронный ресурс] / Википедия. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/CMS

4. О сайте социальной сети кафедры ИСПИ [Электронный ресурс] / Сайт социальной сети кафедры Информационных систем и компьютерных технологий. – Режим доступа: http://disai.ru/?about

5. Трофимов М.В. Микроформаты. Материалы XIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интел-

лектуальный потенциал вузов – на развитие дальневосточного региона России и стран АТР». 15-28 апреля 2011 г. Кн. 1. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2011. – 358 с.

6. HTML Tutorial [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.w3schools.com/Html/